

Turbine Kreuzberg erweitert Kommunikationsteam um Thomas Weber und baut Agentur-Standort in Stuttgart aus

- Thomas Weber steigt als Brand Ambassador bei Turbine Kreuzberg ein
- Digitalagentur am Standort in Stuttgart wächst und bietet Raum für Innovation

Berlin, 13. November 2018. Die Berliner Digitalagentur Turbine Kreuzberg holt Thomas Weber als Brand Ambassador in die Spitze ihres Kommunikationsteams. In dieser Position wird der 27-Jährige von Stuttgart aus künftig die gesamte Unternehmenskommunikation koordinieren, die Positionierung der Marke Turbine Kreuzberg ausbauen und die Konzeption sowie Umsetzung von Events leiten. Thomas Weber tritt zudem als Sprecher für Turbine Kreuzberg auf. Zuvor unterstützte der studierte Kommunikations- und Politikwissenschaftler die internationale Konzernkommunikation bei der Daimler AG sowie Porsche in Leipzig und war in der Forschung und Lehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München tätig.

Wachstum und Innovation am Agentur-Standort in Stuttgart

„Die Position von Thomas Weber als Brand Ambassador stellt einen weiteren Baustein im Rebranding unserer Marke dar“, sagt Alexander Janthur, CEO bei Turbine Kreuzberg, an den Weber künftig berichtet. „Wir konnten einen erfahrenen Kommunikator gewinnen, der in viel Spielraum und ‚grüner Wiese‘ eine persönliche Chance sowie Herausforderung sieht, die Dynamik unserer Digitalagentur nach außen sichtbar zu machen.“ Doch nicht nur das Team von Turbine Kreuzberg am Standort in Stuttgart entwickelt sich weiter, auch räumlich und konzeptionell stellt sich die Digitalagentur im Süden neu auf. So bietet der Innovation Space Stuttgart Raum für offenen Austausch zu den Fragen der Zukunft und lädt branchenübergreifend zu Seminaren, Panels und Meetups ein.

Über Turbine Kreuzberg

Turbine Kreuzberg GmbH ist eine Digitalagentur mit hoher Technologie-Expertise. Als Beratungs- und Umsetzungspartner entwickelt das Unternehmen zukunftsorientierte Produktplattformen, Marktplätze sowie individuelle Anwendungen und optimiert digitale Plattformen. Mit Strategie, Technologie und Design hilft und begleitet Turbine Kreuzberg Unternehmen und Corporate Startups dabei, die Chancen des digitalen Wandels erfolgreich zu nutzen. Das agil arbeitende Unternehmen beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Stuttgart, Leipzig und Faro (Portugal). Weitere Informationen unter www.turbinekreuzberg.com.

Pressekontakt

Vivian Fischer

Agentur Frische Fische | Technology PR

phone: 0351 56355661 | mail: fischer@frische-fische.com