



Pressemeldung

Smart launcht Holistic+ Lösung für Publisher: einheitliche Auktionen für mehr Transparenz

- Die Fullstack-Monetization-Plattform Smart bietet einheitliche Auktion zwischen allen Demand-Partnern, Direct und Programmatic in Echtzeit
- Performance-Dashboard gibt Überblick über gesamte Inventarmonetarisierung

Berlin, 05. Dezember 2018 - Smart, Europas führende Full-Stack-Monetarisierungsplattform mit Publisher-Fokus, launcht Holistic+. Die Lösung bietet eine einheitliche Auktion zwischen allen Demand-Partnern, Direct und Programmatic und ermöglicht ein Bieterverfahren auf Werbeplätze in Echtzeit. Das implementierte Performance-Dashboard befähigt Publisher, die gesamte Inventarmonetarisierung zu überblicken und die Hoheit über die Vermarktung des eigenen Contents zu behalten.

Integration von Header Bidding in Auktionsplattform

Holistic+ integriert erstmals das Header Bidding in die Auktionsplattform und befähigt Publisher, den Wert jeder einzelnen Impression zu maximieren und ihren Gesamtumsatz nachhaltig zu steigern. Verlage und Vermarkter haben eine größere Kontrolle über ihre Monetarisierungsstrategie und volle Flexibilität bei der Auswahl ihrer Demand-Partner. Mit der Integration von Header Bidding geht Smart einen Schritt weiter als bei dem früheren Holistic-Yield-Angebot, welches die beste Allokation zwischen Direct und Programmatic sicherstellt. Optional können in Holistic+ noch weitere SSPs über Header Bidding an der Auktion teilnehmen, dann besteht die dynamisch allokierte Auktion aus den drei wichtigsten Monetarisierungskanälen: Direktbuchungen (=Adserver), Smart SSP und 3rd Party SSPs. So wird eine hohe Inventarauslastung unter Beachtung der höchstpreisigen Kampagnen gewährleistet.

"Holistic+ ist ein zentrales Angebot dessen, was wir den "Private Garden" für Publisher nennen. Premium-Publisher in Deutschland profitieren von der Leistungsfähigkeit einer Full-Stack-Integration, nämlich Ad-Server und SSP kombiniert mit Header-Bidding, unabhängig davon, ob dieses auf der Kunden- oder Serverseite integriert ist. Indem Publisher nahtlos mit jedem Monetarisierungspartner zusammenarbeiten können, geben wir Premium-Publishern die Möglichkeit, die Kontrolle über ihre Monetarisierung zurückzuerlangen. Bis heute gibt es kein vergleichbares Angebot zu Holistic+ auf dem Markt", erklärt Lasse Nordsiek, Country Manager DACH von Smart.

Dynamisches Performance-Dashboard für Publisher

Holistic+ erlaubt Publishern die Nutzung einer einheitlichen Aktion, ohne zusätzliche Einstellungen im Adserver vornehmen zu müssen. Die Header-Gebote werden direkt



“streamlined” berücksichtigt, ohne ein komplexes Kampagnen-Setup durchlaufen zu müssen. In vielen anderen Systemen werden die einzelnen Gebote über ein Keyvalue-Pair als Targeting-Parameter übergeben, das ist umständlich und fehleranfällig. Darüber hinaus löst Holistic+ die Aggregationsprobleme des Header Bidding-Reportings: Publisher können in einem dynamischen, umfassenden Dashboard die Performance aller Kanäle in Echtzeit einsehen, zudem bietet das Reporting auf Basis einer granularen Big-Data-Analyse einen tiefen Einstieg bei der Auswertung der Daten.

“Die Inventar-Monetarisierung ist für deutsche Publisher nach wie vor eine Frage der Existenzsicherung. Holistic+ nimmt Publishern die technischen Hürden und schafft eine vereinheitlichte Auktion der Werbeplätze in Echtzeit. Um den Umgang zu schulen und die Anbindung von Header Bidding zu integrieren, bietet Smart einen Managed Service für Publisher an. Die Header Bidding-Integrationen werden von Experten evaluiert und geführt, Smart steht den Publishern mit gesammeltem Wissen zur Seite. Publisher haben außerdem erstmals die Möglichkeit, mit der Holistic-Dashboard-Lösung alle Performance-Daten der Wettbewerber zu monitoren sowie die eigenen Transaktionen in Echtzeit zu verfolgen und weitere SSPs in das Smart-Dashboard zu integrieren”, ergänzt Lasse Nordsiek, Country Manager DACH von Smart.

Mehr Informationen zu Holistic+ von Smart unter:

<https://smartadserver.com/publishers/holistic-yield-management/>

Über Smart (www.smartadserver.com)

Smart ist eine Full-Stack-Monetarisierungsplattform, die das Angebot von Premium-Publishern mit der Nachfrage von Käufern zusammenbringt. Smarts einzigartiger holistischer und flexibler Ansatz gibt Publishern die volle Kontrolle und erhöht die Performance und den Wert für die eigenen loyalen Nutzer. Anbieter- und daten-neutral ermöglicht Smart den Publishern, ihren Ertrag über alle Vertriebskanäle, Ad-Produkte und Werbeflächen zu steigern. Mit elf Niederlassungen und 215 Mitarbeitern weltweit tritt Smart dafür an, ein globales Qualitätsökosystem aufzubauen. Durch die direkte Zusammenarbeit mit 1000 Publishern und Ad-Networks liefert Smart Werbung auf über 50.000 Seiten und Apps aus; Smart zählt unter anderem Styria Digital One, madvertise, Onvista, Deezer, Le Monde, Wine Enthusiast und Ozy.com zu seinen zufriedenen Kunden. Smart ist ein "GDPR ready"-Unternehmen, welches vom unabhängigen Datenschutzspezialisten ePrivacy GmbH zertifiziert wurde. <http://www.smartadserver.com/>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Sina Szpitalny

Mail: sis@frische-fische.com

Tel: 0049 (0)30 6981 4315