

Tradeshift übernimmt den Cloud-Integrator Babelway

Die Einführung von Tradeshift Link bringt Integration-as-a-Service auf Tradeshifts offene Plattform

San Francisco/München, 18. Dezember 2018 – Tradeshift, der führende Anbieter von Supply-Chain-Zahlungen und Marktplätzen, hat Babelway, einen der wichtigsten Innovatoren für Cloud-Integrationstechnologien übernommen. Seit Jahren bietet Babelway den weltweit größten Unternehmen eine standardisierte Möglichkeit, ihre Systeme einfach und schnell miteinander zu verbinden. Der Anbieter hat sich nun mit der weltweit größten Business Commerce-Plattform zusammengeschlossen, die es jedem Unternehmen ermöglicht, sich mit dem digitalen globalen Handel zu verbinden. Die leistungsstarke Technologie von Babelway wird nun als *Tradeshift Link* angeboten.

Tradeshift Link wird die Integration von Systemen für den Kauf, Verkauf und das Bezahlen im B2B-Bereich beschleunigen. Für Unternehmen, die moderne, digitale Lieferketten aufbauen wollen, stellen diese Integrationen in der Regel eine große Herausforderung dar.

„Wir sind der Meinung, dass der B2B-Handel vernetzt, digital und flexibel sein sollte. Deshalb arbeiten wir bereits seit über sechs Jahren mit Babelway zusammen. Wir haben in dieser Zeit gesehen, welchen enormen Wert ihre Technologie für unsere Anwender hat“, sagt Christian Lanng, CEO und Gründer von Tradeshift. „Das erweitert die Möglichkeiten unserer Plattform und vereinfacht die Integration unterschiedlicher Systeme.“

Über Tradeshift Link

Tradeshift Link geht über den einfachen Dokumentenaustausch hinaus und ermöglicht Banken und Drittanbietern eine einfache Anbindung an das Tradeshift-Netzwerk, um Finanzlösungen wie Finanzierung und Early Payment Services anzubieten. Kleine und mittlere Verkäufer, die traditionell auch über kleinere ERP-Systeme und kleinere Teams verfügen, werden von Tradeshift Link profitieren, da sie leichter mit Einkäufern der großen Fortune-500-Unternehmen zusammenarbeiten können.

Über Tradeshift

Tradeshift treibt Supply Chain Innovationen für die digital vernetzte Wirtschaft voran. Als führender Anbieter von Supply-Chain-Zahlungen und Marktplätzen unterstützt das Unternehmen Einkäufer und Lieferanten bei der Digitalisierung ihrer Handelstransaktionen, der Zusammenarbeit bei allen zugehörigen Prozessen sowie bei der Anbindung an jede Supply-Chain-App. Mehr als 1,5 Millionen Unternehmen in 190 Ländern vertrauen darauf, dass Tradeshift mehr als eine halbe Billion US-Dollar an Transaktionswert verarbeitet und damit das größte globale Geschäftsnetzwerk für Kauf und Verkauf ist.

Weitere Informationen unter www.tradeshift.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: at@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com