



Massenphänomen Mobile Dating: LOVOO knackt die 10 Millionen-Nutzermarke

- **Täglich 1,2 Millionen aktive Nutzer: Dating-App erreicht Nutzungsfrequenz sozialer Netzwerke**
- **Internationale Expansion startet erfolgreich: Frankreich, USA, England und Österreich mit über einer halben Million Nutzer pro Land**

Dresden, 09. April 2014: 10 Millionen Nutzer weltweit und täglich kommen 39.000 dazu – damit hat die Dating-App LOVOO den Sprung in den Mainstream geschafft. Dabei bestätigt eine aktuelle Analyse der Nutzerdaten, dass das Flirten über die App mittlerweile so selbstverständlich ist wie der tägliche Blick in die Facebook-Timeline. Satt 1,2 Millionen Mitglieder nutzen den LOVOO-Flirtradar jeden Tag. Dabei verbringen sie durchschnittlich 15 Minuten mit Flirten, Chatten oder dem Bewerten von Profilbildern. Zum Vergleich: Bei Facebook, dem Netzwerk mit der höchsten Verweildauer, sind es 20 Minuten.

„Wir haben von Anfang an an den Erfolg von LOVOO geglaubt. Dass unsere Mitglieder die App jedoch einmal genau so selbstverständlich nutzen würden wie ein Klick in die Twitter- oder Facebook-App, das haut uns um. Dafür sagen wir 10 Millionen Mal Danke“, so Benjamin Bak, CEO von LOVOO.

Flirtaktivität sonntags am höchsten

Sonntag ist bekanntermaßen der schlimmste Tag für einen Single. Dann mutieren befreundete Pärchen zu Couch Potatoes und Tatortguckern. Das spiegelt sich auch in den Nutzungsstatistiken von LOVOO wieder: Den größten Peak im Wochenverlauf gibt es jeden Sonntag. Die eifrigsten Nutzer kommen dabei aus Großstädten und Single-Hochburgen wie Berlin, Hamburg und München.

Exportschlager: Frankreich, USA, England und Österreich auch im LOVOO-Flirtfieber

Im Februar hatte LOVOO ein zweites Büro in Berlin eröffnet, von dem aus die Expansion mit einem internationalen Team vorangetrieben wird. Seitdem entwickelt sich die Dating-App mehr und mehr zum Exportschlager. In Frankreich, USA, Großbritannien und Österreich flirten schon je mehr als eine halbe Million Singles mit der Erfolgs-App aus Dresden. In Spanien, der Schweiz und Brasilien ist diese Schwelle ebenfalls bald erreicht.



Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 10 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: <http://inside.lovoo.net/>.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com