



6 Monate Liebeskummer und 3 Frauen für Zwischendurch: Umfrage zeigt männliches Verhalten nach Beziehungs-Aus

Dresden, 24. April 2014: Das Aus einer ernsten Beziehung gehört für viele zu den schlimmsten Erfahrungen ihres Lebens. Besonders hart trifft es diejenigen, die verlassen werden. Die Dating-App LOVOO befragte 1.017 ihrer männlichen User, ob sie von ihrer Ex schon einmal vor die Tür gesetzt wurden und wie sie die Trennung verkraftet haben. Hier die Ergebnisse:

- **Über die Hälfte der verlassenen Männer leidet sehr:** 78 Prozent der befragten Männer sind schon einmal von ihrer Freundin verlassen worden und dabei hat mehr als die Hälfte der Abservierten unter der Entscheidung ihrer Ex-Freundin sehr gelitten.
- **Freunde, Arbeit und viel Party sorgen für Ablenkung:** Zu den typischen Bewältigungsstrategien zählen die Unterstützung von Freunden (32 Prozent), die Ablenkung durch Arbeit (20 Prozent) und ein intensives Partyleben (18 Prozent).
- **15 Prozent der verlassenen Männer trösten sich mit unverbindlichem Sex:** Erst an vierter Stelle findet sich ein gängiges Klischee: 15 Prozent der verlassenen Männer suchen sexuelle Abenteuer, um das Beziehungsende zu bewältigen.
- **Die Mehrheit braucht sechs Monate und zwischen ein und drei sexuelle Abenteuer, um über die Trennung hinweg zu kommen:** Bei den meisten dauert es circa ein halbes Jahr, um das Beziehungsende zu verkraften. Jeder Dritte hat im Durchschnitt ein bis drei lockere Affären bis er sich wieder richtig neu verlieben kann, bei 15 Prozent sind es sogar mehr als zehn Frauen.

Anlass für die Umfrage ist der aktuelle Kinofilm „Für immer Single“ mit Zac Efron, Miles Teller und Michael B. Jordan, in dem zwei Freunde ihrem frisch verlassenen Kumpel zur Seite stehen und für immer auf ein unverfängliches Single-Dasein schwören. Auf der Suche nach sexuellen Abenteuern ziehen sie gemeinsam durchs New Yorker Nachtleben und verlieren dabei natürlich erneut ihr Herz, was den einst gefassten Vorsatz schnell ins Wanken bringt. LOVOO ist offizieller Kooperationspartner des Films in Deutschland, der hier am 24. April in die Kinos kommt.

PRESSEMEDLUNG



Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 10 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: <http://inside.lovoo.net/>.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com