

Parallels in Liste der „CRN Virtualization 50“ aufgenommen

Redakteure stellen die innovativsten Anbieter im Bereich der Virtualisierung heraus

München, 19. Mai 2014 – [Parallels](#), führender Anbieter von Technologien zur Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services, gab heute die Aufnahme des Unternehmen in die Liste der „CRN Virtualization 50“ des Jahres 2014 bekannt. In dem jährlichen Projekt werden die Unternehmen vorgestellt, die den Vertriebskanal im besonderen Maße unterstützen und modernste Virtualisierungstechnologien entwickelt haben.

Die „CRN Virtualization 50“ Auswahl wird von den CRN-Redakteuren zusammengestellt und honoriert Anbieter, die sich den wachsenden Herausforderungen des Marktes für den Vertrieb widmen. Die Liste soll Lösungsanbietern die Identifizierung und Beurteilung von Virtualisierungspartnern und Produkten erleichtern, um so ihr Unternehmenswachstum zu fördern.

Zu verdanken hat Parallels seinen Platz in der Liste vor allem seinem Produkt Parallels Cloud Server. Mit über einer Millionen virtuellen Servern weltweit im Einsatz liefert Parallels Cloud Server eine äußerst leistungsfähige und hocheffiziente [Parallels Containers Virtualisierung](#). Service-Provider können damit die kosteneffektivste Cloud-Hosting-Infrastruktur aufsetzen, basierend auf der hochdichten Virtualisierung in Kombination mit dem kostengünstigsten Cloud Storage.

„Das Redaktionsteam von CRN will seiner Leserschaft fortwährend einmaligen Inhalt bieten, um sich in der wachsenden Anzahl an innovativen Technologien zurechtzufinden. Virtualisierung ist da keine Ausnahme“, erklärt Robert Faletra, CEO bei The Channel Company, dem Herausgeber der CRN. „In Anbetracht der steigenden Akzeptanz von Virtualisierungslösungen im Markt ist unsere jährliche „Virtualization 50“-Liste eine wertvolle Ressource im Kaufprozess. Wir gratulieren daher auch den Gewinnern und wünschen ihnen weiterhin viel Erfolg.“

„Wir fühlen uns geehrt, als einer der besten Virtualisierungsanbieter der Branche anerkannt zu werden“, sagt John Zanni, Chief Marketing Officer bei Parallels. „Unsere Partner wissen, dass Unternehmen rund um den Globus die Cloud nun als zentrale Technologieplattform erkennen. Deshalb engagieren wir uns bei Parallels kontinuierlich für den Vertriebskanal, indem wir unseren Partnern die neueste Cloud-optimierte Technologie zur Verfügung stellen. Optimal ergänzt wird unser Technologieangebot durch unsere Professional Services und den technischen Support, die mitentscheidend für den Erfolg sind.“

Die „CRN Virtualization 50“-Liste für 2014 wird in der Juni-Ausgabe des amerikanischen CRN-Magazins veröffentlicht und ist online unter www.CRN.com abrufbar.

Über Parallels

Parallels® ist eines der weltweit führenden Unternehmen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie plattformübergreifender Lösungen. Parallels nahm seinen operativen Betrieb im Jahr 2000 auf und hat sich seitdem zu einem rasant wachsenden Softwareunternehmen mit mehr als 900 Mitarbeitern

entwickelt. Mittlerweile unterhält Parallels Niederlassungen in den USA, Europa, Afrika, Australien und Asien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parallels.com/de/spp. Folgen Sie uns auch auf Twitter unter www.twitter.com/ParallelsCloud und werden Sie Fan auf Facebook unter www.facebook.com/ParallelsCloud

Parallels und das Parallels Logo sind eingetragene Marken der Parallels IP Holdings GmbH. Alle anderen Warenzeichen, Dienstleistungszeichen, eingetragenen Warenzeichen oder eingetragenen Dienstleistungszeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Über The Channel Company

The Channel Company ist die vertraute Instanz für Wachstum und Innovation in der Channel Community. Sie führt etablierte Marken wie CRN, XChange Events, IPED und SharedVue. Über drei Jahrzehnte lang hat das Unternehmen seine bewährten und führenden Plattformen genutzt, um adaptive Vertriebs- und Marketinglösungen für den Technologie-Channel bereitzustellen. The Channel Company bietet Communication, Recruitment, Engagement, Enablement, Demand Generation und Intelligence Services zum Auf- und Ausbau von technologischen Partnerschaften an. Mehr erfahren Sie unter www.thechannelcompany.com.

###