

PRESSEMELDUNG

Mobile Ad Retargeting auf Knopfdruck: Trademob und adjust gehen strategische Partnerschaft ein

- Die Partnerschaft bündelt die Tracking- und Datenkompetenz von adjust mit dem Retargeting-Know-how von Trademob
- Trademob wird Partner im neuen Preferred Data Programm (PDP) von adjust, das Mediapartnern über eine Real-Time-API Zugriff auf wertvolle Mobile-Daten bietet
- adjusts Kunden können zukünftig Retargeting-Kampagnen auf Trademobs DSP buchen, ohne ein zusätzliches Tracking implementieren zu müssen.

Berlin, 21.05.2014 – adjust, ein internationales Mobile App Tracking und Analytics Unternehmen, und Trademob, Europas führender Technologiespezialist für Mobile App Marketing, verstärken ihre Zusammenarbeit und gehen im Rahmen von adjusts neuem Preferred Data Programm (PDP) eine strategische Partnerschaft ein. Die Kooperation bündelt vorhandene Technologien und das Know-how im Bereich Attribution-Tracking und Mobile Retargeting. Ziel der strategischen Zusammenarbeit ist es, App-Vermarktern einen einfachen Zugang zu Re-Engagement-Kampagnen ohne technische Einstiegshürde zu schaffen, mit denen sie inaktive App-Nutzer zurückgewinnen und dadurch den Umsatz in der App steigern können.

Um Mobile-Retargeting-Kampagnen effizient aussteuern zu können, müssen Unternehmen verstehen, wie sich ihre Nutzer in der App verhalten. Dafür bietet adjust, vormals bekannt als adeven, ein ausgefeiltes Attribution-Tracking über alle wesentlichen Traffic-Quellen hinweg und kombiniert diese mit detaillierten Analytics und App-Store-Statistiken wie Rankings, Ratings und Reviews. Durch die akkurate Attribution, also die Zuordnung eines Klicks zur exakten Quelle, erhalten App-Vermarkter Aufschluss darüber, woher der Nutzer kommt, wann er die App installiert und wie viel Umsatz er bereits generiert hat.

Für ein präzises Retargeting ist diese Datengrundlage eine wesentliche Voraussetzung. So können sinnvolle Nutzergruppen gebildet und mit zugeschnittenen Retargeting-Botschaften zu einer Interaktion mit der App motiviert werden. Als einer der ersten Anbieter im Markt realisiert Trademob seit Herbst 2013 Retargeting-Kampagnen für App-Anbieter. Die Effizienz dieser Retargeting-Kampagnen zeigt sich in um 300 Prozent gesteigerten Conversion Rates und bis zu 95 Prozent geringeren Kosten für die Wiedergewinnung eines wertvollen Nutzers

im Vergleich zur Akquise eines Nutzers mit regulären Display-Anzeigen.

Durch die Partnerschaft ist Trademob nun in der Lage, voll automatisierte Mobile-App-Retargeting-Kampagnen auf der eigenen Mobile DSP auszusteuern, die nahtlos an die Business-Intelligence-Plattform von adjust angeschlossen ist.

Die Partnerschaft bietet mobilen Werbetreibenden folgende Vorteile:

- Bessere Monetarisierung ihrer bestehenden Nutzerbasis
- Effizienterer Einsatz von Werbebudgets
- Volle Transparenz mit einem detaillierten Reporting und umfangreichen Analysen
- Kampagnenoptimierung in Echtzeit, da ausgefeilte und voll automatisierte Algorithmen den Mediaeinkauf steuern
- Eine simple Plug & Play Lösung durch das Open Source SDK von adjust

„Gemeinsam mit Trademob sind wir in der Lage, mobiles Retargeting und Kampagnenoptimierung in Echtzeit zusammenzubringen. Im Rahmen unserer Partnerschaft bringen wir automatisiertes Mobile Marketing auf ein neues Level“, so Christian Henschel, CEO und Mitgründer von adjust.

Hendrik Volp, Chief Revenue Officer von adjust, ergänzt: „Unser neues Preferred Data Program öffnet Mediapartnern den erweiterten Zugang zu Daten wie Retargeting-Listen über eine API, User Installs, Sessions und In-App-Aktivitäten sowie Verlaufsdaten. Durch die Automatisierung großer Datenmengen geben wir Partnern wertvolle Informationen an die Hand, um noch relevantere Anzeigen an ihre Nutzer ausspielen zu können.“

„Mit zunehmender Reife des Mobile-App-Marketings haben Kunden nicht mehr nur die Anzahl der Installs im Blick, sondern achten verstärkt darauf, wie sie mit der bestehenden Nutzerbasis die größte Wertschöpfung realisieren können“, so Dr. Matthias Schoen, Chief Product Officer bei Trademob. „Mobile Retargeting ist ein personalisierter Ansatz im App Marketing, der bestehende Nutzer zu einer Interaktion in der App anregt. Es ist das erste App-Marketing-Tool, das relevante KPIs wie Interaktionsrate und Umsatz steigern kann abseits von reinen Downloadzahlen. Unsere Partnerschaft mit adjust gibt uns Zugang zu einer sehr fortschrittlichen Tracking-Technologie, mit der wir unsere Mobile-Retargeting-Kampagnen auf eine neue Stufe bringen.“

Über Trademob

Trademob, Europas führender Technologiespezialist für Mobile App Marketing, bietet App-Anbietern performancebasierte App-Vermarktung an und plant strategisch die passenden User-Acquisition- und Re-Engagement-Kampagnen entlang des gesamten Lebenszyklus einer App. Das Technologieunternehmen hilft Anbietern von iOS- und Android-Apps dabei, weltweit ihre Nutzerzahl, die User Retention als auch den Umsatz zu steigern. Die Werbekampagnen werden bei mehr als 250 mobilen Werbenetzwerken, Media-Partnern und Ad Exchanges ausgesteuert und über die selbstentwickelte Technologieplattform in Echtzeit gemessen und optimiert. Trademob erreicht über 1 Milliarde iOS- und Android-Nutzer und bietet seinen Kunden Zugang zu den neuesten mobilen Werbetechnologien wie Realtime Bidding und Retargeting.

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 in Berlin gegründet und ist heute weltweit aktiv. Zu Trademobs Kunden zählen namhafte Unternehmen wie eBay Kleinanzeigen und bwin.party.

Pressekontakt: Ramona Neitz, rn@trademob.com oder +49-30-202 15 75 20

Über adjust (ehemals adeven)

adjust ist ein in Berlin und San Francisco ansässiges Mobile App Tracking und Analytics Unternehmen, das App-Publishern eine umfassende Business-Intelligence-Lösung zur Verfügung stellt. In Zusammenarbeit mit weltweit über 200 Netzwerken und als offizieller Facebook Mobile Measurement Partner informiert adjust Publisher über die Performance ihrer Kampagnen, und zwar unabhängig davon, wo diese vermarktet werden. Die adjust BI-Plattform verbindet gut verständliche Metriken, die schnell und einfach weiter verwertet werden können, mit einem benutzerfreundlichen Dashboard. So lassen sich wichtige Erkenntnisse über das In-App-Verhalten der User gewinnen, um die vielversprechendsten Marketing-Ansätze jeder Kampagne herauszufinden.

Zu adjusts Kunden gehören führende Marken sowie Media-Agenturen aus Asien, den USA und Europa wie beispielsweise Baidu, Deutsche Telekom, Universal Music, Viacom, Scout24, Vivaki, Publicis und GroupM. Die Dienstleistungen von adjust sind durch das ePrivacy Siegel zertifiziert und entsprechen den Normen der EU Gesetzgebung. Zu den Investoren von adjust gehören Target Partners, Capnamic Ventures und Iris Capital. It's about making data work for you.

Pressekontakt: Monique Zytnik monique@adjust.com oder +49 152 551 86723