



Salsa und Amor: Deutsche Singles zieht's im Sommer nach Spanien

- **Deutsche Singles fliegen auf Spanien und nach Spanien**
- **60 Prozent sind auf der Suche nach einem Urlaubsflirt, ein Drittel gönnt sich ein Liebesabenteuer, 13 Prozent flirten im Urlaub mit einer mobilen Dating-App**
- **Flirt im WM-Stadion: Deutsche Singles können zur WM mit 1 Million brasilianischen Lovoo-Nutzern flirten**

Dresden/Athen, 28. Mai 2014: Nicht die Schweden, nicht die Italiener, nein die Spanier sind es, die den deutschen Singles am häufigsten den Kopf verdrehen. Sowohl bei den Männern als auch bei den Frauen stehen die Spanier hoch im Kurs: Bei der Frage nach der Attraktivität rangieren sie vor Skandinaviern und Italienern auf Platz 1. So verwundert es auch nicht, dass sowohl das spanische Festland als auch die spanischen Inselgruppen zu den Top-Destinationen für Ungebundene zählen. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Dating-App Lovoo und der Online-Reiseagentur tripsta, die vom Marktforschungsinstitut Gapfish durchgeführt wurde.

Singles im Urlaub: Flirten ja, verlieben nein

Sommerzeit ist Flirtzeit: 60 Prozent der insgesamt 1.016 befragten deutschen Singles sind auf der Suche nach einem Urlaubsflirt. Die große Liebe finden sie dabei selten. Nur 9 Prozent haben jemals einen festen Partner im Urlaub kennengelernt. Wahrscheinlicher ist es, dass sich Singles ihre Reise mit einem kleinen Liebesabenteuer versüßen: Jeder Fünfte hat im Urlaub durchschnittlich einen Sexualpartner, 13 Prozent gehen mit zwei oder mehr verschiedenen Partnern ins Bett. Alarmierend: Nur 76 Prozent verhüten dabei mit Kondom, 7 Prozent gar nicht.

Mobile Dating: Auch im Urlaub

Nicht nur im Alltag, auch im Urlaub sind Smartphone und Tablet ständige Begleiter. Für 86,6 Prozent der Befragten gehören ihre mobilen Endgeräte ganz selbstverständlich ins Reisegepäck. Viele nutzen Apps für ihre Reiseorganisation vor Ort (61 Prozent). Der Kontakt zu Familie und Freunden (75 Prozent) und das Teilen von Urlaubserlebnissen (30 Prozent) sind ebenfalls wichtige Nutzungsgründe. Auch bei der Suche nach einem Urlaubs-Date kommen die technischen Helfer zum Einsatz. 13 Prozent der deutschen Singles flirten im Urlaub mit einer mobilen Dating-App. Die Hälfte davon hat darüber bereits einen Urlaubsflirt kennengelernt.

„Die Lovoo-App gibt es mittlerweile in sechs Sprachversionen und die Zahl unserer europäischen Nutzer steigt stetig an. Von unseren insgesamt 11,5 Millionen Mitgliedern kommen rund 35 Prozent aus dem europäischen Ausland. Gerade in den Sommermonaten registrieren wir einen Anstieg der Aktivität im Ausland bei unseren deutschen Accounts. Im Juni und Juli rechnen wir mit einem Nutzungsboom in Brasilien. Pünktlich vor Beginn der WM haben wir dort die 1-Million-Nutzermarke geknackt. Wer also aus Deutschland zur Fußball-WM reist, sollte unbedingt einen Blick auf seinen Flirt-Radar werfen“, so Benjamin Bak, CEO und Co-Gründer von Lovoo.

Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 11 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: <http://inside.lovoo.net/>.

Über tripsta

tripsta.de ist eine griechische Online-Reiseagentur, die sich mit Flugbuchungen auf den Kern einer jeden Reise spezialisiert hat. Dank einer ausgefeilten Suchmaschine, der einzigartigen Technologie für Flugpreisvergleiche sowie einem puristischen Design finden Reisewillige schnell und auf einen Blick günstige Flüge.

Die in Athen beheimatete Online-Reiseagentur ging 2010 aus der Expansion der griechischen Mutter travelplanet24 hervor und ist mittlerweile in über 31 Ländern vertreten. tripsta wächst stetig und beschäftigt derzeit 170 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Nationen. Das Unternehmen zählt mittlerweile zu den 3 größten Internet-Reiseagenturen Griechenlands und den 3 größten Südosteuropas.

Weitere Informationen unter: <http://www.tripsta.de/>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com