



## **Salsa und Amor: Deutsche Singles zieht's im Sommer nach Spanien**

- **Deutsche Singles fliegen auf Spanier und nach Spanien**
- **Single-Männer reisen am liebsten allein (27 Prozent), Frauen nehmen die beste Freundin mit (29 Prozent)**
- **Mobile Endgeräte gehören für 86,6 Prozent ins Reisegepäck**

**Athen/Dresden, 28. Mai 2014:** Nicht die Schweden, nicht die Italiener, nein die Spanier sind es, die den deutschen Singles am häufigsten den Kopf verdrehen. Sowohl bei den Männern als auch bei den Frauen stehen die Spanier hoch im Kurs: Bei der Frage nach der Attraktivität rangieren sie vor Skandinaviern und Italienern auf Platz 1. So verwundert es auch nicht, dass sowohl das spanische Festland als auch die spanischen Inselgruppen zu den Top-Destinationen für Ungebundene zählen. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Online-Reiseagentur tripsta und der Dating-App Lovoo, die vom Marktforschungsinstitut Gapfish durchgeführt wurde.

### **Single-Männer reisen allein, Single-Frauen gibt es im Doppelpack**

Für Singles stellt sich bei der Urlaubsplanung nicht nur die Frage nach dem „wohin“, sondern auch nach dem „mit wem“. Während Männer am ehesten allein verreisen (27 Prozent), geben Frauen dem Urlaub mit der besten Freundin den Vorzug (29 Prozent). Von den insgesamt 1.016 befragten deutschen Singles buchen die meisten All-inclusive-Angebote. Jeder Vierte entscheidet sich für das Rundum-sorglos-Paket. Alle anderen Reisearten liegen unter 10 Prozent. Die Angaben verteilen sich relativ gleichmäßig über Individual-, Last-Minute- und Pauschalreise.

### **Die Reiseplanung wird mobil**

Nicht nur im Alltag, auch im Urlaub sind Smartphone und Tablet ständige Begleiter. Für 86,6 Prozent der Befragten gehören ihre mobilen Endgeräte ganz selbstverständlich ins Reisegepäck. Viele nutzen Apps für ihre Reiseorganisation vor Ort (61 Prozent). Der Kontakt zu Familien und Freunden (75 Prozent) und das Teilen von Urlaubserlebnissen (30 Prozent) sind ebenfalls wichtige Nutzungsgründe.

„Wir registrieren, dass immer mehr Menschen ihre Reisen über mobile Endgeräte buchen. Bei uns machen Buchungen über die mobile Website mittlerweile 10 Prozent der

Gesamttransaktionen aus. Nach unserer Analyse bin ich sicher, dass die Deutschen 2014 ihre mobilen Endgeräten noch häufiger für die Buchung und Organisation ihres Urlaubs nutzen werden“, so Philipp Brinkmann, CEO und Gründer von tripsta/travelplanet24.

### **Über tripsta**

tripsta.de ist eine griechische Online-Reiseagentur, die sich mit Flugbuchungen auf den Kern einer jeden Reise spezialisiert hat. Dank einer ausgefeilten Suchmaschine, der einzigartigen Technologie für Flugpreisvergleiche sowie einem puristischen Design finden Reisewillige schnell und auf einen Blick günstige Flüge.

Die in Athen beheimatete Online-Reiseagentur ging 2010 aus der Expansion der griechischen Mutter travelplanet24 hervor und ist mittlerweile in über 31 Ländern vertreten. tripsta wächst stetig und beschäftigt derzeit 170 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Nationen. Das Unternehmen zählt mittlerweile zu den 3 größten Internet-Reiseagenturen Griechenlands und den 3 größten Südosteuropas.

Weitere Informationen unter: <http://www.tripsta.de/>

### **Über LOVOO**

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 11 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

Seit 2011 ist LOVOO für iPhone sowie Android-Smartphones verfügbar und wurde auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

LOVOO wurde von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt. Im Rahmen des German Silicon Valley Accelerator Programs 2013 bereitet das Unternehmen mit Sitz in Dresden die internationale Expansion vor. Weitere Informationen unter: <http://inside.lovoo.net/>.

### **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

[gesine.maerten@frische-fische.com](mailto:gesine.maerten@frische-fische.com)