

## **Performance Marketing-Spezialist Ad-Cons ernennt Marjan Kovac zum COO**

- *Marjan Kovac erweitert die operative Geschäftsführung*
- *Schwerpunkte auf strategischer Entwicklung und Neukundengeschäft*

Düsseldorf, 17.07.2014. Ad-Cons, die Full-Service Agentur für Performance- und Affiliate-Marketing, verstärkt mit Marjan Kovac ihre operative Geschäftsführung. In seiner Funktion als Chief Operating Officer (COO) wird der studierte Diplom-Kaufmann neue Branchentrends in die Agenturgestaltung einfließen lassen und damit aktiv Einfluss auf die Marktentwicklung nehmen. Zuvor war Kovac bei Ad-Cons bereits als strategischer Berater der Geschäftsführung tätig und verantwortete mehrere Jahre den Vertrieb der Düsseldorfer Agentur.

Der 35-Jährige war vor seinem Einstieg bei Ad-Cons unter anderem als Media Manager Performance Marketing bei Ad Pepper Media tätig. Dort vertiefte Kovac seine Expertise in Sales, Mediaeinkauf und -management. Als freiberuflicher Berater arbeitete er später schwerpunktmäßig für Online-Shops aus unterschiedlichsten Branchen und brachte in die Agentur Ad-Cons ein breites Sales-Netzwerk ein.

„Marjan Kovac hat Ad-Cons in seiner Funktion als Geschäftsentwickler maßgeblich vorangebracht und beispielsweise Kooperationen mit Unity Media, KabelBW und Butlers realisiert“, sagt Andre Kogler, CEO von Ad-Cons. „Er hat in den vergangenen Jahren zudem unsere Expertise in Leadgenerierung und Display Performance verstärkt und weiterentwickelt. Die Ernennung zum COO ist der logische Schritt einer erfolgreichen und langjährigen Zusammenarbeit.“

### **Über Ad-Cons GmbH**

Ad-Cons ist der Spezialist für Performance- und Affiliate-Marketing. Seit 2004 betreut die Düsseldorfer Full-Service-Agentur Kunden wie die Postbank, den Deutsche Post Leserservice,



KabelBW, Butlers, Barmenia oder Staples bei der Planung und Umsetzung ihrer Affiliate-Kampagnen. In der Vergangenheit wurden unter anderem Projekte für die Deutsche Post AG, T-Online und AXA umgesetzt. Mit Partner-Netzwerken wie wie Zanox, Affilinet, Belboon und Webgains hat Ad-Cons exklusiven Zugang zu hochwertigem Werbeinventar. Für die Verlagsbranche bietet Ad-Cons die Akquise-Software medialead, die Presseanbieter mit Online-Vertriebspartnern zusammenbringt (<http://medialead.de/>) .

zanox, das führende Affiliate-Netzwerk Europas, hat ad-cons 2013 in der Kategorie „Best Agency Performance“ den zanox-Agency-Award verliehen. Ad-Cons ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) und im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW).

Weitere Informationen unter [www.ad-cons.com](http://www.ad-cons.com).

**Pressekontakt:**

Andrea Petzenhammer  
Agentur Frische Fische  
Telefon: +49(0)30.629011-74  
E-Mail: [ap@frische-fische.com](mailto:ap@frische-fische.com)

**Unternehmenskontakt:**

André Koegler  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Ad-Cons GmbH  
Fon: +49 (0)211 - 563 843 21  
Mail: [ako@ad-cons.com](mailto:ako@ad-cons.com)