

Performance Marketing-Spezialist Ad-Cons ernennt Marjan Kovac zum COO

- *Marjan Kovac erweitert die operative Geschäftsführung*
- *Schwerpunkte auf strategischer Entwicklung und Neukundengeschäft*

Düsseldorf, 17.07.2014. Ad-Cons, die Full-Service Agentur für Performance- und Affiliate-Marketing, verstärkt mit Marjan Kovac ihre operative Geschäftsführung. In seiner Funktion als Chief Operating Officer (COO) wird der studierte Diplom-Kaufmann neue Branchentrends in die Agenturgestaltung einfließen lassen und damit aktiv Einfluss auf die Marktentwicklung nehmen. Zuvor war Kovac bei Ad-Cons bereits als strategischer Berater der Geschäftsführung tätig und verantwortete mehrere Jahre den Vertrieb der Düsseldorfer Agentur.

Der 35-Jährige war vor seinem Einstieg bei Ad-Cons unter anderem als Media Manager Performance Marketing bei Ad Pepper Media tätig. Dort vertiefte Kovac seine Expertise in Sales, Mediaeinkauf und -management. Als freiberuflicher Berater arbeitete er später schwerpunktmäßig für Online-Shops aus unterschiedlichsten Branchen und brachte in die Agentur Ad-Cons ein breites Sales-Netzwerk ein.

„Marjan Kovac hat Ad-Cons in seiner Funktion als Geschäftsentwickler maßgeblich vorangebracht und beispielsweise Kooperationen mit Unity Media, KabelBW und Butlers realisiert“, sagt Andre Kogler, CEO von Ad-Cons. „Er hat in den vergangenen Jahren zudem unsere Expertise in Leadgenerierung und Display Performance verstärkt und weiterentwickelt. Die Ernennung zum COO ist der logische Schritt einer erfolgreichen und langjährigen Zusammenarbeit.“

Über Ad-Cons GmbH

Ad-Cons ist der Spezialist für Performance- und Affiliate-Marketing. Seit 2004 betreut die Düsseldorfer Full-Service-Agentur Kunden wie die Postbank, den Deutsche Post Leserservice,



KabelBW, Butlers, Barmenia oder Staples bei der Planung und Umsetzung ihrer Affiliate-Kampagnen. In der Vergangenheit wurden unter anderem Projekte für die Deutsche Post AG, T-Online und AXA umgesetzt. Mit Partner-Netzwerken wie wie Zanox, Affilinet, Belboon und Webgains hat Ad-Cons exklusiven Zugang zu hochwertigem Werbeinventar. Für die Verlagsbranche bietet Ad-Cons die Akquise-Software medialead, die Presseanbieter mit Online-Vertriebspartnern zusammenbringt (<http://medialead.de/>) .

zanox, das führende Affiliate-Netzwerk Europas, hat ad-cons 2013 in der Kategorie „Best Agency Performance“ den zanox-Agency-Award verliehen. Ad-Cons ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) und im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW).

Weitere Informationen unter www.ad-cons.com.

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
Telefon: +49(0)30.629011-74
E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

André Koegler
Geschäftsführender Gesellschafter
Ad-Cons GmbH
Fon: +49 (0)211 - 563 843 21
Mail: ako@ad-cons.com