

Webtrekk neuer Marktführer der professionellen Analyse-Tools von Top 1000 .de Domains

Vorstoß von Platz drei auf eins

Trend zu professionellen Tools hält an

Berlin, 23.7.2014 - Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Marketing-Optimierung, hat sich den ersten Platz unter den professionellen Analyse-Tools erkämpft, die auf den Top 1000 .de Top Level Domains eingesetzt werden. Das hat eine Studie von IdealObserver ergeben, die kürzlich veröffentlicht worden ist.

Je größer eine Website, desto wichtiger hochwertige Analysewerkzeuge

In der Studie belegt Webtrekk mit 22,9% den ersten Platz unter allen Anbietern der Top 1000 .de Domains (ohne Google Analytics sowie Sites ohne Analytics-Systemen). Vor drei Jahren lag Webtrekk bei der IdealObserver-Studie mit gut 15% noch auf Platz drei.

„Je größer die Reichweite einer Website, desto höher ist offenkundig der Bedarf nicht nur an ausgefeilten Analysen, sondern auch an Werkzeugen für Rohdatenanalyse, Customer Journey und Customer Targeting. Unser Aufstieg auf den ersten Platz bestätigt unsere Strategie, die wir mit unserer umfassenden Digital Intelligence Suite eingeschlagen haben: Sie vereint alle wesentlichen Werkzeuge in einer einheitlichen Lösung“, sagt Christian Sauer, CEO von Webtrekk. „Zudem werden die Daten unserer Kunden in Deutschland nach deutschem Recht und vom TÜV-zertifizierten Verfahren behandelt – ein wichtiges Merkmal, wie wir in Kundengesprächen immer wieder feststellen.“

Für die Untersuchung wurden die von www.alexa.com ausgewiesenen beliebtesten deutschen Domains (.de) automatisch nach dem Vorkommen entsprechender Codes zur Registrierung des Traffic durchsucht. Die aus dem Alexa-Ranking abgeleitete Rangfolge der Beliebtheit in Deutschland (Traffic Rank) wurde zur Gewichtung der Verbreitung genutzt. Weitere Informationen über die Studie von IdealObserver finden Sie auf <http://www.web-analytics-tools.com/>.

Über Webtrekk

Webtrekk ist ein internationaler Digital-Intelligence-Anbieter mit Hauptsitz in Berlin sowie Büros in China, Italien, Spanien, den Niederlanden und den USA. Webtrekk bietet datenbasierte Lösungen

zur Optimierung von digitalen Geschäftsmodellen. Die Digital Intelligence Suite enthält neben innovativen Analyseprodukten auch Tools zum Testen und Personalisieren von Webseiten, damit Sie aus Ihren Daten mittels automatisierter Aussteuerung von Marketing-Kampagnen und Empfehlungen den größtmöglichen Gewinn erzielen können. Neben den genannten Vorteilen bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Website- und Marketing-Optimierung an, die sich von Strategieplanung über Implementation bis hin zu individuellen Schulungen erstreckt.

Insbesondere CMOs und CIOs aus der Medienbranche, E-Commerce, FMCG, Telekommunikation und Finanzen in über 25 Ländern vertrauen auf die Lösungen von Webtrekk. Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Telekom, Zalando, ProSiebenSat1 Digital, Esprit, Tchibo, Heise, Medion, Douglas, Rebuy, Hotel.de, Tape.tv, Mister Spex, KfW Bankengruppe, Red Bull, Die Zeit, Stiftung Warentest und Hubert Burda Media.

Die über 100 Mitarbeiter der Webtrekk-Gruppe arbeiten stetig daran, neue Maßstäbe in der Branche zu setzen, um Sie mit den besten Lösungen gemäß unseres Slogans „drive your profit“ zu unterstützen.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Stefen Niemeyer

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 616 75 555

E-Mail: Stefen.Niemeyer@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Julia Gölles

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: julia.goelles@webtrekk.com