

## Spree7 befördert Dirk Fiebig zum COO

- Erfolge bei Programmatic-Premium-Strategie und Partnergewinnung
- Operative Exzellenz und interne Strukturierung in Expansionsphase im Fokus

**Berlin, 30.07.2014** – Spree7 ([www.spree7.com](http://www.spree7.com)), der Trading-Desk-Service zur effizienten Steuerung digitaler Werbung in Echtzeit, ernennt Dirk Fiebig zum neuen COO. Mit seinen bemerkenswerten Erfolgen empfahl sich Fiebig bereits innerhalb eines halben Jahres Firmenzugehörigkeit als Vice President Technology & Operations für die neue Position. Er hat die Programmatic-Premium-Strategie maßgeblich etabliert, in großer Zahl erstklassige Reichweitenpartner gewonnen und intern die Weichen für eine verstärkte internationale Expansion gestellt. Der Pionier im Programmatic-Trading-Geschäft wechselte im Januar 2014 nach mehr als 16 Jahren in UK vom Dentsu Aegis Trading Desk Amnet zu Spree7. Zu seinen früheren Stationen gehören unter anderem AdJug und die Walt Disney Internet Group

Als COO verantwortet Fiebig künftig neben dem operativen Fulfillment auch zukunftsichere Workflow- und Kommunikationssysteme sowie die HR-Strategie. Gemeinsam mit Viktor Zawadzki, CEO von Spree7, wird er die vertikale Expansion in Richtung Programmatic Premium vorantreiben und die Internationalisierung ausweiten. Besonders Märkte wie Russland, Türkei, Polen oder Tschechien stehen im Fokus von Fiebig. Zudem ist eine „RTB University“ mit Kursen in europäischen Medienzentren in der Planung bereits weit fortgeschrittenen.

„Dirk Fiebig ist ein Riesengewinn für Spree7: Seine langjährige Erfahrung in angelsächsischen Märkten hilft uns in Deutschland sehr stark bei der Kundenberatung zu branding-förderlichen Programmatic-Premium-Formaten“, kommentiert Zawadzki. „Zudem ist seine Bilanz bei der Gewinnung von bisher 19 der 20 größten AGOF-Publisher sowie der Optimierung unserer technischen und organisatorischen Stellschrauben exzellent.“

### Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern. Bei voller Transparenz erweitern Agenturen mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen Werbetreibenden eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performancekampagnen.

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.spree7.com](http://www.spree7.com).

Werden Sie auch Teil unserer Google+ Community: [gplus.to/rtacommunity](https://plus.google.com/rtacommunity)

besuchen Sie uns auf Facebook: [facebook.com/Spree7GmbH](https://facebook.com/Spree7GmbH)

oder folgen Sie uns auf Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer

Agentur Frische Fische

[andrea.petzenhammer@frische-fische.com](mailto:andrea.petzenhammer@frische-fische.com)

Telefon: +49 (0)30 62901174

### **Über PubliGroupe**

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Performance-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich Matchmaking im Schweizer Verzeichnismarkt.

Weitere Informationen:

<http://www.publigroupe.com/de/>

### **Über MediaMath**

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.mediamath.com](http://www.mediamath.com).