

Judith Sterl kommt als Chief Marketing Officer zu Trademob

Fokus auf Ausbau der internationalen Aktivitäten

Berlin, 28.08.2014 – Judith Sterl verstärkt als Chief Marketing Officer das Managementteam von Trademob, dem Technologiespezialisten für Mobile App Marketing. In der neu geschaffenen Position verantwortet die 38-Jährige ab 1. Oktober 2014 die Bereiche Marketing, Unternehmenskommunikation und Human Resources. Neben der Stärkung und Schärfung des Profils von Trademob im europäischen Markt wird einer der strategischen Schwerpunkte auf dem Ausbau und der Expansion in weitere internationale Märkte liegen.

Judith Sterl bringt jahrelange Erfahrung in den Bereichen B2B- und B2C-Kommunikation in der digitalen Welt mit. Sie kommt von Yahoo, wo sie zuletzt als Director PR EMEA für die PR-Strategie und -Aktivitäten des Konzerns in der gesamten EMEA-Region zuständig und zudem Mitglied des EMEA-Leadership-Teams war. Davor steuerte sie als Director Public Relations & Marketing für Yahoo Deutschland die gesamte Pressearbeit, interne Kommunikation sowie die strategische Ausrichtung des Consumer Marketing und den Marktforschungsbereich in Deutschland. Vor ihrem Start bei Yahoo im Jahr 2003 war sie mehrere Jahre unter anderem bei der PR-Agentur Fleishman-Hillard beschäftigt.

„Mit ihrem umfangreichen Kommunikations-Know-how, ihrer fundierten internationalen Expertise und ihrem ausgeprägten Gespür für Themen und Trends wird Judith Sterl entscheidend dazu beitragen, dass wir mit Trademob wichtige inhaltliche Akzente in der Mobile-Branche setzen. Neben Deutschland als unserem derzeit wichtigsten Markt richtet sich unser Fokus künftig verstärkt auf den Ausbau unserer internationalen Aktivitäten. Judith Sterl ist mit ihrem globalen Netzwerk, das über die europäischen Grenzen hinaus reicht, dabei in jeder Hinsicht eine echte Bereicherung für unser Unternehmen“, so Heiko Genzlinger, CEO von Trademob.

Über Trademob

Trademob, Europas führender Technologiespezialist für Mobile App Marketing, bietet App-Anbietern performancebasierte App-Vermarktung an und plant strategisch die passenden User-Acquisition- und Re-Engagement-Kampagnen entlang des gesamten Lebenszyklus einer App. Das Technologieunternehmen hilft Anbietern von iOS- und Android-Apps dabei, weltweit ihre Nutzerzahl, die User Retention als auch den Umsatz zu steigern. Die

Werbekampagnen werden bei mehr als 250 mobilen Werbenetzwerken, Media-Partnern und Ad Exchanges ausgesteuert und über die selbstentwickelte Technologieplattform in Echtzeit gemessen und optimiert. Trademob erreicht über 1 Milliarde iOS- und Android-Nutzer und bietet seinen Kunden Zugang zu den neuesten mobilen Werbetechnologien wie Realtime Bidding und Retargeting.

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 in Berlin gegründet und ist heute weltweit aktiv. Zu Trademobs Kunden zählen namhafte Unternehmen wie eBay Kleinanzeigen und bwin.party.

Pressekontakt:

Ramona Neitz

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: rn@trademob.com

Tel: +49-30-202 15 75 20

Fax: +49-30-202 15 75 29

Website: www.trademob.com