

Marcel Schöne übernimmt Account-Management-Leitung bei Performance-Spezialist Ad-Cons

- *Marcel Schöne kommt als Grouphead Account Management*
- *Schwerpunkte Online Sales, Affiliate Marketing und E-Commerce Management*

Düsseldorf, 2.9.2014. Ad-Cons, die Full-Service-Agentur für Performance- und Affiliate-Marketing, engagiert Marcel Schöne als Grouphead Account Management. Er übernimmt die operative Leitung eines Account-Management-Teams und betreut in dieser Rolle unter anderem Kampagnen für UnitymediaKabelBW, Deutsche Post Leserservice und den Olympia Verlag. Vor seinem Engagement bei ad-cons war Schöne bei Tele2 Deutschland tätig. Er verantwortete die Bereiche Affiliate Marketing, E-Commerce Management, Online Media und Performance Media.

„Mit der Verstärkung des Account-Management-Teams durch Marcel Schöne führen wir unser seit zehn Jahren kontinuierlich entwickeltes Wachstum fort“, sagt Andre Kogler, CEO von Ad-Cons. „Unsere Expertise als Affiliate Consultants ist nach wie vor branchenübergreifend gefragt. Marcel Schöne wird unser Team insbesondere mit seiner jahrelangen Erfahrung in der Telekommunikationsbranche bereichern.“

Über Ad-Cons GmbH

Ad-Cons ist der Spezialist für Performance- und Affiliate-Marketing. Seit 2004 betreut die Düsseldorfer Full-Service-Agentur Kunden wie die Postbank, den Deutsche Post Leserservice, UnityMediaKabelBW, Butlers oder Barmenia bei der Planung und Umsetzung ihrer Affiliate-Kampagnen. In der Vergangenheit wurden unter anderem Projekte für die Deutsche Post AG, Telekom und Staples umgesetzt. Mit Partner-Netzwerken wie wie ZanoX, Affilinet, Belboon und Webgains hat Ad-Cons Zugang zu hochwertigem Werbeinventar. Für die Verlagsbranche bietet Ad-Cons die Akquise-Software medialead, die Presseanbieter mit Online-Vertriebspartnern zusammenbringt (<http://medialead.de/>).



zanox, das führende Affiliate-Netzwerk Europas, hat ad-cons 2013 in der Kategorie „Best Agency Performance“ den zanox-Agency-Award verliehen. Ad-Cons ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) und im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW).

Weitere Informationen unter www.ad-cons.com.

Besuchen Sie uns auch auf der dmexco 2014: Sie finden uns in Halle 8 an Stand D069.

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer

Agentur Frische Fische

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

André Koegler

Geschäftsführender Gesellschafter

Ad-Cons GmbH

Fon: +49 (0)211 - 563 843 21

Mail: ako@ad-cons.com