

Der große Rich-Media-Wurf: Spree7 und ESC Interactive kooperieren

- Rich Media-Formate in DACH/Türkei programmatisch handelbar
- Effizienzsteigerung durch Standardisierung im Buchungsprozess
- Klickstärke von Rich Media als Erfolgsfaktor für RTA-Kampagnen

Berlin, 4.9.2014. DACH und die Türkei fest im Blick: Der Hamburger Online-Vermarkter ESC Interactive / Just Premium und der Trading Desk Spree7 vereinbaren eine strategische Partnerschaft und bringen darin Realtime Advertising und Rich-Media-Formate zusammen. Erstmals können Rich-Media-Formate in der DACH-Region sowie in der Türkei programmatisch gehandelt werden.

Ob Video-Lightbox oder dynamische Wallpaper – Werbetreibende greifen künftig in Echtzeit auf hochwertige Ad-Formate zu. ESC Interactive ist dabei exklusiver Partner des niederländischen Ad-Exchange-Spezialisten JustPremium und bietet Zugang zum Buchungssystem von Premiumseiten, über die Rich-Media-Werbemittel programmatisch ausgespielt werden können. Im Ergebnis ist es für Spree7 Kunden möglich, ihre Kampagnen ab sofort um großformatige Rich Media-Formate zu erweitern.

„Automatisierung und Standardisierungen innerhalb unseres Angebots verringern für die Werbetreibenden messbar Kosten und Aufwand bei der Erstellung einer Kampagne mit Rich-Media-Elementen“, sagt Michael Breukel, CEO und Geschäftsführer von ESC Interactive. „Neben dem verbesserten Workflow profitieren die Kampagnen nun zusätzlich von den klassischen Vorteilen einer programmatisch ausgespielten Kampagne: Zielgruppen können präzise identifiziert und angesprochen werden, gleichzeitig ist die Kampagne bis in die letzte Kennzahl transparent.“

„Rich Media-Formate sind deutlich klickstärker als Standard-Werbemittel. Vermarkter und Werbetreibende können deshalb mit unserem Angebot die Effizienz ihrer Kampagnen deutlich erhöhen“, sagt Spree7 CEO Viktor Zawadzki. „Mit der Kombination von Rich Media Ads und Premium Inventar entwickeln wir zudem unsere Premium Programmatic-Strategie für die DACH-Region und die Türkei stringent weiter.“

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.

Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performancekampagnen. Spree7 legt gleichzeitig Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar.

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com. Werden Sie auch Teil unserer Google+ Community: [gplus.to/rtacomunity](https://plus.google.com/rtacomunity)

besuchen Sie uns auf Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

oder folgen Sie uns auf Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74



E-Mail: ap@frische-fische.com

Über esc interactive:

Die in Hamburg ansässige esc interactive GmbH ist ein Fachanbieter für Display Advertising mit dem Fokus auf Trading- und Branding-Kampagnen und positioniert sich als exklusiver Partner zukunftsweisender Technologien. Das von CEO Michael Breukel geführte Unternehmen ist dabei spezialisiert auf strategische Beratung und innovative Vermarktung. Entsprechend seinem Leitmotiv OFFER SALE SAFE bietet das Unternehmen individuelle In-House-Lösungen für Mobile-, Video- und Display Ad Kampagnen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.escinteractive.com und auf Facebook: facebook.com/escinteractivegmbh

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt.

Weitere Informationen:

<http://www.publigroupe.com/de/>

Über MediaMath

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Weitere Informationen finden Sie auf www.mediamath.com.