

Die Onlinefabrik verstärkt Mediaplanung-Team mit Kristina Zakladnaja

- *Kristina Zakladnaja kommt als Online Mediaplanung Consultant*
- *Die Onlinefabrik forciert weiteren Ausbau der crossmedialen Kompetenz*

Berlin, 4.9.2014. Die Online-Mediaagentur Die Onlinefabrik verstärkt mit Kristina Zakladnaja das Team Online-Mediaplanung und baut mit der Personalie die crossmediale Kompetenz im Unternehmen weiter aus. Zakladnaja kommt als Online Mediaplanung Consultant und arbeitete zuvor unter anderem als Senior Art Director bei Komessenz sowie als Teamleiterin des Online-Teams der BB Promotion GmbH. Zuletzt war sie als Marketing Manager bei der frizle AG für die strategische Planung sowie operative Umsetzung der Marketing-Maßnahmen verantwortlich.

„Mit Kristina Zakladnaja als Online Mediaplanung Consultant können wir die Kampagnen unserer Kunden noch stärker aus Storyteller- sowie aus kreativer Sicht realisieren,“ sagt Benjamin Birkner, Head of Business Development bei Die Onlinefabrik. „Es wird in der Online-Mediaplanung immer wichtiger, Kampagnen über Mediengrenzen hinweg zu erzählen und dem Werbetreibenden komplexe Zusammenhänge aus dem Echtzeit-Marketing anschaulich nahe zu bringen.“

Über Die Onlinefabrik

Die Onlinefabrik ist eine Full-Service Agentur für Online-Marketing und Media-Strategien. Auf Basis von Zielgruppen, Medien- und Marktanalysen werden Kampagnen für Display-Advertising, SEM, Social Networks, Affiliate- und Direct-Marketing entwickelt und stationär sowie mobil ausgespielt. Im Verbund mit den Schwesteragenturen Die Mediafabrik und Die Posterfabrik blickt die Berliner Agentur auf mehr als 16 Jahre Erfahrung in der Mediaplanung zurück und entwickelt auch crossmediale Strategien. Zu den Kunden gehören unter anderem Bündnis90/DieGrünen, Bundesministerium für Gesundheit, IG Metall, E.ON Thüringer Energie sowie GASAG AG.

Die Onlinefabrik wurde 2010 gegründet und ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW). Weitere Informationen unter www.dieonlinefabrik.de

Facebook: <https://de-de.facebook.com/DIEONLINEFABRIK>

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
Telefon: +49(0)30.629011-74
E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Benjamin Birkner

Head of Business Development

DIEONLINEFABRIK

Telefon: +49 (0)30.52684952 - 23

Email: birkner@dieonlinefabrik.de