

iCompetence auf der dmexco 2014

SPoT on SMART DATA: Mit dem Single Point of Truth das Datenchaos im Multichannel Marketing entwirren

Hamburg, 4. September 2014 – Auf der diesjährigen dmexco stellt die iCompetence GmbH ihr Konzept vom Single Point of Truth (SPoT) vor. Die unabhängige Beratung betreut Kunden wie Montblanc, Deutsche Post oder REWE Digital in Fragen der Web Analyse, des Tag Managements und der Online-Offline-Integration.

Besonders in diesem zuletzt viel beachteten Gebiet hat sich die Datenkonsistenz, die unmissverständliche und widerspruchsfreie Speicherung von Daten aus verschiedenen Quellen, als unerlässliche Grundlage für kanalübergreifendes Marketing erwiesen. Daher haben die Digital Intelligence Experten ein Konzept für eine konsistente Datenzusammenführung entwickelt: Der "Single Point of Truth" (SPoT) ermöglicht die reibungsfreiere Abstimmung zwischen den Abteilungen und bietet dem Management zuverlässigere und vergleichbare Daten als Entscheidungsgrundlage

Bei der Erfassung der Onlinedaten erleichtert ein Tag Management System die Vergleichbarkeit der Daten. Es tritt als Container Tag an die Stelle der zahlreichen einzelnen Tags des Online Marketings und ermöglicht eine einheitliche, regelbasierte Abfrage und Auslieferung der Daten. Wenn allerdings offline Callcenter, Ladengeschäfte, TV-Werbung oder Katalogversand hinzukommen, erschweren unterschiedliche Erfassungsmethoden und technische Möglichkeiten die Vergleichbarkeit der Daten. Hier setzt der SPoT an. Von der Bestandsaufnahme über die Zieldefinition, ggf. notwendiger Toolauswahl und -erweiterung, Integration und Schulung befähigt die iCompetence GmbH ihre Kunden, im Multichannelhandel mit dem SPoT die richtigen Schlüsse aus den vorliegenden Daten zu ziehen.

iCompetence auf der dmexco 2014

Stand: Halle 08, C011/D018

Ansprechpartner vor Ort: Matthias Postel, Björn Stade, Jan Winklmann und Marc Lampe

Vortrag: Mi, 10.9. und Do, 11.09., jeweils 14:00 Uhr zum Thema „*Single Point of Truth (SPoT): der richtige Weg zu SMART-Data*“ in der integrierten Speaking Area auf dem Stand (s.o.)

Die iCompetence GmbH ist Sponsor des OMClubs 2014

Kontakt:

iCompetence GmbH
Weidenallee 10c
20357 Hamburg

Pressekontakt:

Claudia Postel

Tel +49 40 60 94 55 1 - 51

Mobil +49 163 670 39 43

Email c.postel@iCompetence.de

Tel. +49 40 609 45 51-0

Fax +49 40 609 45 51-99

kontakt@iCompetence.de
www.iCompetence.de