

Pressemeldung

Tradition und Moderne: Rot Weiß Köln gewinnt Host Europe als Partner

Köln, 04.09.2014 – Der Traditionsclub Rot Weiß Köln hat mit Host Europe eines der Vorzeigeunternehmen der Kölner IT-Branche als Partner gewonnen. Host Europe, mit fast 800 Mitarbeitern gruppenweit einer der größten Hosting-Anbieter Europas, will als Sponsor seine lokale Verbundenheit zeigen und einen entscheidenden Beitrag leisten, um zwei bedeutende Sportarten in der Stadt voranzubringen. Künftig spielen sowohl Männer-, Frauen- als auch Junioren-Mannschaften der Hockeyabteilung mit dem Emblem des Hosters auf dem Trikot. Als Zeichen der engen Partnerschaft trägt die clubeigene Anlage im Sportpark Müngersdorf künftig den Namen „Host Europe Sportpark“.

„Hockey und Tennis gehören zum Rheinland wie Fußball und Karneval. Als europaweit agierendes IT-Unternehmen sind wir unserer Heimat sehr verbunden und wollen mit unserem Engagement dafür sorgen, dass die Kölner Hockey- und Tennis-Tradition dauerhaft erhalten bleibt. Darum fördern wir den Leistungssport und die Nachwuchsarbeit von Rot Weiß. Durch die Beliebtheit der Sportarten bei jungen Menschen ist die Zusammenarbeit eine hervorragende Möglichkeit, die Bekanntheit von Host Europe als spannender Arbeitgeber für Nachwuchskräfte zu steigern“, so Tobias Mohr, CFO der Host Europe Group sowie Geschäftsführer der Host Europe GmbH.

„Wir sind sehr glücklich über die Partnerschaft mit Host Europe. Sie ist nicht nur wirtschaftlich ein großer Gewinn, sondern vor allem inhaltlich. Beide Partner sind bestrebt, in ihrem Bereich maximalen Erfolg mit größtmöglicher Familienfreundlichkeit und lokaler Verbundenheit zu vereinen. Vom ersten Augenblick haben wir im Austausch mit den Verantwortlichen große Sympathie und gegenseitigen Respekt gespürt“, so Dr. Stefan Seitz, Präsident des KTHC Stadion Rot-Weiß e.V.

Host Europe erhält zwei Sitze im Kuratorium von Rot Weiß Köln und wird sich darüber aktiv in die Weiterentwicklung des Clubs einbringen. Ein Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt dabei auf dem Thema Jugendförderung. Host Europe möchte jungen Menschen mit Bewerbungstrainings und Maßnahmen zur Vorbereitung auf den Arbeitsalltag in der IT-Branche den Einstieg in die Berufswelt erleichtern.

Über Host Europe

Die Host Europe GmbH ist Europas führender Virtualisierungsanbieter. Das Portfolio des 1997 gegründeten Unternehmens umfasst Domains, professionelles Webhosting, Software-as-a-Service-Produkte, Server, Cloud-Hosting-Dienste sowie maßgeschneiderte Managed-Hosting-Lösungen. Der „Experton Vendor Benchmark 2014“ ordnete Host Europe im Leader-Quadranten in der Kategorie „Public Cloud – IaaS solutions“ ein. Damit zählt der Hosting-Provider aus Köln zu den wichtigsten Cloud-Unternehmen in Deutschland. Für höchste Qualität sorgen die ausschließliche Verwendung neuester Markenhardware und zuverlässige Beratung rund um die Uhr durch ein hochqualifiziertes Support-Team. Dass Host Europe optimalen Schutz in Bezug auf die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit, Integrität und Authentizität aller Daten und Systeme gewährleistet, bestätigen die Zertifizierung durch TÜV Trust IT und das TÜV-Siegel ISO 27001. Alle Dienste werden in mehrfach ausgezeichneten energieeffizienten Rechenzentren betrieben.

Die Host Europe GmbH ist Teil der Host Europe Group, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, Domainfactory, Domainmonster, Heart Internet und Host Europe verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Tel: 0351.5635 5661

E-Mail: gesine.maerten@frische-fische.com