

dmexco: Retresco präsentiert Native-Advertising-Lösung SHIFT

- Passende redaktionelle Umfelder für Native Advertising: themennahe Recommendations auf Basis semantischer Anreicherung

Berlin, den 08. September 2014 - Digitales Marketing misst sich unter anderem an Kennzahlen wie Click-Through-, Bounce-Rate und Page Views. Erfolgreiches digitales Marketing bringt den User dazu, sich mit dem Angebot auseinanderzusetzen. Die klassischen Display Ads sind in Bezug auf die heutigen Anforderungen nur noch wenig effektiv. Anders das Native Advertising. Gut aufbereitete und sinnvoll eingesetzte Native Ads sind hochwertiger Content und daher für den Nutzer ähnlich interessant wie qualitativer redaktioneller Inhalt. Studien haben gezeigt, dass Nutzer beide Inhaltsformen gleichermaßen lange und mit derselben Aufmerksamkeit konsumieren (Sharethrough, 2013). Die Herausforderung für den Erfolg von Native Ads ist neben der inhaltlichen Erstellung dieses Formats, dessen Distribution in redaktionell passendem Umfeld auf verschiedenen Websites. Nur so wird aus reinem Content Marketing ein wirkliches Native Advertising Format.

SHIFT von Retresco: die effiziente Native-Advertising-Lösung

Retresco hat mit SHIFT eine Software entwickelt, die Native Advertising ganz einfach und effizient ermöglicht: Kampagnen eines Werbetreibenden werden mit wenigen Klicks in redaktionelle Recommendation-Widgets auf unterschiedlichen Publisher-Seiten eingebunden. Um der Werbebotschaft das richtige Umfeld zu liefern, werden neben der Ad, passend zum werblichen Kontext, redaktionelle Inhaltsempfehlungen ausgespielt. Bucht der Kunde beispielsweise eine Reisekampagne, wird die Ad im SHIFT Widget automatisch durch redaktionelle Reiseinhalte angereichert.

Mehrwert für Werbetreibende und Publisher

Native Ads erreichen eine höhere Aufmerksamkeit auf die Botschaften des Werbetreibenden und steigern durch bessere Performancewerte den Umsatz der Publisher. SHIFT automatisiert die native Einbindung: Sowohl Widgets als auch Native Ad-Zielseiten werden unter der URL und im jeweiligen Seiten-Layout des einbindenden Publisher ausgespielt. Am Desktop als auch auf mobilen Endgeräten – der Nutzer verbleibt auf der Publisher-Seite. Durch die automatische Ausspielung von SHIFT Widgets über eine unbegrenzte Anzahl von Seiten wird die Reichweite der jeweiligen Kampagne skaliert, ohne Risiko für Duplicated Content.

Die Verwaltung der Kampagnen erfolgt über das SHIFT Backend: Dort können Kampagnen jederzeit schnell angelegt, überarbeitet, angepasst und veröffentlicht werden. Übersichtliche Statistiken im Backend machen außerdem den Erfolg der Kampagne in Echtzeit sichtbar, sodass eine komplette Einsicht zu ihrer Performance stets gewährleistet ist.

SHIFT ermöglicht einzigartiges und dynamisches Native Advertising mit maximaler Effizienz für Publisher und Werbetreibende.

Retresco auf der dmexco

Retresco präsentiert SHIFT am 10. und 11. September auf der dmexco in Köln.

Darüber hinaus erstreckt sich unser Lösungsportfolio von automatisierter Erstellung von Themenseiten, über innovative Software im Bereich des Roboterjournalismus bis hin zu semantischen Suchlösungen. Sie finden uns auf der dmexco am Stand A031 / B034. Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.retresco.de/automatisierung/shift-native-advertising/>

Über Retresco

Retresco ist Experte und Partner für Semantik und die Automatisierung contentgetriebener Geschäftsmodelle. Auf Basis moderner Open-Source-Suchtechnologien und semantischer Verfahren entwickeln wir hochleistungsfähige Lösungen und automatisieren die effektive Verwertung von Inhalten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Unsere Lösungen erhöhen das User Engagement und die Relevanz in Suchmaschinen, optimieren Produktionsprozesse und steigern die Umsätze unserer Kunden.

Pressekontakt

Marlen Zielke
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 6981 4314
E-Mail: marlen.zielke@frische-fische.com
www.frische-fische.com

Unternehmenskontakt
Johannes Sommer
Retresco GmbH
Fon +49 30 609 839 605
E-Mail: sommer@retresco.de
www.retresco.de