



Größter Player im Mobile-Dating-Markt: Jeder 10. Deutsche nutzt Lovoo

- **Trend Mobile-Dating: Jeder 5. Single in Deutschland nutzt Flirt-Apps**
- **Deutschlands beliebteste Dating-App ist Lovoo: 8 Millionen deutsche Singles flirten mit dem Live-Radar**
- **Weltweit hat Lovoo 17 Millionen Nutzer und es kommen täglich 44.000 neue Registrierungen hinzu**

Dresden, 16. Oktober 2014: Der Erfolg von mobilen Flirt-Apps hat den Dating-Markt in den letzten drei Jahren entscheidend verändert. Jeder fünfte Single in Deutschland (21,3 Prozent) nutzt mittlerweile Apps, um Leute kennenzulernen und weitere 18 Prozent können es sich vorstellen. Das ergab eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Gapfish. Lovoo hat diesen Trend als einer der ersten Anbieter in Deutschland seit 2011 erkannt und mitgeprägt. Inzwischen hat die App aus Dresden die 8-Millionen-Nutzermarke in Deutschland geknackt: Damit hat jeder zehnte Deutsche ein Profil auf dem Mobile-Dating-Network.

„Lovoo hat den gesellschaftlichen Trend zum Mobile-Dating in Deutschland entscheidend mitgeprägt. Daher profitieren wir als Anbieter derzeit auch am meisten von dem anhaltenden Boom. Die App ist bei unseren Mitgliedern mittlerweile ein so selbstverständlicher Begleiter im Alltag, dass sich der Nutzungsgrund nicht mehr allein auf das Flirten beschränkt. Viele nutzen die App auch verstärkt, um Freunde und Gleichgesinnte zu treffen. Das motiviert uns, stetig an zusätzlichen Features zu arbeiten, um dem Nutzungsverhalten Rechnung zu tragen“, erklärt Benjamin Bak, CEO und einer der acht Gründer von Lovoo.

Auch in anderen europäischen Ländern und Brasilien hat Lovoo erfolgreich Fuß gefasst: 17 Millionen Nutzer hat die App bereits weltweit und täglich kommen knapp 44.000 neue Registrierungen hinzu. Für die Popularität sprechen jedoch nicht nur die reine Anzahl der Anmeldungen, sondern auch die hohe Nutzungsfrequenz und -dauer. Die User verbringen durchschnittlich 15 Minuten in der App, verschicken täglich 9 Millionen Nachrichten und vergeben 66 Millionen Votes pro Tag. Damit ist Lovoo in Deutschland unter den Top 3 der umsatzstärksten Apps im App Store und unter den 1 Prozent der erfolgreichsten Apps weltweit im Google Playstore.

PRESSEMELDUNG



Lovoo Facts

Nutzer weltweit: 17 Millionen

Nutzer in Deutschland: 8 Millionen

Täglich neue Nutzer: 43.516

DAU: 1,7 Millionen

MAU: 4 Millionen

Täglich versendete Chatnachrichten: 9 Millionen

Tägliche Votes: 66,5 Millionen

Täglich neu hochgeladene Fotos: 280.000

Verweildauer: 15 Minuten

Tag mit der intensivsten Nutzung im Wochenverlauf: Sonntag

Uhrzeit mit der intensivsten Nutzung im Tagesverlauf: zwischen 21 und 22 Uhr

Über LOVOO

LOVOO ist die kostenlose Social-Discovery-App für kontaktfreudige junge Menschen. Herzstück der App ist der Live-Radar, der andere LOVOO-Nutzer in der unmittelbaren Umgebung anzeigt und eine sofortige Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglicht.

LOVOO ist mit über 17 Millionen registrierten Nutzern eine der erfolgreichsten Apps im Segment Soziale Netzwerke aus Deutschland und ist in dieser Kategorie die umsatzstärkste App im deutschen App Store. Die Finanzierung erfolgt über ein Freemium-Modell: Alle wichtigen Basis-Funktionen stehen dem Nutzer gratis zur Verfügung. Erweiterte Flirtfunktionen können zusätzlich über ein Credit-System erworben werden.

LOVOO wurde 2011 als App für iPhone sowie Android-Smartphones von einem achtköpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak entwickelt und auf den M-Days 2012 mit dem Publikumspreis beim „Show Your App Award“ als beste deutsche Smartphone-App ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: <http://inside.lovoo.net/>.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

gesine.maerten@frische-fische.com