

xpose360 übernimmt Affiliate NetworkxX und Affiliate Conference

Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur organisiert mit Affiliate NetworkxX und Affiliate Conference ab sofort zwei weitere der wichtigsten deutschen Branchentreffs.

Augsburg, 17.10.2014 – xpose360 übernimmt ab sofort Organisation und Ausbau der beiden Veranstaltungen, die mit knapp 1.000 Besuchern jährlich zu den Highlights der Affiliate-Marketing-Branche im deutschsprachigen Raum gehören. Bisher wurden diese von Markus Kellermann und seiner Unternehmensberatung für Affiliate Marketing, MK:NETmedien, in Kooperation mit explido organisiert. Nach dem Eintritt von Markus Kellermann als Geschäftsführer Performance bei xpose360 im Februar diesen Jahres, werden die Affiliate Conference und das zugehörige Networking-Event von nun an von der Full-Service Agentur aus Augsburg betreut.

Markus Kellermann: „Es war ein logischer Schritt, die beiden Events komplett über xpose360 zu organisieren. Wir stärken damit unsere Affiliate-Kompetenz und werden diese professionelle Plattform in Zukunft noch weiter ausbauen.“ So stehen bereits die Termine für das nächste Affiliate NetworkxX Treffen (30.04.2015) sowie für die Affiliate Conference mit Affiliate NetworkxX (11.11.2015) fest. Ziel von xpose360 ist es, der wachsenden Nachfrage nach Weiterbildungsmöglichkeiten der Branche gerecht zu werden und eine Plattform für den Austausch zu schaffen.

xpose360 organisiert bereits das Barcamp Augsburg sowie die Affiliate Conference ACADEMY und verbreitert damit ihr Portfolio, nicht nur in puncto Affiliate Marketing, sondern auch in Bezug auf Konferenzorganisation und -durchführung.

Die bereits seit Monaten ausverkaufte Affiliate Conference 2014, sowie die 18. Affiliate NetworkxX sind für den 06. November 2014 terminiert. Zudem veranstaltete die xpose360 bereits im Mai einen internationalen Affiliate-Meeting-Point in Malta sowie im August die Affiliate NetworkxX in New York.

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, Tele2, exali GmbH, fotopost24 und clickandprint.de.

xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Conversion, Search und Performance. Zudem organisiert xpose360 zahlreiche nationale und internationale Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 20 Mitarbeitern stehen vor allem die Service-Orientierung sowie die proaktive Betreuung im Zentrum.

Weitere Informationen: www.xpose360.de

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer
xpose360 GmbH
Am Silbermannpark 2
86161 Augsburg
Fon. +49 (0) 821-45528915
eMail: a.pfeiffer@xpose360.de

Agenturkontakt:

Nadine Agostini
Agentur Frische Fische
Schlesische Str. 28
10997 Berlin
Fon. +49 (0)30-61675559
eMail: nadine.agostini@frische-fische.com