



Pressemeldung

xplosion interactive bringt neue Predictive-Retargeting-Lösung zur Ansprache von Neukunden auf den Markt

- Predictive-Retargeting-Kampagnen erhöhen die Effizienz in der Neukundenansprache und erreichen eine um 290 Prozent gesteigerte Conversion Rate
- Identifikation potenzieller Neukunden, indem auf Basis anonymisierter Profilinformationen der Kundenwebseite statistische Zwillinge in den Bewegungsprofilen des InteractiveMedia-Portfolios gefunden werden

Hamburg, 22. Oktober 2014 – xplosion interactive, Spezialist für dynamisches Retargeting und Data-Driven-Products, bietet E-Commerce-Anbietern künftig einen neuen Weg, ihre Kundenbasis effizient auszubauen: Predictive Retargeting nutzt die Datengrundlage von Retargeting-Kampagnen, um Neukunden zielgerichteter anzusprechen. Mit diesem Ansatz erreichen die Kampagnen eine stark überdurchschnittliche Conversion Rate, die 290 Prozent über der von herkömmlichen CPO-Kampagnen liegt.

Bildung statistischer Zwillinge aus Käuferprofilen und Bewegungsprofilen im InteractiveMedia-Portfolio

Mit der Predictive-Retargeting-Lösung bündeln xplosion, mit seinem Data Science Know-how, und InteractiveMedia, als größter Digitalvermarkter nach AGOF-Ranking mit einer Reichweite von 35,91 Mio. Unique Usern, ihre Kompetenzen. Aus anonymen Profilinformationen von Bestandskunden auf dem Online-Shop bildet xplosion Nutzersegmente. Diese werden mit Profilbewegungen auf dem Inventar von InteractiveMedia abgeglichen. Darüber werden Profile mit ähnlichen Merkmalen und Präferenzen, so genannte statistische Zwillinge, identifiziert. Die Kampagne richtet sich dann ausschließlich an potentielle Neukunden.

Dynamische Produktempfehlungen

Die Predictive-Retargeting-Lösung von xplosion erzielt deutlich bessere Performance-Werte, da die Nutzer mit relevanten Produktempfehlungen in dynamischen Werbebannern

angesprochen werden. Die gezeigten Produkte basieren auf den Vorlieben der im Online-Shop bekannten Profile. Das System lernt ständig mit, so dass die Kampagne in Echtzeit angepasst werden kann. Aufgrund der Relevanz der dynamischen Empfehlungsbanner haben die Nutzer im Schnitt fünf Produkt-Views im Online-Shop.

„Retargeting ist das Mittel der Wahl für die Ansprache von Bestandskunden. Die Profilinformatoren von bestehenden Nutzern eines Online-Shops nutzen wir nun, um potentielle Kunden zu identifizieren, die ein möglichst hohes Interesse für das Angebot mitbringen. Dieser sehr zielorientierte Ansatz führt dazu, dass Neukunden, die wir über Predictive-Retargeting-Kampagnen auf einen Online-Shop führen, eine deutlich höhere Interaktionsrate aufweisen“, so Daniel Neuhaus, Mitglied der Geschäftsleitung von InteractiveMedia und Geschäftsführer der xplosion interactive GmbH.

Individuelle Kampagnenzielstellung

Je nachdem, ob ein Shopbetreiber seine Priorität auf eine performance-orientierte oder eine möglichst breite Zielgruppenansprache legt, können die Kampagnen individuell aufgesetzt werden. Steht die Performance im Fokus, werden beispielsweise nur die 10 Prozent der Nutzer mit der höchsten Kaufwahrscheinlichkeit angesprochen.

Künftig nimmt Predictive Retargeting einen festen Platz im Portfolio von xplosion ein und komplettiert Retargeting-Kampagnen um das Element der Neukundenansprache. Nutzer, die über Predictive Retargeting auf die Website gelangen, werden im Anschluss in die regulären Retargeting-Kampagnen einbezogen.

Über xplosion interactive

xplosion interactive ist ein Spezialist für dynamisches Retargeting und Data-Driven-Products. Ein Team aus Online- und Daten-Experten realisiert auf Basis der eigenen Targeting-Technologie digitale Kampagnen.

Unternehmen mit hohen Performanceansprüchen profitieren von effektiven Retargeting-Lösungen zur Aktivierung von Websitebesuchern. Bei der Ansprache von Neukunden kommen ausgefeilte Prospecting-Technologien und Data-Science-Kompetenz zum Einsatz. Die Kampagnen werden in Echtzeit via Real-Time-Bidding sowie auf reichweitenstarken Premiumkanälen ausgesteuert.

Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg ist ein Tochterunternehmen der InteractiveMedia CCSP GmbH. Zu den Kunden gehören Marken wie bonprix, Zalando und Galeria Kaufhof.

Pressekontakt: Victoria Zschockelt | + 49 (0) 40.2850 7013 | v.zschockelt@xplosion.de

InteractiveMedia – Der Digitalvermarkter

Als Deutschlands führender Digitalvermarkter bietet InteractiveMedia Branding- und Performance-Lösungen aus einer Hand. Seit 1996 behauptet InteractiveMedia die führende Position im hoch dynamischen Online-Werbemarkt. Mit über 50 renommierten Medienmarken wie z.B. T-Online.de, Gutefrage.net, Kicker Online und Bunte.de bietet InteractiveMedia qualitativ hochwertige Umfeldler bei maximaler Reichweite. Werbetreibende profitieren von thematischen Verticals u.a. zu Sport, Frauen/Lifestyle/Luxus, Digital Entertainment oder Gesundheit. Auch in der Mobile Vermarktung verfügt InteractiveMedia über ein einzigartiges Portfolio mit mehr als 25 renommierten Medienmarken sowie Apps für Mobile und Tablet. In der Bewegtbildvermarktung nimmt InteractiveMedia, neben dem Angebot an „klassischem“ Online Video Advertising, eine Ausnahmestellung im Zukunftsmarkt SmartTV und IPTV ein. Als einziger Qualitätsvermarkter ermöglicht InteractiveMedia seinen Kunden darüber hinaus die datenbasierte, automatisierte Planung und Buchung von Digitalkampagnen in Echtzeit per Real-Time-Advertising. Über die Anfang 2013 erfolgreich am Markt eingeführte vermarktereigene Premium Publisher Plattform werden exklusive redaktionelle Umfeldler mit führender Online-Werbetechnologie verknüpft. Im Ergebnis lassen sich über alle Screens effektive Zielgruppenkontakte buchen. Mit dem eigenen Retargeting-Anbieter explosion interactive bietet InteractiveMedia zusätzliche Technologie- und Datenkompetenz, die in Verbindung mit dem digitalen Premium-Segment konkurrenzlos auf dem deutschen Markt ist. Die InteractiveMedia CCSP GmbH gehört zum Konzern der Deutschen Telekom AG. Und ist Veranstalter des renommierten Kreativwettbewerbs für digitale Werbung „new media award“.

Mehr auf www.interactivemedia.net –
und auf Facebook unter www.facebook.com/interactivemedia.net sowie Xing unter www.xing.com/company/interactivemedia.

Presseportal im Internet: www.interactivemedia.net/de/presse

Pressekontakt: Christian Endres | +49 (0)6151 5002-333 | c.endres@interactivemedia.net