

# LOCAL MARKETING INDEX 2019

## WAS ADVERTISER OPTIMIEREN SOLLTEN

Der DAC Local Marketing Index 2019 hat Online-Präsenzen von über 500 Unternehmen mit mehr als 180.000 Filialen analysiert. Bewertet wurden 28 Basis-Kriterien für erfolgreiches Hyperlocal Marketing, wie die Verfügbarkeit eines Store Locators, Local Pages, Bewertungsmanagements oder die Verwendung von Local Ads.

Die Ergebnisse zeigen Nachholbedarf bei der Datenqualität in allen untersuchten Branchen. Gastronomie und Hotellerie sowie der Einzelhandel für Elektroartikel heben sich vergleichsweise positiv ab. Die Schlusslichter sind unter den Tankstellen sowie in der Gesundheitsbranche zu finden.

Am häufigsten werden Store Locator (98 Prozent) eingesetzt. Nur 13 Prozent der untersuchten Unternehmen schalten Local Ads.

## DURCHSCHNITTlich ERREICHEN UNTERNEHMEN NUR 1,3 VON 5 STERNEN

Studie zeigt deutlichen Nachholbedarf in allen Branchen

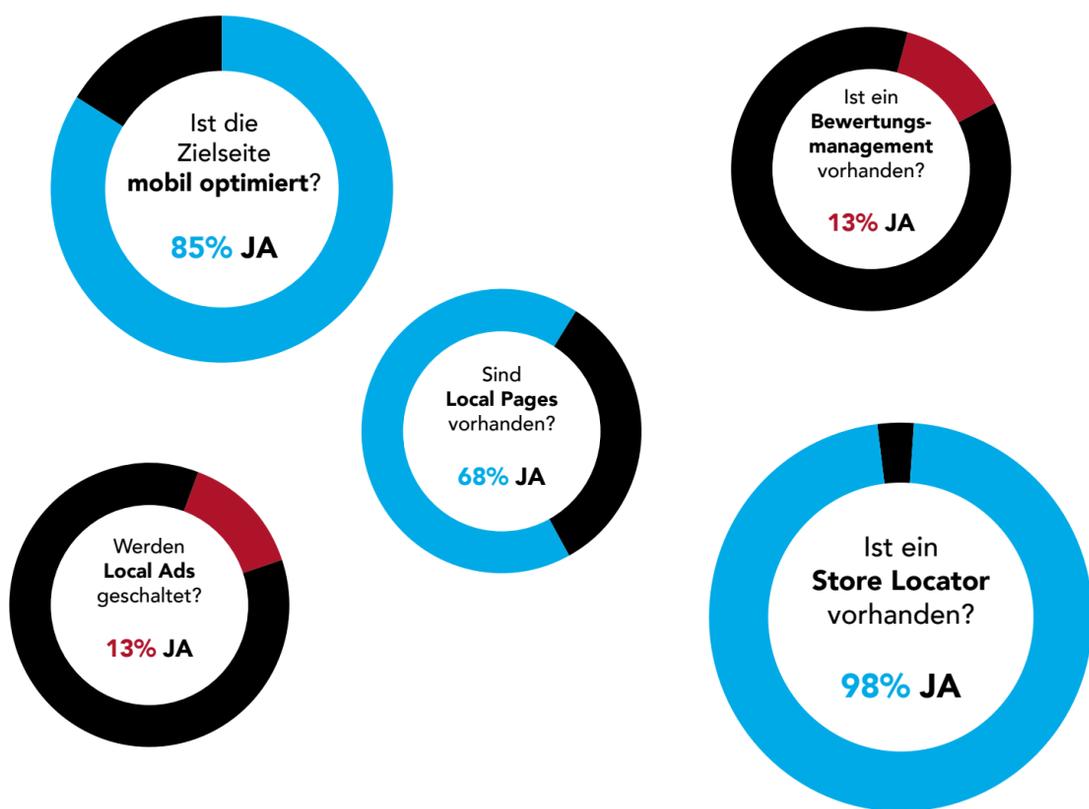


durchschnittlich  
**1,32 Sterne**

\*EH = Einzelhandel

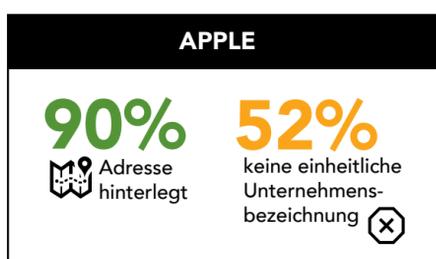
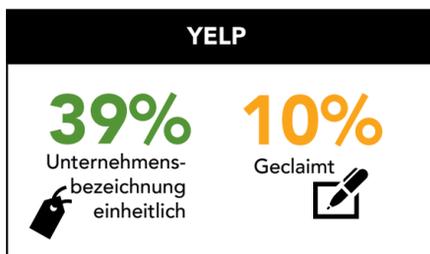
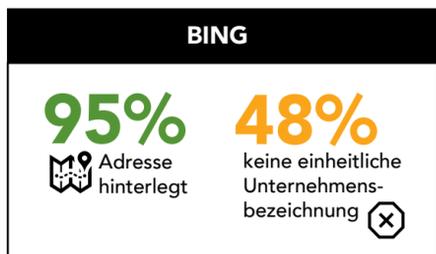
## POTENZIALE NOCH NICHT AUSGESCHÖPFT

98% nutzen bereits einen Store Locator, nur 13% schalten Local Ads



## TOPS UND FLOPS DER BEDEUTENDSTEN PLATTFORMEN

Datenqualität ist noch ausbaufähig



Angegeben ist der Anteil der 508 untersuchten Unternehmen, der die jeweiligen Kriterien erfüllt hat.

Über die Zusammensetzung der Daten

Branche	Unternehmen	Standorte
Einzelhandel (Fachhandel)	118 (23,2%)	31.180 (16,9%)
Einzelhandel (Lebensmittel)	116 (22,8%)	37.129 (20,1%)
Finanzdienstleister	96 (18,9%)	8.527 (4,6%)
Dienstleistung	55 (10,8%)	28.510 (15,5%)
Einzelhandel (Bekleidung)	47 (9,3%)	25.453 (13,8%)
Gastronomie & Hotellerie	32 (6,3%)	32.660 (17,7%)
Tankstellen	21 (4,1%)	12.032 (6,5%)
Gesundheit	17 (3,3%)	3.209 (1,7%)
Einzelhandel (Elektroartikel)	6 (1,2%)	5.770 (3,1%)