

Nachtschicht für den guten Zweck: Turbine Kreuzberg unterstützt Berliner Verein bei Websiteoptimierung

- Engagement im Rahmen der Aktion 'Nachtschicht Berlin' 2019 des UPJ Netzwerkes
- Unterstützung des gemeinnützigen Biffy Berlin - Big Friends for Youngsters e.V.

Berlin, 12. Februar 2019. Die Digitalagentur Turbine Kreuzberg stellt gemeinnützigen Organisationen ihr Know-how im Bereich der Digitalisierung zur Verfügung und unterstützt den Verein Biffy Berlin - Big Friends for Youngsters e.V. bei der Entwicklung einer neuen Webpräsenz. Die Veranstaltung, die am 22. Februar 2019 in den Büroräumen von Turbine Kreuzberg stattfinden soll, ist Teil der Veranstaltungsreihe 'Nachtschicht Berlin' und wird organisiert vom Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen (UPJ) in Deutschland.

Kompetenz-Marathon für den guten Zweck

Turbine Kreuzberg nimmt zum ersten Mal an der 'Nachtschicht Berlin' teil. "Die Anregung teilzunehmen kam von unseren Entwicklern selbst", erklärt Christopher Möhle, CEO von Turbine Kreuzberg. "Als Berliner Unternehmen sind wir stark mit der Stadt verbunden und wollen unsere Expertise für einen guten Zweck einsetzen." Das Unternehmen hat zudem den Anspruch, seinen Mitarbeitern nachhaltige Projekte anzubieten, die sozial sinnstiftend sind.

Die Digitalagentur wird den gemeinnützigen Verein Biffy Berlin - Big Friends for Youngsters e.V., der Patenschaften für Berliner Kinder und Jugendliche organisiert, bei der Entwicklung einer neuen Website unterstützen: Während der achtstündigen Nachtschicht werden Turbine Kreuzberg Entwickler die Webseite auf den aktuellen technologischen Stand bringen und zusätzliche Funktionen einarbeiten. "Wir werden die Seite von einer veralteten TYPO3-Version auf WordPress umstellen, so schaffen wir eine einfach handhabbare, ausbaufähige und flexible Grundlage. Gleichzeitig setzen wir für den Verein neue, nützliche Features um, wie etwa für den Umgang mit Online-Spenden und die Patenvermittlung", erklärt Christopher Möhle.

Über Turbine Kreuzberg

Turbine Kreuzberg GmbH ist eine Digitalagentur mit hoher Technologie-Expertise. Als Beratungs- und Umsetzungspartner entwickelt das Unternehmen zukunftsorientierte Produktplattformen, Marktplätze sowie individuelle Anwendungen und optimiert digitale Plattformen. Mit Strategie, Technologie und Design hilft und begleitet Turbine Kreuzberg Unternehmen und Corporate Startups dabei, die Chancen des digitalen Wandels erfolgreich zu nutzen. Das agil arbeitende Unternehmen beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Stuttgart, Leipzig und Faro (Portugal). Weitere Informationen unter www.turbinekreuzberg.com.

Pressekontakt

Sina Szpitalny

E-Mail: sis@frische-fische.com - 030 6981 4315