

Side Hustle in Deutschland

Ergebnisse
der Befragung
zur nebenberuflichen
Selbstständigkeit

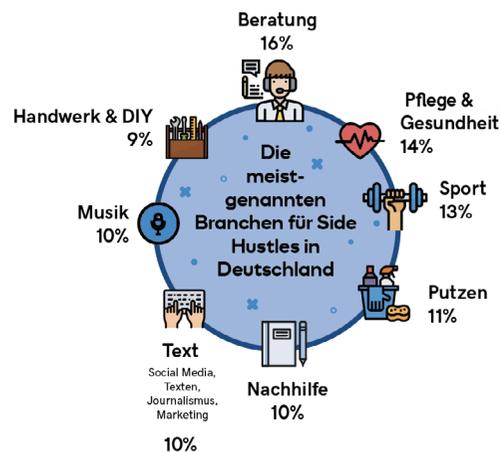
Side Hustle – was ist das?

Side Hustle ist der Name eines Trends in der Arbeitswelt, der insbesondere in den USA und Großbritannien auf dem Vormarsch ist. [4 von 10 US–Amerikanern](#) betreiben heute ein Side Hustle, in UK fast [ein Viertel der Berufstätigen](#). Die Tendenz ist steigend, Bernd Vogel, Professor für Leadership an der Henley Business School der Universität Reading, rechnet für UK mit einer Verdopplung dieser Zahl innerhalb der nächsten zehn Jahre. Bereits heute machen Side Hustles in UK einen Anteil von mehr als 3 Prozent am Bruttoinlandsprodukt aus.

Ein Side Hustle ist ein kommerzielles, berufliches Nebenprojekt, das Menschen selbstständig, also nicht im Rahmen einer abhängigen Beschäftigung, zusätzlich zu ihrem eigentlichen (Haupt-)Beruf betreiben. Der Begriff Side Hustle spielt dabei auf den zusätzlichen Aufwand an, den sich Berufstätige auferlegen, um das berufliche Nebenprojekt voranzutreiben.

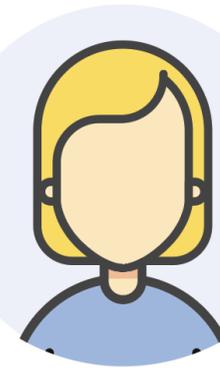
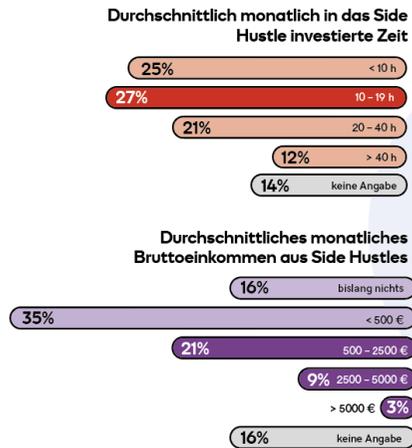
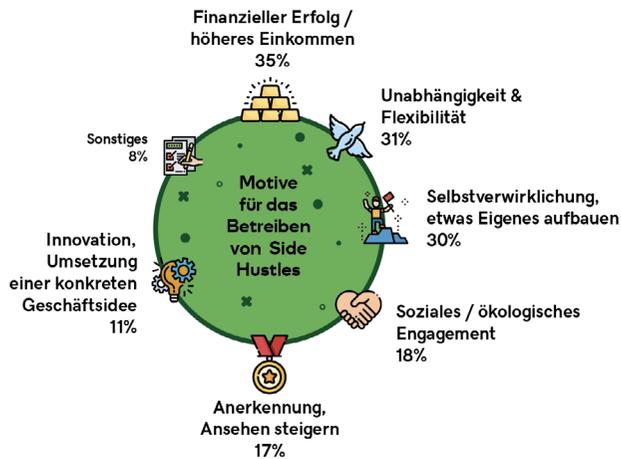
Zur Umfrage

Im Rahmen einer Online-Umfrage im Auftrag von GoDaddy, der größten Cloud-Plattform weltweit mit Fokus auf kleinen, unabhängigen Unternehmen, wurden rund 2.000 Personen in Deutschland zum Thema nebenberufliche Selbstständigkeit befragt. Dabei wurden neben Aufwand und Einkommen auch Motive und Vorteile der nebenberuflichen Selbstständigkeit sowie der Einsatz digitaler Kanäle für das Nebenprojekt erfragt. Die wichtigsten Ergebnisse sind nachfolgend zusammengefasst.



Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

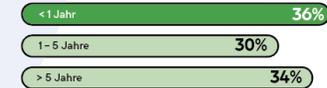
- 23% der Befragten gehen nach eigenen Angaben einer selbstständigen Tätigkeit nach, die weder hauptberuflich noch ehrenamtlich ist, und bei der die Befragten für sich selbst und nicht für ein bestimmtes Unternehmen arbeiten. Weitere 5% sind nach eigenen Angaben ausschließlich in einem Nebengewerbe tätig.
- Die genannten Bereiche, in denen Side Hustles betrieben werden, sind breit gefächert. Neben Beratungstätigkeiten waren dies unter anderem die Bereiche Pflege & Gesundheit, Sport, Reinigung, Nachhilfe, Journalismus & Marketing, Musik und Handwerk & DIY.
- Nebenberufliche Selbstständigkeit ist der Umfrage zufolge in Deutschland kein ganz neues Phänomen. Mehr als jede*r dritte der befragten Side Hustler betreibt das Nebenprojekt seit weniger als einem Jahr, 30% von ihnen zwischen einem und fünf Jahren. 34% haben ihr Side Hustle bereits länger als 5 Jahre.
- Die meisten befragten Side Hustlers generieren aus ihrem Nebenprojekt ein zusätzliches Einkommen. 33% verdienen damit mehr als 500 Euro brutto im Monat, 35% bis zu 500 Euro. Gleichzeitig investieren 27% Prozent der Side Hustlers in Deutschland zwischen 10 und 19 Stunden pro Monat in ihr Nebenprojekt, weitere 21% zwischen 20 und 40 Stunden. Immerhin 12% arbeiten mehr als 40 Stunden pro Monat für ihr Nebengewerbe.



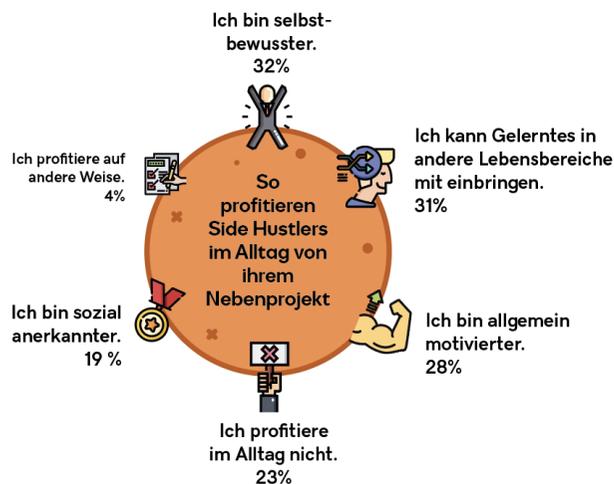
Langfristiges Ziel der Side Hustler



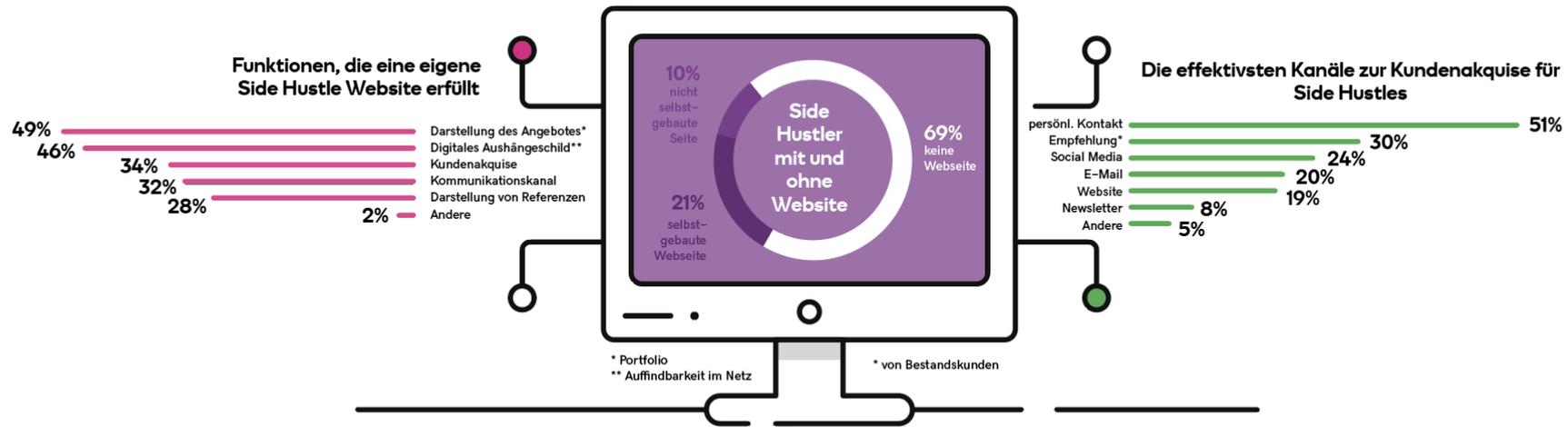
Dauer, wie lange das Side Hustle bereits betrieben wird



- Die wichtigste Motivation für Side Hustler ist – neben dem zusätzlichen Einkommen – der Wunsch nach Unabhängigkeit sowie die Möglichkeit, etwas Eigenes aufzubauen und sich dadurch selbst verwirklichen zu können. Diese Rechnung scheint aufzugehen, denn die befragten nebenberuflich Selbstständigen profitieren von ihrer Nebentätigkeit durch ein gestärktes Selbstbewusstsein, einen Wissenserwerb, der ihnen Vorteile in anderen Lebensbereichen bringt, eine gesteigerte Motivation und eine größere Anerkennung durch ihr Umfeld.
- Die meisten Arbeitgeber von nebenberuflich selbstständigen Personen sehen die Nebentätigkeit ihrer Mitarbeiter unproblematisch und legen ihren Angestellten dabei keine Steine in den Weg. Von den befragten Personen, die in Vollzeit oder Teilzeit beschäftigt sind und zugleich einer selbstständigen, kommerziellen Tätigkeit nachgehen, die weder hauptberuflich noch ehrenamtlich ist, schätzten fast 90% die Haltung ihres Arbeitgebers als positiv oder neutral ein.



- Nebentätigkeit soll Nebentätigkeit bleiben, sagt mehr als die Hälfte der befragten Side Hustler. Ein Viertel kann sich vorstellen, das Nebengewerbe auch zum Hauptberuf zu machen. Fast genauso viele Side Hustler möchten ihr Nebengewerbe in absehbarer Zeit beenden.
- Digitale Kanäle werden für Side Hustles in Deutschland nur eingeschränkt genutzt. Mit 69% hat die große Mehrheit der Side Hustler keine eigene Website für ihr Projekt. Fragt man nach den effektivsten Akquisekanälen der Side Hustler, so zeigt sich, dass vor allem persönlicher Kontakt und Empfehlungen von Bestandskunden für sie gut funktionieren. Akquise über Online-Kanäle hat eine geringere Bedeutung. Nur 19% sagen, dass sie über eine eigene Website effektiv neue Kunden akquirieren. Damit ist die Website ein weniger etablierter Akquisekanal als soziale Medien (24%) oder E-Mail (20%).



Eine eigene Online-Präsenz spielt für den langfristigen Erfolg von Unternehmen nachweislich eine zentrale Rolle. [Neun von zehn Konsumenten](#) in Deutschland beeinflusst die Online-Recherche bei ihrer Kaufentscheidung, und fast die Hälfte geht bei der Suche nach passenden Angeboten zunächst auf die Website des Anbieters. Daraus lässt sich ableiten, dass Side Hustler ohne eine eigene Website in Deutschland ein großes Potenzial ungenutzt lassen.

Credits

Externe Quellen

The Side Hustle Economy, Whitepaper der Henley Business School:

https://assets.henley.ac.uk/defaultUploads/PDFs/news/Journalists-Regatta-Henley_Business_School_whitepaper_DIGITAL.pdf?mtime=20180703154430&_ga=2.150010290.563034567.1531115043-1411950872.1531115043

Bankrate Survey 2018: <https://www.bankrate.com/personal-finance/smart-money/side-hustles-survey-june-2018/>

Bitkom Research: Trends im E-Commerce – So shoppen die Deutschen 2019: https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-01/Bitkom-Charts%20PK%20Handel%2024012019_0.pdf

Zur Methodik

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2112 Personen zwischen dem 18.03.2019 und 20.03.2019 teilnahmen.

Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Antworten und Stichprobengrößen:

Grafik Nebenberufliche Tätigkeit (grün) n=2112

Grafik Branchen (blau) n=2112, Grafik zeigt eine Auswahl der Antworten, Mehrfachnennungen möglich

Grafik Balkendiagramme (rot, lila, orange, grün) n=590

Grafik Motivationen (grün) n=590, Mehrfachnennungen möglich

Grafik Profit (orange) n=590, Mehrfachnennungen möglich

Grafik Webseite lila und grün, n=590, rosa n=180, Mehrfachnennungen möglich (außer Grafik lila)

Icons teilweise von Freepik (www.flaticon.com)

Über GoDaddy

GoDaddy ist die größte Cloud-Plattform weltweit, die sich auf kleine, unabhängige Unternehmen konzentriert. Mit mehr als 18 Millionen Kunden weltweit und mehr als 77 Millionen verwalteten Domains ist GoDaddy der erste Ansprechpartner für Menschen, die ihrer Idee einen Namen geben, eine professionelle Website erstellen, Kunden gewinnen und ihre Arbeit produktiver gestalten wollen. GoDaddys Mission ist es, seinen Kunden die richtigen Tools, das Know-how und die Unterstützung an die Hand zu geben, um ihre Ideen und Projekte erfolgreich zu machen. Weitere Informationen unter <https://de.Godaddy.com>.