

Pressemeldung

## **Host Europe Solutions GmbH und Intershop bauen strategische Partnerschaft aus**

*Kooperation für komplette E-Commerce-Lösungen von der Omni-Channel Commerce Software bis zum individuellen Managed-Hosting-Paket*

**München, Jena, 06.11.2014 – Host Europe Solutions (HESO) als führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland und Intershop, der führende unabhängige Anbieter von Omni-Channel-Commerce-Lösungen, wollen künftig noch enger zusammenarbeiten, um ganzheitliche E-Commerce-Lösungen für den Handel anzubieten. Das gemeinsame Angebot reicht von der Implementierung und der Administration der Shop-Software bis hin zu Konzeption, Einrichtung und Betrieb des kompletten Hosting-Setups.**

Die Anforderungen an die technische Infrastruktur von E-Commerce-Plattformen nehmen neue Dimensionen an: Das Datenvolumen steigt genauso wie die Ansprüche an Datensicherheit. Webshops präsentieren ihre Angebote bildgewaltig, über Produktvideos und mit persönlichen Empfehlungen – natürlich optimiert für verschiedene Endgeräte. Mit Intershop 7.5 stellen Anbieter sicher, dass ihre Omni-Channel-Stores in der Lage sind, schneller denn je auf sich abzeichnende Trends und Marktansprüche reagieren zu können. Host Europe Solutions ergänzt im Rahmen der Partnerschaft das Angebot mit hochperformanter Infrastruktur. Je nach Komplexität des Projektes und gewünschtem Grad an Individualität können Kunden auf eine Auswahl bewährter Standard-Konzepte zurückgreifen oder von Experten eine maßgeschneiderte Managed-Hosting-Umgebung für spezifische Anforderungen erarbeiten lassen. Kunden beider Unternehmen profitieren davon, dass sie künftig einen Ansprechpartner für ihr gesamtes Projekt haben und die Komplettlösung für Software und Hosting aus einer Hand bekommen.

„E-Commerce und Hosting „made in Germany“ – damit bieten wir ein lukratives Gesamtpaket für den europäischen E-Commerce-Markt. Durch die Partnerschaft können wir unseren Kunden bereits in der Planungsphase ein komplettes Angebot

mit dem Shopsystem von Intershop inklusive Betriebskonzept zur Verfügung stellen. Dass unser gebündeltes Know-how gut angenommen wird, hat bereits der Zuspruch bei unserem gemeinsamen Auftritt auf der Digitalmesse dmexco im September gezeigt“, so Kai Stemick, Geschäftsführer der Host Europe Solutions GmbH.

„In ersten Projekten, die wir gemeinsam umgesetzt haben, hat sich gezeigt, dass unsere Angebote sehr gut ineinandergreifen. Host Europe Solutions zeichnet sich ebenso wie wir durch führende Technologien und höchste Qualitätsstandards aus, so dass wir Kunden gemeinsam ein absolut stimmiges Angebot für die Planung, Umsetzung und den Betrieb ihres Online-Shops bieten können“, so Udo Rauch, VP Channel bei Intershop.

### **Über Host Europe**

Die Host Europe GmbH ist Europas führender Virtualisierungsanbieter. Das Portfolio des 1997 gegründeten Unternehmens umfasst Domains, professionelles Webhosting, Software-as-a-Service-Produkte, Server, Cloud-Hosting-Dienste sowie maßgeschneiderte Managed-Hosting-Lösungen. Der „Experton Vendor Benchmark 2014“ ordnete Host Europe im Leader-Quadranten in der Kategorie „Public Cloud – IaaS solutions“ ein. Damit zählt der Hosting-Provider aus Köln zu den wichtigsten Cloud-Unternehmen in Deutschland. Für höchste Qualität sorgen die ausschließliche Verwendung neuester Markenhardware und zuverlässige Beratung rund um die Uhr durch ein hochqualifiziertes Support-Team. Dass Host Europe optimalen Schutz in Bezug auf die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit, Integrität und Authentizität aller Daten und Systeme gewährleistet, bestätigen die Zertifizierung durch TÜV Trust IT und das TÜV-Siegel ISO 27001. Alle Dienste werden in mehrfach ausgezeichneten energieeffizienten Rechenzentren betrieben.

Die Host Europe GmbH ist Teil der Host Europe Group, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, Domainfactory, Heart Internet und Host Europe verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

**Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Fon: 0351.5635 5661

[gesine.maerten@frische-fische.com](mailto:gesine.maerten@frische-fische.com)

**Über Intershop Communications AG**

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen, inklusive des Online-Marketings. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 500 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Australien und China.

*Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbungsbeschränkter liquider Mittel.*