

Pressemitteilung

In-App-Video-Advertising: Madvertise startet exklusive Kooperation mit AdColony

- Performantes Mobile In-App-Video-Advertising
- User Initiated Video Ads und Interactive Interstitial in HD
- Madvertise ist exklusiver Partner für den DACH-Markt

Berlin, 14. August 2019 – Madvertise Media, unabhängiger Premiumvermarkter für Mobile Ads, baut dank cleverem Schachzug sein Angebot im Video-Bereich weiter aus und arbeitet dazu künftig mit dem europäischen Arm von AdColony, einer der größten Videowerbepattformen weltweit, zusammen. Damit reagiert Madvertise auf die steigende Nachfrage nach Premium-Video-Lösungen und steigert seine Reichweite im In-App-Mobile-Bereich.

Die Zusammenarbeit mit AdColony EMEA startete zu Mitte 2019 und macht Madvertise zum exklusiven Anbieter für hoch performante In-App-Video-Kampagnen basierend auf datengetriebenen AdColony-Produkten im DACH-Markt. „Wir freuen uns, AdColony als Partner für unser europäisches Video-Offer gewonnen zu haben“, sagt Francois Roloff, CEO von Madvertise. „Wir haben bereits alle zentralen Schnittstellen initialisieren können und starten in die Phase der Kampagnenumsetzungen mit Geo-Targeting, Audience Targeting und spezifischen interaktiven Video Konzepten. Mit den auf Entertainment fokussierten Apps von AdColony bieten wir unseren Kunden das reichweitenstärkste Mobile-Video-Produkt in DACH mit über 90 Prozent Viewability zu performancebasierten Abrechnungsmodellen wie CPCV.“

High-Definition-Video-Ad-Produkte mit hoher Viewability

AdColony ist führend im Bereich bildschirmfüllender User Initiated Video Ads, die dank Prefetching ohne Zeitverzug und damit zugunsten der User Experience in HD abgespielt werden können. Die Qualität ist dabei unabhängig von der Hardware des mobilen Endgeräts gewährleistet. Dazu bietet AdColony Rich Media Ad Units an, die die direkte Interaktion mit dem User ermöglichen. Damit erreichen Advertiser ihre Zielgruppen in einem brandsafem und fraudfreien Umfeld mit hoher Viewability. Zudem sind die Produkte von AdColony transparent über Daten-Analysertools wie Nielsen, MOAT und IAS messbar. Die Produkte von AdColony eignen sich aus

Advertiser-Sicht insbesondere für Branding- und Awareness-Kampagnen sowie für Brand-Performance-Kampagnen für Non-Gaming-App-Downloads.

Madvertise bietet Marktzugang und Marketing Support

Madvertise ermöglicht AdColony den Marktzugang zu Advertisern im Premiumsegment. Darüber hinaus profitiert AdColony vom Know-how und Support des Kooperationspartners im Bereich Marketing und Market Insights für den europäischen Mobile-Markt. „Die Zusammenarbeit mit Madvertise ist für beide Seiten ein Gewinn“, erklärt Volkan Biçer, General Manager EMEA & LATAM bei AdColony. „Madvertise ist einer der stärksten Mobile Player in Europa und somit genau der richtige Partner, um im zentraleuropäischen Raum wieder erfolgreich Kundenprojekte umzusetzen.“

Über AdColony

AdColony ist eine der größten mobilen Werbepattformen der Welt mit einer Reichweite von mehr als 1,5 Milliarden Nutzern weltweit. AdColony hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Stand der mobilen Werbung zu verbessern, indem es sich auf hochwertigste Kundenerlebnisse konzentriert, die für Marken und Publisher Ergebnisse in den beliebtesten Apps von heute liefern. AdColony wird von Fortune-500-Marken und über 85% der weltweit größten Mobilfunkanbieter vertraut. Bekannt für unsere exklusive Instant-Play™ HD-Videotechnologie, proprietäre Rich-Media-Formate, unser globales Performance-Werbegeschäft und unseren programmatischen Marktplatz sowie unsere umfangreiche Präsenz im Bereich Ad SDK in den Top-Apps weltweit, unterstützen wir leidenschaftlich Marken dabei, sich mit Verbrauchern auf dem wichtigsten Bildschirm ihres Lebens in Verbindung zu setzen.

Mit dem globalen und lokalen Know-how und 32 Niederlassungen weltweit hat AdColony die Leidenschaft für maßgeschneiderte, einzigartige Lösungen, indem es Unternehmen bei der Personalisierung ihrer Mobile Marketing Initiativen unterstützt. Fortune-500-Marken und über 85 % der weltweit größten Mobilfunkanbieter vertrauen AdColony, um ihre Markengeschichte zu erzählen - in dem Wissen, dass ihre Zielkunden sie sehen und hören werden.

Über Madvertise Media

Der Mobile-Ad-Tech-Pionier Madvertise agiert seit 2008 am Markt und ist seit 2018 der reichweitenstärkste Mobile Advertising Vermarkter in der AGOF. Als Premium-Vermarkter ist Madvertise spezialisiert auf innovative Branding-Lösungen mit aktivierenden Werbeformen inklusive Video und exklusiven Sonderplatzierungen für mobile Endgeräte. Dank der Inhouse-Kreationsabteilung liegt der Fokus auf lebendiger Mobile-Konzeption mit außergewöhnlichen Special-Formaten.

Performancebasierte Lösungen und programmatische Deals runden das Angebot ab.

Werbungtreibende erreichen im Madvertise Premium-Netzwerk rund 25 Millionen Unique User monatlich, davon sind 5 Millionen Unique User in der AGOF ausgewiesen (AGOF digital facts 2019 - 03). Das ausgewählte Portfolio umfasst eine Vielzahl von hochwertigen Publishern aus dem Nachrichtenumfeld, sowie dem Lifestyle & Entertainment-Segment mit hoher Einzelreichweite.

Der Hauptsitz befindet sich in Berlin-Kreuzberg, ein weiteres Büro gibt es in Düsseldorf. Zudem ist der Mobile-Pionier in Paris und Mailand mit eigenen Büros vertreten. Madvertise vermarktet unter anderem das Portfolio von HÖRZU, VIVA, MTV sowie Toralarm und arbeitet für nahezu alle deutschen Mediaagenturen, wie Havas / Mobext (Mobile Unit), OMD und Pilot.