

## Pressemitteilung

### plista launcht performance-driven Self Service Plattform

- plista stellt bei der DMEXCO die neueste Version seiner Self Service Plattform vor
- Die Plattform überzeugt mit einer optimierten User Experience, detaillierteren Statistiken und hochpräzisem Targeting

**Berlin, 04.09.2019 Social Media Campaigns, Google Ads, Display-Ads, Pop-Up-Banner – die Vielfalt an Werbemöglichkeiten ist in den letzten Jahren exponentiell gewachsen. Oft entscheidet ein Wimpernschlag über das Gesehenwerden und den Werbeerfolg. Umso mehr müssen sich Marketer auf Kreatives konzentrieren und nicht auf die Anwendung von Programmen zur Kampagnensteuerung. Auf der DMEXCO stellt plista mit seiner Self Service Plattform die perfekte Lösung dafür vor.**

Marketer verlieren sich oft in komplexen Prozessen und aufwändig zu bedienenden Tools. Das verschlingt wertvolle Zeit, geht zu Lasten der Inhalte und kann den Kampagnenerfolg kosten. Die neueste Version der hauseigenen Self Service Plattform von plista setzt den entscheidenden Kontrapunkt. Alles geht mit wenigen Klicks von der Hand und Werbende können sich stärker auf Kreatives konzentrieren. Egal, ob Performance, Content oder Brand Marketing – Mit dem Tool kreieren Advertiser im Handumdrehen Kampagnen und messen anschließend Erfolge.

Nicht einmal einer Einarbeitungszeit bedarf es. Die Plattform ist durch und durch intuitiv bedienbar. Individuell anpassbare Dashboards sorgen von Anfang an für die perfekte Übersicht. User blenden nur die Funktionen ein, die sie für ihre Arbeit brauchen. Das vermeidet langes Suchen. Außerdem können Kampagnen kundenspezifisch zusammengefasst und in einem einheitlichen Ablagesystem verwaltet werden.

Derweil sorgt ein verfeinerter und leicht zu bedienender Targeting-Algorithmus für eine noch bessere, hochpräzise Zielgruppenansprache. Advertiser haben mit dem Self Service Tool von plista die komplette Steuerung ihrer Kampagnen in der Hand und den direkten Zugriff auf Premium-Publisher-Websites. Über diese erreichen sie mit geringstem Aufwand Millionen von potenziellen Kunden. Damit ist der Return of Investment nur ein paar Klicks entfernt.

Mit dem Self Service Tool haben Anwender auch ihre Kampagnenerfolge immer im Blick. Auf Knopfdruck erhalten sie Reportings mit allen relevanten Zahlen, Daten und Fakten. Dazu definieren sie einfach im Backend die gewünschten Parameter, auf die es ihnen ankommt. Ein Tastendruck – und die Auswertung liegt vor. Kein langwieriges Arbeiten in behelfsmäßigen Tabellenkalkulationsprogrammen mehr. „Egal, ob Cost per Action, Cost per Click oder Cost per Ad – alle wichtigen KPIs stehen von Accountlevel bis zum einzelnen Werbemittel jederzeit und sofort gut nachvollziehbar zur Verfügung“, erklärt Hannes Meering, Head of Ad Operations bei plista. „Noch während einer laufenden Kampagne können auf dieser validen Datenbasis wichtige strategische Entscheidungen getroffen werden. Nicht zuletzt sind die gewonnenen Erkenntnisse Gold wert für künftige Marketingmaßnahmen. Einmal gemachte Fehlannahmen wiederholen sich nicht. So lassen sich Erfolge konstant ausbauen.“

Dabei kommt die steigende Beliebtheit von Self Service Anwendungen für Hannes Meering nicht von ungefähr. „Immer mehr Advertiser verfolgen und verwalten die Performance ihrer Kampagnen bevorzugt inhouse. Sie können so leichter beurteilen, welche Seiten, Schlagwörter, Motive und User-Gruppen für sie am besten funktionieren“, führt er aus. „Unser Anspruch ist es, eine nahtlose, rundum optimierte Advertiser-Erfahrung sicherzustellen und ein Publisher-Umfeld zu gewährleisten, das dazu beiträgt, das Markenimage zu steigern. Mit unserem Self Service liefern wir Advertisern eine ganzheitliche Anzeigenplattform, die es ihnen erlaubt, höchsten Qualitätsstandards zu entsprechen.“

#### Über plista

plista ist eine globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising in redaktionellen Premium-Umfeldern und bietet Werbetreibenden und Publishern direkten und zentralen Zugang zu einem breiten Portfolio von nativen Lösungen. Durch seine proprietäre Echtzeit-Empfehlungstechnologie ist plista in der Lage, Inhalte und Werbung passend zu den individuellen Interessen des einzelnen Nutzers auszuliefern – über alle Kanäle und Endgeräte hinweg. plistas native Werbeformate heben sich durch ihren ausgeprägten Engagement-Charakter ab und ermöglichen es den Werbetreibenden, die Zielgruppe über den gesamten Sales Funnel effizient zu erreichen. Gleichzeitig arbeiten tausende von Premium-Publishern erfolgreich mit plista zusammen, um eine optimale Monetarisierung des Contents zu erreichen, die Stickiness auf der Webseite zu verbessern und nachhaltige Traffic-Steigerung zu generieren. plista beschäftigt derzeit über 200 Mitarbeiter weltweit und bietet seine nativen Lösungen auf vier Kontinenten an.

<http://www.plista.com>

#### Pressekontakt

Dominique Huke  
plista GmbH  
E-Mail: [press@plista.com](mailto:press@plista.com)