



Pressemitteilung

## **AppsFlyer Performance Index: Google ist zum ersten Mal größter Player im App Marketing**

- AppsFlyer veröffentlicht die neunte Ausgabe seines *Performance Index*, der Benchmark der führenden Werbenetzwerke für App-Anbieter
- Google setzt sich als größter Player im App-Marketing-Bereich an die Spitze
- Facebook belegt weiterhin den ersten Platz bei den Power-Rankings des Gesamtindex dank Qualität und einer hohen Adaption bei den Werbetreibenden
- Apple Search Ads und TikTok Ads gewinnen massiv an Relevanz

**San Francisco / Berlin, 25. September 2019** - AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter von mobilen Attributions- und Marketinganalysen, hat heute die neunte Ausgabe seines globalen Performance Index veröffentlicht. Zum allerersten Mal steht Google vor Facebook bei der Gesamtzahl der attribuierten Installationen und hat in den letzten fünf Jahren seinen Anteil am App-Install-Kuchen um das Achtfache erhöht.

Facebook bleibt in den weltweiten Power-Rankings des Index nach wie vor das führende Werbenetzwerk, da es qualitativ hochwertige Nutzer in den meisten Regionen und Kategorien liefert. Das soziale Netzwerk dominiert auch iOS und treibt die nicht-organischen Installationen auf dieser Plattform in allen globalen Rankings mit Ausnahme von Midcore Gaming voran.

Googles erhebliches Wachstum in der Reichweite von Video- und Displayplatzierungen ist auf die Dominanz von Android im Mobilmarkt zurückzuführen. Regional betrachtet hat dieses Werbenetzwerk am schnellsten in Lateinamerika (+18%) und in Südostasien (+8%) an Anteilen gewonnen.

Für den Bericht analysierte AppsFlyer 23 Milliarden App-Installationen und 45 Milliarden Nutzersessions in 15.000 Apps und verglich 520 Werbenetzwerke in der ersten Jahreshälfte 2019. Rankings wurden zu den untersuchten App-Kategorien "Shopping", "Utilities", "Lifestyle & Culture" sowie zu vier Unterkategorien von Gaming-Apps erstellt.

### **Apple Search Ads verstärkt seine Marktanteile**

Die starke Konkurrenz auf den App-Store-Märkten überzeugt Marketingverantwortliche, massiv in verbesserte Platzierungen sowohl auf Google Play als auch im App-Store zu investieren. Tatsächlich wuchsen die Anteile von Apple Search Ads (ASA) an globalen App-Installationen um 82 %. Hauptgrund hierfür ist die Einführung von ASA in weiteren 42 Ländern und Regionen im zweiten Quartal 2019.



Mit Nutzung leistungsfähiger Merkmale, die die Nutzerintention anzeigen, verbesserte ASA auch seine Qualität-Rankings in allen Kategorien. In der zweiten Jahreshälfte 2018 gehörte Apple bereits in der Hälfte der Index-Kategorien zu den sechs besten Playern in Bezug auf Qualität. Diesmal erreichte das Unternehmen die Top 6 auf ganzer Linie und erreichte in 60% der Rankings sogar eine Top 3 Platzierung, sowohl in Gaming als auch in Non-Gaming-Genres.

### **Neue Namen, neue Produkte, neue Chancen**

TikTok Ads, die Monetarisierungsoption der Sensations-App für Videokreation TikTok und der Nachrichten-App TopBuzz, schlägt Wellen auf dem globalen Installationsmarkt. Der auf den chinesischen Riesen zurückführbare Anteil von App-Installationen ist quer durch APAC, Nordamerika und EMEA um das Zehnfache in den Himmel geschossen.

Damit ist TikTok bereits in die Top 10 des Performance Index nach Volumen vorgedrungen. Dank des enormen Wachstums von TikTok und TopBuzz dürfte die steigende Marketingleistung dieser Plattform für einen kontinuierlichen Aufstieg in zukünftigen Indizes sorgen.

“Ich bin immer wieder beeindruckt, den Performance Index zu lesen und das Privileg zu haben, dem Markt diese Datengrundlage zur Verfügung zu stellen”, sagt Ben Jeger, Managing Director Central Europe bei AppsFlyer. “Beispiele wie TikTok zeigen, wie schnell der Markt sich ändert und dass wir immer wieder neue Unternehmen mit unterschiedlichen Produkten und Stärken sehen. Umso wichtiger ist es für Werbetreibende, ihre Entscheidungen informiert treffen zu können, um Budgets datenbasiert zu verteilen.”

Die vollständige Version des neuesten AppsFlyer Performance Index zum Download: <https://www.appsflyer.com/performance-index/edition-ix>.

### **Über AppsFlyer**

AppsFlyer ist der weltweite Marktführer in den Bereichen Mobile Attribution und Marketing Analytics. Datengetriebene Vermarkter unterstützt AppsFlyer mit unabhängigen Messlösungen und innovativen Technologien bei Ausbau und Schutz ihres Mobilgeschäfts. AppsFlyer verarbeitet täglich Milliarden mobiler Nutzeraktionen und ermöglicht damit Werbetreibenden und Entwicklern, den Return on Investment ihrer Werbeausgaben zu maximieren. AppsFlyers People-based Attribution, NativeTrack™ Attribution, Marketing Analytics Data, OneLinks Deep Linking-Fähigkeiten und Protect360 Enterprise-Betrugslösungen haben die Plattform zur ersten Anlaufstelle für die erfolgreichsten mobilen Apps der Welt gemacht. Neben Facebook, Google, Twitter, Pinterest, Snap Inc. und Tencent gehören mehr als 4.600 andere integrierte Partner und Kunden wie HBO, Waze, Alibaba, Skyscanner, Activision, adidas, MyTaxi und trivago und über 12.000 führende Marken in aller Welt zum Kundenstamm. App-Vermarkter können sich an lokale Experten in 15 Niederlassungen weltweit wenden, darunter die DACH-Zentrale in Berlin. Weitere Informationen unter <http://www.appsflyer.com>

#### **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische  
Celia Gastaldi-Höppner  
Tel: +49 (0)30 6167 5555  
E-Mail: [cg@frische-fische.com](mailto:cg@frische-fische.com)