

Spree7 engagiert Andrew Santos als Head of Client Services

- Santos wird Kundenmanagement und Kampagnenstrategien optimieren
- Spree7 baut Mobile Advertising Unit weiter aus

Berlin, 2.12.2014. Das Trading Desk Spree7 erweitert mit Andrew Santos als Head of Client Services sein Team um eine erfahrene Führungspersönlichkeit und stärkt gleichzeitig sein Mobile-Marketing Segment. Andrew Santos kommt von eDarling, wo er maßgeblich am Auf- und Ausbau der Abteilung Mobile Marketing beteiligt war. Santos bildete zudem Online-Marketing Manager für das Mobile Marketing aus. Gleichzeitig war er an allen Entscheidungen bezüglich Display-Marketing-Aktivitäten beteiligt.

„Andrew bringt neben seiner wertvollen Erfahrung im Mobile Marketing-Sektor auch Wissen über die Strukturen und Denkweisen der Advertiser bei Spree7 mit ein“, sagt Viktor Zawadzki, CEO von Spree7. „Er wird das Team sowohl in der Kundenberatung und Kampagnenplanung, als auch in Bezug auf die Einbindung von Mobile in den Marketingmix unserer Kunden weiter stärken können.“ Andrew Santos ist ab sofort für Spree7 tätig und direkt der Geschäftsführung unterstellt.

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performance-Kampagnen. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-

Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.

Spree7 legt Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar. Zudem ist das Unternehmen von der European Interactive Digital Advertising Alliance zertifiziert (<http://www.edaa.eu/participating-companies/>).

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Google+ Community: [gplus.to/rtacomcommunity](https://plus.google.com/rtacomcommunity)

Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

Twitter: @Spree7com

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt. PubliGroupe ist eine Firma von Swisscom, ein führendes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz.

Über MediaMath

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com