

Cathleen Faustmann wird Senior Marketing Managerin bei Spree7

- Schwerpunkte Display Marketing, Content Marketing, E-Mail Marketing
- Spree7 baut mit Faustmann internes Content und Event Marketing aus

Berlin, 9.12.2014. Das Trading Desk Spree7 vergrößert die hauseigene Kommunikationsabteilung mit Cathleen Faustmann, die als Senior Marketing Managerin künftig das Marketing sowie die Außendarstellung des Unternehmens verantworten wird. Zuletzt etablierte die Online-Marketing-Spezialistin bei Watchever das Display Marketing im Web und mobile. Faustmann war zuvor im Display- und Affiliate Marketing bei AIDA sowie als langjährige Leiterin des Onlineshops Jeanswelt tätig. Bei Spree7 wird Faustmann die Kanäle Social Media und PR steuern und intern die Bereiche Content- und Inbound Marketing weiter ausbauen.

„Cathleen bringt genau die Mischung aus innovativen Ideen und Online Marketing-Know-how mit, die Spree7 in der Außenwirkung nachhaltig stärken wird“, sagt Viktor Zawadzki, CEO von Spree7. Cathleen Faustmann ist ab sofort für Spree7 tätig und direkt der Geschäftsführung unterstellt.

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performance-Kampagnen. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.

Spree7 legt Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar. Zudem ist das Unternehmen von der European Interactive Digital Advertising Alliance zertifiziert (<http://www.edaa.eu/participating-companies/>).

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Google+ Community: [gplus.to/rtacomunity](https://plus.google.com/rtacomunity)

Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt. PubliGroupe ist eine Firma von Swisscom, ein führendes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz.

Über MediaMath

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com