

## **Spree7 wächst weiter: Rose Silford startet als Senior Digital Media Analyst**

- Silford stärkt Mobile-Expertise
- Sie wird den Ausbau eigener Tools und Technologien vorantreiben

Berlin, 16.12.2014. Das Trading Desk Spree7 verstärkt sein Team auf Senior Level weiter. Rose Silford wird als Senior Digital Media Analystin ihre umfangreichen Erfahrungen im programmatischen Handel mobiler Inventare bei Spree7 einbringen, die sie in ihrer vorherigen Position als Team Leader Mobile Performance bei YOC gesammelt hat. Nach ihrem Einstieg bei YOC als Campaign Manager hatte Silford dort das Set-Up des Mobile Marketing Trading Desks sowie dessen kontinuierlichen Ausbau verantwortet. Bei Spree7 wird sie neben Kampagnenkonzepktion und -betreuung auch den Ausbau agentureigener Tools und Technologien vorantreiben.

„Rose ist mit ihrem tiefgreifenden Wissen zu Programmatic und insbesondere zu mobil angesteuerten Kampagnen ein großer Gewinn für uns und unsere Kunden“, sagt Viktor Zawadzki, CEO von Spree7. „Sie wird mit ihrem Wissen und Know-how das Analyse-Team bei Spree7 signifikant stärken.“ Rose Silford ist ab sofort für Spree7 tätig und direkt der Geschäftsführung unterstellt.

### **Über Spree7**

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performance-Kampagnen. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-

Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.

Spree7 legt Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar. Zudem ist das Unternehmen von der European Interactive Digital Advertising Alliance zertifiziert (<http://www.edaa.eu/participating-companies/>).

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.spree7.com](http://www.spree7.com).

Google+ Community: [gplus.to/rtacomcommunity](https://plus.google.com/rtacomcommunity)

Facebook: [facebook.com/Spree7GmbH](https://facebook.com/Spree7GmbH)

Twitter: @Spree7com

### **Über PubliGroupe**

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt. PubliGroupe ist eine Firma von Swisscom, ein führendes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz.

### **Über MediaMath**

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: [ap@frische-fische.com](mailto:ap@frische-fische.com)