

## OakLabs startet soziales Netzwerk „PCRdrive“ speziell für PCR-Anwender

- Netzwerk für PCR-Anwender bietet spezialisierten, kostenfreien Webespace für Wissenschaftler
- Mehr Effizienz im Arbeitsablauf: Portal bündelt Primer Design, Ordermöglichkeit für Reagenzien und Dokumentationstools
- Erste Partnerschaften mit Dienstleistern im PCR-Sektor bereits geschlossen

*Hennigsdorf, 18.12.2014 - OakLabs, macht aktuell durch seine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne auf der Plattform Seedmatch von sich reden. Das Startup hat nach gut der Hälfte der Zeit bereits über 400.000 Euro für die Entwicklung von „SimPCR Kit“ gesammelt, eines neuartigen Produkts, das Laborarbeit ab Ende 2015 deutlich beschleunigen wird. Parallel dazu ist in diesen Tagen die erste Version des Internetportals „PCRdrive“ online gegangen: Das weltweit einzigartige Tool ermöglicht es Wissenschaftlern, schnell und effizient neue PCRs zu planen. In seinem aktuellen Funktionsumfang umfasst es Primer-Design, Dokumentationsmöglichkeiten sowie das Teilen der Ergebnisse mit Kollegen. Bis Mai folgen zahlreiche weitere Funktionen, die PCRdrive zur Kommandozentrale für jedes beliebige PCR-Projekt und zum Hub für Teamarbeit in Laboren machen.*

Neben der Entwicklung des SimPCR Kits ist die Veröffentlichung und der Ausbau von PCRdrive der zweite strategische Pfeiler in der Strategie der OakLabs Gründer Dr. Martina Schad und Dr. Jim Kallarackal. „Wir kennen die Bedürfnisse der weltweit Millionen PCR-Anwender und ihrer Partner und Zulieferer ganz genau“, erklärt Martina Schad. „Mit PCRdrive schaffen wir ein Angebot, von dem alle Marktteilnehmer vom Laboranten über den Anbieter von Laborbedarf bis zum Biotech-Institut profitieren können, indem sie endlich eine Plattform für ihren Wissensaustausch und die schnelle Übersicht benötigter Materialien gewinnen.“

Das soziale Netzwerk für die PCR-Branche ist bereits online und bietet unter [www.pcrdrive.com](http://www.pcrdrive.com) momentan in der ersten Ausbaustufe unter anderem Primer-Design und Dokumentationsmöglichkeiten wie etwa das Hinterlegen von PCR-Cycler-Programmen, Hochladen von Gelbildern der PCRs und Vermerken von Notizen. Zudem können die so hinterlegten Informationen einfach und schnell per E-Mail mit anderen Personen geteilt werden. Als erstes spezialisiertes Angebot dieser Art, bietet PCRdrive vor allem für Arbeitsgruppen eine Lösung, auch mit wechselnden Mitgliedern, langfristig und ohne Wissensverluste zu kollaborieren.

### Schritt für Schritt zur 360°-PCR-Plattform

In den kommenden Monaten soll PCRdrive sukzessive ausgebaut werden. Schon im Januar wird das Feature zur Dokumentation ausgeweitet und eine Funktion zum



netzwerkinternen Teilen bereitgestellt. Zudem können Anbieter von Reagenzien und Laborbedarf ab diesem Zeitpunkt Werbung auf dem Portal schalten und haben so die Möglichkeit, ihre Zielgruppe praktisch ohne Streuverluste zu erreichen. Ab März bekommt die Community die Möglichkeit, öffentlich einsehbare PCRs zu bewerten. Ebenfalls zum Ende des ersten Quartals startet das Bonusprogramm, das Nutzer der Plattform belohnt, etwa wenn sie durch das Teilen einer PCR einem anderen Nutzer geholfen haben. Ab Mai soll ein Tool zur Bestellung von Primern hinzugefügt werden.

„PCRdrive ist ein Tool, von dem alle Beteiligten einer Branche profitieren, die weltweit über 10 Millionen Anwender umfasst“, erklärt Martina Schad. „Wir bieten der Community erstmals ein auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Online-Portal mit wertvollen Features für die Anwender, die sich dann auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können.“ PCRdrive ist soziales Netzwerk und konsequent durchdachtes Vertriebsinstrument in einem. Während die Anwender von PCRs das Portal kostenfrei nutzen und mit der Veröffentlichung von PCR-Protokollen Bonuspunkte sammeln können, ist es für Anbieter von Reagenzien und Laborbedarf ein perfektes Werbeumfeld. Frank Sehmeyer vom Life Science Marktplatz flash4science.com: „Wir sehen in PCRdrive großes Potenzial, sowohl für unsere Bestandskunden, als auch für die Neukundengewinnung, deshalb sind wir von Anfang an als Partner mit dabei“.

Sowohl der Ausbau von PCRdrive, als auch die Einführung von SimPCR Kit werden durch das Sammeln von Investitionen über die Plattform Seedmatch finanziert. Auf der [Seedmatch Kampagnenseite](#) finden sich zahlreiche weitere Informationen zu OakLabs, PCRdrive und dem SimPCR Kit.

## Über OakLabs

Seit 2011 entwickelt das Startup OakLabs in seinem Hightech Labor passgenaue Software-Lösungen sowie maßgeschneiderte Genexpressionsanalysen. Der Dienstleister für den Life Science Sektor bedient eine Vielzahl von internationalen Kunden aus Industrie und Wissenschaft, wie z.B. die Freie Universität Berlin, das Paul-Ehrlich-Institut sowie mehrere Leibniz-Institute. Auch Universitätskliniken greifen für ihre Forschungen im Bereich der Mikrobiologie und Medizin auf die Angebote von OakLabs zurück. Das Unternehmen aus Hennigsdorf bei Berlin erwirtschaftete bereits zwei Jahre nach der Erstfinanzierung durch den High-Tech Gründerfonds ein positives Ergebnis und verfolgt das Ziel, Wissenschaft und Forschung durch seine Innovationen weiter voranzubringen.

## Pressekontakt:

Dr. Martina Schad, CEO  
Neuendorfstr. 20b  
16761 Hennigsdorf  
Tel.: +49 33 02 / 2 02 26 00  
E-Mail: [m.schad@oak-labs.com](mailto:m.schad@oak-labs.com)

## Agenturkontakt:

Agentur Frische Fische  
Nadine Agostini  
Schlesische Str. 28  
Tel.: +49 30 / 6167 5559  
E-Mail: [nadine.agostini@frische-fische.com](mailto:nadine.agostini@frische-fische.com)