

Vattenfall vertraut bei Affiliate Marketing auf Performance-Spezialist Ad-Cons

- *Aufbau des performancebasierten Partnerprogramms für vattenfall.de*
- *Neukunden sollen künftig forciert über Affiliate Marketing gewonnen werden*

Düsseldorf, 29.12.2014. Ad-Cons, die Full-Service-Agentur für Performance und Affiliate Marketing, übernimmt den Aufbau des performancebasierten Partnerprogramms für vattenfall.de und wird künftig zudem alle laufenden Kampagnen für die Produktbereiche Strom und Gas betreuen. Der schwedische Energiekonzern ist einer der größten Stromerzeuger und Wärmeproduzenten Europas. „Vattenfall will künftig einen entscheidenden Anteil an Neukunden über Affiliate Marketing generieren“, sagt Holger Brandt, geschäftsführender Gesellschafter von Ad-Cons. „Hintergrund ist die zusätzliche Reichweite, die Content Publisher bieten. Diese sind in einer starken Verhandlungsposition und werden idealerweise innerhalb von etablierten Geschäftsbeziehungen mit attraktiven Partnerprogrammen angesprochen.“ Darüber hinaus verspreche sich der Kunde durch die performancebasierte Abrechnung eine sehr effiziente Kampagne.

Ausbau zu Performance Display- und Retargeting-Kampagnen

Das Partnerprogramm wird mit den Publishersegmenten Gutschein- und Dealseiten, Content-Partnern, Mid-Tail und Long-Tail starten und sukzessive ausgebaut werden: Ab 2015 sind Bonusprogramme und Performance Display- sowie Retargeting-Kampagnen geplant. Ausschlaggebend bei der Entscheidung für Ad-Cons sei deren Expertenwissen beim Auf- und Ausbau von Partnerprogrammen gewesen. „Insbesondere das Engagement, die langjährige Erfahrung und die engen Beziehungen von Ad-Cons zu den Publishern haben uns überzeugt“, sagt Sebastian Kleinke, Sales Manager bei Vattenfall. „Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Über Ad-Cons GmbH

Ad-Cons ist der Spezialist für Performance und Affiliate Marketing. Seit 2004 betreut die Düsseldorfer Full-Service-Agentur Kunden wie die Postbank, den Deutsche Post Leserservice, UnityMediaKabelBW, Butlers oder Barmenia bei der Planung und Umsetzung ihrer Affiliate



-Kampagnen. In der Vergangenheit wurden unter anderem Projekte für die Deutsche Post AG, Telekom und Staples umgesetzt. Mit Partner-Netzwerken wie ZanoX, Affilinet, Belboon und Webgains hat Ad-Cons Zugang zu hochwertigem Werbeinventar. Für die Verlagsbranche bietet Ad-Cons die Akquise-Software medialead, die Presseanbieter mit Online-Vertriebspartnern zusammenbringt (<http://medialead.de/>).

Das Ranking Performance-Marketing 2014 der iBusiness listete Ad-Cons mit 7,2 Millionen Euro Umsatz als zweitgrößte deutsche Affiliate-Agentur. Im Ranking von 100Partnerprogramme.de ist die Agentur auf Platz fünf unter den Top Ten Affiliate-Anbietern 2014 gelistet. Ad-Cons ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) und im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW).

Weitere Informationen unter www.ad-cons.com.

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
Telefon: +49(0)30.629011-74
E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Holger Brandt
Geschäftsführender Gesellschafter
Ad-Cons GmbH
Fon: +49 (0)211 - 563 843 13
Mail: hbr@ad-cons.com