

Popularity Reference als Beste SEO Agentur 2014 ausgezeichnet

- User von SEO-united.de wählen Popularity Reference zu bester SEO Agentur
- SEOs müssen Bedeutung der Dienstleistung für gesamte Unternehmensstrategie transportieren
- Zunehmende Bedeutung der Customer Journey und des ROIs erwartet

Berlin, 8.1.2015. Die PR – Popularity Reference GmbH wurde von SEO-united als „Beste SEO Agentur 2014“ ausgezeichnet. Wie bereits im Vorjahr stimmte die Branche per Online-Leserwahl für die Berliner Search-Experten. Seit 2007 zeichnet SEO-united.de traditionell relevante Player der Branche, unter anderem in den Rubriken SEO-Website, -Weblog, -Agentur, und -Tool des Jahres, aus.

Popularity Reference erhielt in der Abstimmung 2014 rund 33 Prozent der abgegebenen Stimmen. „Wir freuen uns über die Auszeichnung und nehmen sie als Auftrag, unsere beiden wichtigsten Aufgaben weiter mit Vehemenz voran zu treiben“, sagt Jan Kutschera, Geschäftsführer von Popularity Reference. „Dazu zählt zum einen, sowohl Konzerne als auch mittelständische Unternehmen zu betreuen. Zum anderen setzen wir uns weiterhin auch jenseits der Beratung ganz grundsätzlich für das Thema SEO und damit für die Branche ein.“

Die größte Herausforderung für die Branche sieht der Search-Experte 2015 darin, dass man den Kunden vermitteln müsse, dass SEO nicht nur das Website-Ranking oder den Traffic verbessert. Vielmehr zahle die SEO-Strategie maßgeblich auf den Markenwert eines Unternehmens ein. „2015 muss sich die SEO-Branche der Customer Journey stellen – und noch stärker als bisher auf den ROI abstellen“, prognostiziert Kutschera.

Weitere Informationen zur Abstimmung und zu den Gewinnern der übrigen Rubriken: <http://www.seo-united.de/blog/seo/seo-wahlen-2014-gewinner-250.htm>

Über PR – Popularity Reference GmbH

Die PR – Popularity Reference GmbH hat sich auf die operative Umsetzung und Beratung im Bereich SEO mit Fokus auf Offpage-Maßnahmen spezialisiert. Kernkompetenzen hat sich das Unternehmen zudem bei Social Media-Strategien, Content Marketing und Inbound Marketing erarbeitet. Das Kernteam von Popularity Reference besteht aus 18 Beratern und Projektmanagern, die Online-Marketing-Strategien für die Kunden entwerfen. Europaweit setzen über hundert Redakteure diese

Strategien um. Das Unternehmen wurde 2010 vom dem SEO- und E-Commerce-Experten Jan Kutschera gegründet.



Weitere Informationen unter:
www.popularity-reference.de

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
Telefon: +49(0)30.629011-74
E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Jan Kutschera
Geschäftsführer / Managing Director
PR - Popularity Reference GmbH
Telefon +49 (0)30.27876088-0
E-Mail: jk@popularity-reference.de