

## **Spree7 verstärkt Digital Media Consulting mit Senior Jan Schmitz**

- Jan Schmitz verantwortet Neukunden in Deutschland
- Schwerpunkte sind Display-Marketing sowie der Ausbau der Spree7-Data Management Plattform

Berlin, 13.01.2015. Jan Schmitz wechselt als Senior Digital Media Consultant zu Trading Desk Spree7 und verstärkt dort ab sofort das Consulting-Team. Er bringt unter anderem langjährige Erfahrung aus seiner Zeit als Senior Online Marketing Manager bei Affinitas ein, wo er die Display-Teams von drei Zielmärkten führte und für das Facebook Advertising in 26 Ländern zuständig war. Außerdem verantwortete er die Ergebnisse des Creative Optimization Teams und die Landingpage Optimierung für den Display Kanal. Zuvor war Schmitz bei der Salesurance GmbH im Affiliate- und Projektmanagement tätig.

„Jan kennt sämtliche Facetten des Performance Online Marketings und bringt deshalb genau die Beratungsstärke mit, die Werbetreibende für den Erfolg ihrer Kampagnen brauchen“, sagt Viktor Zawadzki, CEO von Spree7. Jan Schmitz ist direkt der Geschäftsführung unterstellt. „Er wird zudem den Ausbau der Data Management Plattform vorantreiben, die zentrale Fragen von Werbetreibenden rund um Datensicherheit und Datenhoheit beantwortet.“

### **Über Spree7**

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performance-Kampagnen. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-

Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.

Spree7 legt Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar. Zudem ist das Unternehmen von der European Interactive Digital Advertising Alliance zertifiziert (<http://www.edaa.eu/participating-companies/>).

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.spree7.com](http://www.spree7.com).

Google+ Community: [gplus.to/rtacomunity](https://plus.google.com/rtacomunity)

Facebook: [facebook.com/Spree7GmbH](https://facebook.com/Spree7GmbH)

Twitter: @Spree7com

### **Über PubliGroupe**

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt. PubliGroupe ist eine Firma von Swisscom, ein führendes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz.

### **Über MediaMath**

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: [ap@frische-fische.com](mailto:ap@frische-fische.com)