



Mobile DSP Splicky kooperiert mit Native SSP PubNative

- Splicky stärkt Publisher-Portfolio für Native Advertising Kampagnen insbesondere für Messaging Apps
- PubNative's Native Adaptor Technologie ermöglicht die problemlose Integration nativer Werbeformate in Apps und dem Mobile Web

Berlin, 03.02.15 – Die Mobile DSP Splicky (www.splicky.com), Self-Service-Plattform für mobile Echtzeitkampagnen, kooperiert mit PubNative (www.pubnative.net), eine 100% auf native Werbung fokussierte Mobile Publisher Plattform für Apps und das Mobile Web.

Splicky-Kunden können ab sofort auf das Premium Mobile Native Inventar von über 400 App-Publishern des angeschlossenen PubNative Exchanges zugreifen. Zu den Publishern gehören unter anderem der Nachrichtendienst Tango oder die Instant Messaging App Quack, welche sich nun im erweiterten Inventar der Mobile DSP wiederfinden. Dabei sorgt PubNative für die nahtlose Integration von nativen Werbemitteln mittels API in das Publisher-Umfeld.

„Native Ads sind zur Zeit die erfolgreichste Werbeform auf unserer Plattform und die Nachfrage wird in absehbarer Zukunft noch weiter ansteigen. Daher hat der kontinuierliche Ausbau des Native Inventars in unserem Portfolio absolute Priorität“, sagt Sven Ruppert, Co-Founder von Splicky. „Mit PubNative als Partner können wir unseren Kunden eine breite Palette an neuen Publishern bieten und unsere international führende Position im Bereich Programmatic Mobile Native Advertising weiter stärken.“

Bisher unterstützt die Mehrzahl des mobilen Inventars keine nativen Werbeformate. PubNative's Native Adaptor Technologie ermöglicht Publishern die problemlose Integration dieses innovativen, performance-starken Werbeformats und trifft damit einen Nerv der Werbetreibenden.

Die nächste Ausbaustufe ist die Auslieferung mobiler Video-Kampagnen auf Native Placements.

„Wir haben von Anfang an bei PubNative daran geglaubt, dass die beiden Begriffe „Native“ und „Programmatic“ keine Gegensätze sein müssen“, kommentiert Eddie de Guia, Co-Founder und Managing Director PubNative. „Mit der Native Adaptor Technologie ermöglichen wir nun als erste Mobile SSP den programmatischen Zugriff für Werbetreibende und erweitern somit deren Monetarisierungspotential erheblich.“

Über Splicky

Splicky ist die erste in Deutschland entwickelte Mobile Demand-Side-Plattform (DSP) und ist in der Lage, über eine Milliarde Ad Impressions am Tag abzuwickeln. Eine DSP ist eine Handelsplattform, auf der Werbetreibende und Mediaagenturen über ein einziges Interface auf digitale Werbeflächen für ihre Werbemittel bieten können. Dank der zugrunde liegenden Realtime-Bidding-Technologie läuft dieser Buchungsprozess automatisiert und in Echtzeit. Einkaufspreise werden durch das Gebotsverfahren optimiert und das Reporting vereinfacht.

Splicky setzt spezielle Algorithmen für bessere Resultate von mobilen Kampagnen ein und arbeitet mit eigens für den mobilen Kanal entwickelten Tracking- und Targeting-Technologien. Als Kooperationsprojekt der beiden unabhängigen, inhabergeführten Unternehmen Sponsormob und Jaduda setzt Splicky auf langfristige Partnerschaften mit Advertisern und Agenturen.

Weiterführende Informationen unter: <https://www.splicky.com>



Über PubNative

PubNative ist eine Mobile Publisher Plattform, welche skalierbare und flexible native Werbeanzeigen mittels API für Apps und Mobiles Web ausspielt. Die Plattform ist an den PubNative Exchange angeschlossen, ein programmatischer App Promotion Exchange mit Angeboten von mehr als 400 Werbetreibenden weltweit.

Der zum Patent angemeldete eCPM-Maximierungsalgorithmus optimiert die Anzeigenauspielung auf Basis von Machine-Learning Mustern und prädiktiven Nutzerverhaltensanalysen. PubNative bietet eine Vielzahl von Anzeigenauspielungs- und Targetingoptionen sowie umfangreiche Funktionen zum Management des Werbeinventars.

PubNative setzt mit seinem Publisher-first Ansatz bei den spezifischen Bedürfnissen der Werbetreibenden entlang verschiedener Branchen an, um eine nicht aufdringliche und gleichzeitig performante Anzeigenintegration zu erreichen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin verfügt über weitere Präsenzen in San Francisco und Seoul.

Weiterführende Informationen über PubNative auf www.pubnative.net

Pressekontakt:

Silvia Rehbein

Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30/6120 9659

E-Mail: sre@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Sven Ruppert

Co-Gründer Splicky

Jaduda GmbH

Tel: +49(0)30/60940283

E-Mail: sr@jaduda.com