

Spree7 erweitert Analystenteam mit Linda Boulkoroum

- Boulkoroum kommt als Digital Media Analyst
- Erfahrung in Facebook, Display und Mobile Marketing
- Schwerpunkt bei Spree7 liegt auf Mobile-Kampagnenmanagement

Berlin, 4.2.2015 – Linda Boulkoroum ist ab sofort als Digital Media Analyst für das Trading Desk Spree7 tätig und verstärkt damit das Analystenteam. Die Französin bringt unter anderem Erfahrungen im Display-, Social Media- und Mobile Marketing, sowie im Community Management mit. Nach ersten beruflichen Stationen in Paris war Boulkoroum zuletzt als Online Marketing Manager Display & Mobile bei Affinitas tätig. In ihrer neuen Position bei Spree7 wird sie an den Head of Analysts, Kristian Pandzic, berichten.

„Linda bringt durch ihre vorherigen Positionen ein vielfältiges Wissen über die gesamte Digitalbranche mit, dass sie bei uns ganz im Sinne unserer Kunden einsetzen wird“, sagt Viktor Zawadzki, CEO von Spree7.

Über Spree7

Spree7 ist ein Trading-Desk-Service, der Agenturen und Werbetreibenden eine höhere Effizienz in der Steuerung digitaler Medien ermöglicht. Agenturen erweitern mit Spree7 ihr Leistungsportfolio und eröffnen sich eine neue Welt an Möglichkeiten für die kreative Aussteuerung ihrer Brand- und Performance-Kampagnen. Ein spezialisiertes Team aus Beratern und Analysten sowie Tracking-, Data- und Schnittstellenexperten konzipieren, programmieren und managen Kampagnen granularer, als es bislang realisierbar war. Das ermöglichen der Einsatz einer auf dem Weltmarkt führenden Realtime-Advertising-Technologie und Schnittstellen zu den wesentlichen Tool-, Daten- und Inventaranbietern.



Spree7 legt Wert auf höchste Transparenz gegenüber den Kunden: Die Margen des Trading-Desks sind vollständig transparent einsehbar. Zudem ist das Unternehmen von der European Interactive Digital Advertising Alliance zertifiziert (<http://www.edaa.eu/participating-companies/>).

Die Spree7 GmbH ist eine Partnerschaft zwischen der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Realtime-Advertising-Pionier MediaMath.

Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com.

Google+ Community: [gplus.to/rtacomunity](https://plus.google.com/rtacomunity)

Facebook: facebook.com/Spree7GmbH

Twitter: [@Spree7com](https://twitter.com/Spree7com)

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Online-Marketing-Lösungen in Europa und im Bereich "Matchmaking" im Schweizer Verzeichnismarkt. PubliGroupe ist eine Firma von Swisscom, ein führendes Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz.

Über MediaMath

MediaMath sind die Pioniere der Demand Side Plattform. Seit 2007 ermöglicht ihre TerminalOne Technologie Werbetreibenden eine offene und ausbaufähige Echtzeit-Medieneinkaufsplattform zu nutzen, um erfolgreich daten- und semantisch getriebene Kampagnen optimal auszusteuern.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com