

Pressemitteilung

Strategische Positionierung bei Remerge: Eugen Martin wird VP Strategy, Güven Soydan stößt als VP Product hinzu

Berlin, 17. Dezember 2020 – Die Berliner App-Marketing-Plattform Remerge stellt sich strategisch neu auf: Eugen Martin übernimmt die neu geschaffene Position des Vice President Strategy, während Güven Soydan als Vice President Product zur Führungsriege des international agierenden Start-ups hinzustößt. Soydan und Martin berichten als Teil des Führungsteams direkt an Pan Katsukis, CEO und Co-Gründer von Remerge, der mit der Neuaufstellung angesichts der großen Chancen des kommenden Jahres verstärkt im Markt angreifen will: „Das App-Marketing-Ökosystem steht ohne die Option zur Nutzung von IDFA-basierten Daten vor großen Umbrüchen. Wir verlassen die eingetretenen, ID-basierten Wege der Attribution und geben Marketern neue Tools für die Optimierung an die Hand. Die neuen Vice Presidents Eugen Martin und Güven Soydan sind ein absoluter Gewinn für Remerge – gemeinsam entwickeln wir innovative und technisch ausgefeilte State of the Art-Lösungen im App Performance Marketing.“

Geballte Expertise im Mobile-Marketing-Ökosystem mit Gaming-Schwerpunkt

Eugen Martin blickt auf eine langjährige Erfahrung im Bereich Mobile Marketing zurück. Als Gründer zweier Start-ups sowie Vice President Platform Engineering beim Mobile AdTech-Vermarkter Madvertise erwarb der passionierte Datenspezialist eine umfangreiche Expertise in den Bereichen Data Science, Produktmanagement und App-Entwicklung. Zuvor bereits drei Jahre als VP Product bei Remerge tätig, verantwortet Martin ab sofort die Strategieentwicklung, Forschung und Marktvalidierung von Remerge sowie produktbezogene Partnerschaften.

„Wir begreifen Apples Schritt zur faktischen Abschaffung von IDFA als gewaltige Chance für uns, denn Datenschutz fördert Innovation. Ohne IDFA-basierte Daten können sich Werbetreibende nicht länger auf branchenübliche Lösungen verlassen. Remerge tritt 2021 mit echten Innovationen bei Optimierungs-, Bidding- und Targeting-Technologien sowie mit Measurement-Produkten an, schließlich brauchen Advertiser auch weiterhin ein klares Bild ihres ROI für den Erfolg ihres App Business. Hier werden wissenschaftliche Messmethoden immer mehr an Bedeutung gewinnen müssen“, kommentiert Martin seine Ziele als VP Strategy.

Güven Soydan folgt Eugen Martin auf die Position des VP Product. Mit dem Gewinn des Mobile- und Gaming-Experten setzt Remerge in der Branche ein klares Zeichen: Nach diversen Führungsrollen bei Fyber und der OLX Group war Soydan zuletzt beim Mobile Games Publisher Coda als Head of Product tätig und verfügt damit nicht nur über mehr als zehn Jahre Erfahrung im App Business, sondern auch über eine Spezialisierung im boomenden Mobile Gaming-Bereich sowie im Group Buying. Soydan konzentriert sich künftig auf den Erfolg, das Wachstum und die Innovation des Produktportfolios von Remerge. Er verantwortet die Produktentwicklungen und konzipiert Lösungen in einem perspektivisch ID-losen App Performance Marketing, die durch inkrementelle Messung und Uplift-Optimierung ergänzt werden. Zusätzlich fungiert er als Gegenstück zum CTO und leitet das Produktteam bei Remerge.

Remerge

Über Remerge

Remerge ist eine führende AdTech-Plattform mit Fokus auf App Marketing. Das 2014 in Berlin gegründete Start-up unterstützt Werbetreibende dabei, mit skalierbarem App Retargeting zu wachsen, den Umsatz zu steigern und das Re-engagement der User zu stärken. Die Strategie von Remerge umfasst die volle Analyse der Benutzerdaten, die kreative Ausführung, die Berechnung des inkrementellen Werts der Kampagne sowie deren kontinuierliche Optimierung.

Remerge bietet volle Transparenz über die Performance und alle damit verbundenen Daten, etwa die Publisher-Informationen. Die Mobile DSP erreicht mit 28 strategischen Supply-Partner-Integrationen und der Möglichkeit, 3,3 Millionen Queries pro Sekunde über mehr als eine Million App Publisher zu verarbeiten, eine der höchsten Skalierbarkeitsraten der Industrie.

Remerge wird von Pan Katsukis, CEO und Co-Founder, geführt. Das Unternehmen hat 130 Mitarbeiter an sechs Standorten in Europa, Nordamerika und Asien. Zu den nationalen und internationalen Kunden des App-Marketing-Spezialisten zählen führende Brands wie Delivery Hero, Playtika, Line Music und foodpanda.

<https://www.remerge.io>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Sina Szpitalny
Tel. ±49 (0)30 - 69814315
Mail: sina.szpitalny@frische-fische.com