



Pressemeldung

Adikteev konzentriert europäisches App Retargeting auf Paris

- “Zeitzone-Entwicklungsstrategie” ist Grundlage für Unternehmenswachstum und bestimmt globale Expansionspläne

Paris, 30.07.2019 - Das französische Adtech-Unternehmen Adikteev zentralisiert sämtliche europäischen Aktivitäten in Paris. Nach dem erfolgreichen Start seiner App-Retargeting-Aktivitäten im Jahr 2017 und einem Umsatzwachstum von 200 Prozent in 2018 treibt Adikteev nun seine EMEA-Strategie sowie den für Anfang 2020 geplanten Start der APAC-Aktivitäten voran. Teil davon ist die 2019 initialisierte Zeitzone-Strategie, innerhalb derer sämtliche App-Retargeting-Aktivitäten an jeweils einem Standort pro Zeitzone konzentriert werden. Die Verlagerung des Berliner Standorts nach Paris ist Teil der Zeitzone-Strategie, die in Nordamerika bereits erste Früchte trägt: “App Retargeting lässt sich über zentrale Standorte besser betreiben als jeweils verteilt über die gesamten Zeitzone. „In den USA sind mehrere regionale Teams an einem Standort vereint und erzielen beeindruckende Ergebnisse, sowohl global als auch auf den lokalen Märkten”, erklärt Xavier Mariani, Adikteev’s CEO. „Die Entwicklungsstrategie hat mit einem Büro pro Küste – jeweils in San-Francisco und New York – ein Wachstum um 261 Prozent vom ersten Quartal 2018 zum ersten Quartal 2019 in US ermöglicht. Das Modell übertragen wir nun auf Europa sowie – perspektivisch – auch auf Asien.”

„Für unser Unternehmen sind Daten die Eckpfeiler und die absolute Arbeitsgrundlage“, so Clément Favier, COO von Adikteev und Managing Director für Deutschland. “Die Nähe zwischen Data-Science, Business Intelligence und Engineering sowie den regionalen Marketing und Sales Teams spielt dementsprechend eine entscheidende Rolle. Unsere Zeitzone-Strategie spiegelt die zunehmend globale Ausrichtung des Performance-App-Marktes wider. Für effizientere Werbeoutcomes in den einzelnen Ländern sowie überregional einheitlichere Markenerlebnisse schaffen wir so stärkere Synergien zwischen den Teams. Alle bisher in Berlin tätigen Mitarbeiter können selbstverständlich künftig in Paris oder an einem anderen Adikteev-Standort arbeiten.”

Der Adikteev-Standort in Düsseldorf, in dem das Schwesterunternehmen eMoteev ihren Sitz hat, bleibt bestehen.

Über Adikteev

Adikteev ist die führende App-Retargeting-Lösung, die Marketer performanceorientiert dabei unterstützt, ihre Zielgruppen über Apps zu erreichen und zu binden. Adikteev kombiniert Wissenschaft mit Kreativität und liefert messbare Ergebnisse, die den Customer Lifetime Value (CLV) erhöhen und das Unternehmenswachstum antreiben. Adikteev wurde 2012 gegründet und hat mit führenden Unternehmen wie eBay, Nexon und Yelp zusammengearbeitet. Als führendes AdTech Unternehmen wurde Adikteev als Nummer 10 unter den 5000 am schnellsten wachsenden Unternehmen des Inc Magazine und sowie als Nummer zwei im globalen Retargeting des Appsflyer Performance Index ausgezeichnet. Das Team von 60 Mitarbeitern sitzt in Paris, New York und San Francisco. Mehr unter: <http://www.adikteev.com/>

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Celia Gastaldi-Höppner

Telefon: +49 (0)30 61675555

E-Mail: cg@frische-fische.com