



## **AppsFlyer kündigt Predictive-Analytics-Lösung als Teil seiner umfassenden SKAdNetwork Suite SK360 an**

- *AppsFlyer stellt mit SK360 eine Suite an Produkten für Marketer in iOS 14 bereit*
- *Netzwerke wie Facebook, Twitter, Snap und ironSource sind bereits an Bord*
- *Maximale Wertschöpfung des SKAdNetworks: PredictSK-Lösung nutzt frühe Engagement-Signale, um langfristige Kampagnenleistung vorherzusagen*

**SAN FRANCISCO/BERLIN, 15. Februar 2021** – AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter von Mobile Attribution und Marketing Analytics, hat eine neue Predictive-Analytics-Lösung entwickelt: *PredictSK* ist Teil der stabilen SKAdNetwork Suite SK360 und wird zur Verfügung stehen, sobald Apple im Frühjahr mit der Umsetzung seines AppTrackingTransparency Framework (ATT) beginnt. Die SK360-Suite wird das Ökosystem während der kommenden Datenschutz-Updates von Apple weiterhin unterstützen.

SKAdNetwork wird nach den jüngsten Datenschutzänderungen von Apple zu einem wichtigen Bestandteil der Kampagnenmessung und -optimierung auf iOS werden. Dieses deterministische Attributions-Framework liefert Werbetreibenden einige Daten zu ihren iOS-Kampagnen – trotz Apples kontinuierlicher Updates, um das Angebot für Werbetreibende und App-Entwickler zu verbessern, geht es zugleich mit erheblichen Einschränkungen einher.

Damit Werbetreibende weiterhin positive Ergebnisse erzielen und ihre Kampagnen präzise optimieren können, ergänzt AppsFlyer seine Lösungen für iOS 14 um die SK360-Suite. Diese umfassende Tool Suite ermöglicht es Marken, ihren Conversion Value zu konfigurieren und zu optimieren, ihre Daten zu validieren und vor Fraud zu sichern sowie auf Integrationen mit ihren Partnern zuzugreifen – alles über ein dediziertes, zentralisiertes Analyse-Dashboard. Netzwerke wie Facebook, Twitter, Snap, ironSource und Dutzende andere sind bereits an Bord und stellen so sicher, dass relevante Daten wie Postbacks und Conversion-Value-Schemata nahtlos an AppsFlyer und alle ausgewählten Partner ausgeliefert werden.

„Wir haben eng mit AppsFlyer zusammengearbeitet, um in Rekordzeit eine voll funktionsfähige Plug-and-Play-Lösung für SKAdNetwork zu liefern“, sagt Liwei Chen, Staff Product Manager bei Twitter. „Die Lösung wurde gemeinsam entwickelt, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen der Werbetreibenden an SKAdNetwork erfüllt werden: Data Trust, Granularität, Optimierung und Messung. Dies ist ein weiterer spannender Schritt für Werbetreibende, der unser Versprechen einlöst, den Geschäftserfolg zu fördern und gleichzeitig die Privatsphäre der Endnutzer zu gewährleisten.“



PredictSK, die Predictive-Analytics-Lösung von AppsFlyer für SKAdNetwork, wird im Laufe dieses Jahres offiziell eingeführt. Sie steht im Einklang mit Apples Durchsetzung des ATT und ist Teil der SK360-Suite des Unternehmens. Eine der Einschränkungen von SKAdNetwork ist das sehr kurze Zeitfenster, auf das sich Werbetreibende bei der Messung der Kampagnenleistung verlassen müssen. Mit nur 24 Stunden Nutzeraktivität, die zur Verfügung stehen, ist eine Optimierung nahezu unmöglich. Mit PredictSK sind Werbetreibende in der Lage, frühe Engagement-Signale (erste 24–72 Stunden) zu nutzen, um die langfristige Kampagnenleistung vorherzusagen. PredictSK stellt die mobile Attribution im SKAdNetwork auf „Autopilot“, beseitigt die Mess- und Timing-Barrieren und erlaubt es Werbetreibenden, ihren Wettbewerbsvorteil in dieser neuen Realität zu erhalten und zu stärken.

„Von Anfang an führt AppsFlyer bei der iOS 14-Innovation und hat uns volle Transparenz zu den Lösungen geboten, sobald diese verfügbar waren“, sagte Dmitry Pinchuk, VP Marketing, SocialPoint. „Als datenschutzorientierte Marke war es für uns unabdingbar, bei den neuen Datenschutzfunktionen von iOS 14 mit an Bord zu sein. AppsFlyer hat uns geholfen, die neuen Regeln und Workarounds zu verstehen und erfolgreiches Marketing zu betreiben.“

„Als Teil unserer ganzheitlichen iOS-Lösungen wird AppsFlyers SK360-Suite Werbetreibende in die Lage versetzen, die Unsicherheit zu beseitigen, die durch begrenzte Datenverfügbarkeit und eingeschränkte Messmöglichkeiten entsteht, indem mehrere Lösungen für eine maximale Abdeckung kombiniert werden. Gleichzeitig wird die Privatsphäre der Endnutzer gewahrt“, sagt Ben Jeger, Managing Director Central Europe bei AppsFlyer. „Darüber hinaus wird PredictSK die Messung über alle User Events hinweg ermöglichen, um den Life Time Value der Nutzer schnell und genau vorherzusagen – das hilft Werbetreibenden, Zeit und Geld zu sparen. Mit SK360 können sie die Kontrolle behalten und gleichzeitig die strengsten Datenschutzanforderungen einhalten.“

Um mehr über SK360 zu erfahren, besuchen Sie:  
<https://www.appsflyer.com/product/skadnetwork>.

## Über AppsFlyer

AppsFlyer ist der weltweite Marktführer in den Bereichen Mobile Attribution und Marketing Analytics. Datengetriebene Vermarkter unterstützt AppsFlyer mit unabhängigen Messlösungen und innovativen Technologien bei Ausbau und Schutz ihres Mobilgeschäfts. AppsFlyer verfolgt einen kundenzentrierten Ansatz und hilft über 12.000 Marken und über 8.000 Technologiepartnern dabei, täglich bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [www.appsflyer.com](http://www.appsflyer.com)