

Pressemitteilung

Anne Schuster wird Head of Sales bei madvertise

Berlin, 09.02.2022 – Der Mobile-Ad-Tech-Pionier madvertise beruft Anne Schuster zur neuen Head of Sales. Künftig wird sie als repräsentative Schnittstelle zwischen madvertise und dessen Partnern und Kunden fungieren, den Customer-Success-Bereich weiterentwickeln und das Sales-Team leiten. Bei der Identifizierung von Neukundenpotenzialen arbeitet Schuster eng mit dem Marketing-Team zusammen.

Madvertise arbeitet für nahezu alle Agenturnetzwerke und Mediaagenturen. Zu den Kunden zählen namhafte Brands aus dem E-Commerce, dem Automobilsektor oder dem FMCG-Bereich. Anne Schuster tritt an, um das Vertriebsgeschäft in der DACH-Region mit neuen Impulsen auszubauen und die Stellung der Marke madvertise sowie seiner innovativen Produkte – beispielsweise der neuartigen Automated Content Recognition-Technologie – optimal für weiteres Wachstum zu positionieren.

Die studierte Media Managerin unterstützt madvertise bereits seit 2017, zuletzt als Senior Key Account Managerin. In dieser Position trug Schuster die Umsatzverantwortung für Key Accounts sowie für einen Agentur-Pool und gestaltete die Generierung zusätzlicher Umsatzpotenziale und die Neukundenakquise entscheidend mit.

Für madvertise ist die Expertise und das Netzwerk von Anne Schuster ein treibender Erfolgsfaktor: „Anne ist seit einigen Jahren eine überaus starke Persönlichkeit im deutschen Markt für digitale Medien im Vermarktungskontext“, erläutert Francois Roloff, CEO von madvertise. „Wir setzen ganz bewusst auf ihre Führungsqualitäten, die sie bereits seit einigen Jahren bei uns unter Beweis stellt. Darüber hinaus überzeugt ihr tiefes technisches Verständnis auch unsere Kunden und Partner nachhaltig. Anne steht für Stabilität, Vertrauen und Know-how – ganz nah an der DNA der madvertise Group: We Live Mobile – and so does she.“

Über madvertise

Der Mobile-Ad-Tech-Pionier madvertise wurde 2008 gegründet und ist als Premium-Vermarkter auf innovative Branding-Lösungen mit aktivierenden, hyperlokalen Werbeformen inklusive Video und Sonderplatzierungen für mobile Endgeräte spezialisiert. Dank der Inhouse-Kreationsabteilung liegt der Fokus auf lebendiger Mobile-Konzeption mit Special-Formaten und interaktiven Video-Lösungen. Werbetreibende erreichen im madvertise Premium-Netzwerk rund 25 Millionen Unique User monatlich. Das ausgewählte Portfolio umfasst eine Vielzahl von hochwertigen Publishern aus dem Nachrichtenumfeld sowie dem Lifestyle & Entertainment-Segment. madvertise arbeitet für nahezu alle Agenturnetzwerke und Mediaagenturen, wie GroupM, Havas, OMD und Pilot. Zu den Kunden von madvertise zählen Brands wie Flaconi, Lego oder die Deutsche Bahn. Das Unternehmen operiert mit seinem etwa 60-köpfigen Team unter der Führung von CEO Francois Roloff vom Hauptsitz Berlin aus und verfügt über Niederlassungen in Frankreich, Italien und in den USA.