



AppsFlyer gewinnt Celia Gastaldi-Höppner als Head of Marketing Central Europe

BERLIN, 6. Oktober 2022 – AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter von Mobile Attribution und Marketing Analytics, hat die Berliner PR- und Kommunikationsspezialistin Celia Gastaldi-Höppner als Head of Marketing Central Europe gewonnen. Gastaldi-Höppner verantwortet seit September 2022 vom Standort Berlin aus die Marketing-Aktivitäten in der DACH-Region sowie weiterer Märkte in Mitteleuropa. Zuvor war sie als Head of PR bei der Agentur Frische Fische tätig.

Ben Jeger, Managing Director Central Europe bei AppsFlyer, kommentiert: „Celia hat uns jahrelang im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für den DACH-Raum beraten, kennt das Unternehmen und das Ökosystem deshalb bereits bestens und ist zudem gut in der Szene vernetzt. Sie ist mit diesem beruflichen und ihrem interkulturellen Background das ideale Match für AppsFlyer, um unsere Wachstumsziele in der Region zu unterstützen – und neben aller Professionalität hat einfach auch die Chemie gestimmt.“

Gastaldi-Höppner ist seit 15 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig und sammelte bei der Kreativagentur Plantage Berlin und der Digitalagentur Aperto zahlreiche Erfahrungen mit integrierten Kampagnen im B2C- und B2B-Bereich. Von 2011 an arbeitete die gebürtige Italienerin bei der Technology-PR-Agentur Frische Fische. Dort leitete sie zuletzt als Head of PR die Medienkommunikation für internationale Kunden mit Schwerpunkt B2B und Digitalisierung. Ihr Herz schlägt für Content, der für neue, komplexe Technologien die richtigen Worte findet und sie in größere Zusammenhänge setzt.

Als Head of Marketing Central Europe verantwortet sie bei AppsFlyer nun PR, Content, Performance, Events und weitere Aktivitäten nicht nur für den DACH-Markt, sondern auch in Ländern wie Polen oder den Niederlanden. Gastaldi-Höppner: „Marketing ist hier mit Copy und Paste nicht möglich – und das ist auch gut so. Mein Ziel ist, AppsFlyer als starken Partner und Experten im mobilen Ökosystem weiter zu stärken. Dabei setze ich auf eine integrierte Strategie, die von den Bedürfnissen der AppsFlyer-Kunden und Partner ausgeht, den Markt in unstillen Zeiten mit verlässlichen Informationen versorgt und Marketers untereinander vernetzt.“

Nach vielen Jahren in der PR-Branche freut sich Celia Gastaldi-Höppner auf die neue Aufgabe: „PR wird in Unternehmen oft als ein Puzzlestein in der Kommunikation angesehen – ich hatte Lust auf einen Perspektivwechsel, und mal das ganze Puzzle zu legen und ein wenig neu zu erfinden.“ Dabei inspiriert es sie besonders, Teil eines globalen Teams zu sein.



AppsFlyer hat fast 1500 Mitarbeiter:innen in 20 Ländern. Der weltweit führende Mobile Measurement-Anbieter ist auch nach den Umwälzungen in der Branche, aufgrund von COVID und Apples iOS 14, ungebremst auf Erfolgskurs und verzeichnete jüngst eine neue Höchstmarke bei wiederkehrenden Jahresumsätzen (ARR) von 300 Millionen US-Dollar. Das Unternehmen zählt unter anderem Adidas, Trivago, Free Now, Etsy und eBay zu seinen Kunden.

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten. <https://www.appsflyer.com/de/>