



AppsFlyer sagt mit Anti-Fraud-Experten Andreas Naumann Mobile-Ad-Betrügern den Kampf an

SAN FRANCISCO/BERLIN, 15. März 2023 – AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter von Mobile Measurement und Marketing Analytics, holt Andreas Naumann als Anti-Fraud Evangelist an Bord. Naumann verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der AdTech-Branche und ist einer der international renommiertesten und fachkundigsten Experten im Bereich Mobile Fraud und Security sowie Leiter und Mitbegründer der *Coalition against Ad Fraud (CAAF)*.

Naumann wird sich in seiner Rolle als Anti-Fraud Evangelist bei AppsFlyer dafür einsetzen, Werbebetrug effektiv zu bekämpfen und die Branche über Gefahren und Lösungsansätze aufzuklären. Er berichtet direkt an Gal Brill, General Manager von AppsFlyer, und wird zur Weiterentwicklung der Protect360-Suite von AppsFlyer beitragen. „Wir freuen uns, dass mit Andreas Naumann ein absoluter Top-Experte der Branche zu uns stößt“, kommentiert Gal Brill von AppsFlyer. „Seine Erfahrungen, Kenntnisse und Perspektiven werden uns dabei helfen, den sich ständig weiterentwickelnden Betrugstaktiken und -technologien immer einen Schritt voraus zu sein.“

Bedrohung durch Ad-Fraud hoch wie nie

Naumanns Ernennung kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt für die Mobile-Werbeindustrie, die mit zunehmenden Herausforderungen durch Ad-Fraud-Aktivitäten konfrontiert ist. AppsFlyer ist Vorreiter bei der Bekämpfung von Werbebetrug und bietet seinen Kunden die Tools, um ihre Marketinginvestitionen zu schützen. Mit der Personalie unterstreicht AppsFlyer das Engagement, die fortschrittlichsten Attributions- und Marketinganalyse-Lösungen bereitzustellen und ein betrugsfreieres Werbeökosystem zu gewährleisten.

„Attributionsbetrug verschlingt Marketingbudgets, verunreinigt Performance-Daten und kann erfolgreiche Kampagnen in Verluste verwandeln. AppsFlyer hat mit Protect360 ein wirksames Gegenmittel auf dem Markt, das Echtzeit-Betrugsschutz mit Post-Attribution-Erkennung vereint“, so Andreas Naumann. „Ich freue mich darauf, mit dem Team zusammenzuarbeiten, um ein großartiges Produkt noch besser zu machen.“

Experte mit jahrzehntelanger Erfahrung in Betrugsbekämpfung

Der Ad-Fraud-Experte verfügt über eine tiefgreifende Expertise in der Analyse großer Datenmengen und dem Erkennen von Betrugsmustern und -taktiken. Andreas Naumann bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich der Fraud-Prävention ein und war unter anderem bei Werbenetzwerken wie Zanox, Trademob und Glispa mit diesem Thema beschäftigt. Bis zum Oktober 2022 leitete er die Anti-Fraud-Abteilung bei adjust, einem Mobile Measurement Anbieter, der im Februar 2021 von Applovin gekauft worden war.



Ein wesentlicher Teil von Naumanns Tätigkeit bei AppsFlyer wird die Aufklärungsarbeit sein, um das Wissen und den Austausch über Ad-Fraud in der Branche zu fördern. Darüber hinaus wird er kontinuierlich an neuen Möglichkeiten arbeiten, Innovationen zur Betrugserkennung zu entwickeln und AppsFlyer dabei helfen, in einem sichereren und transparenten Ökosystem weiter führend zu sein.

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

www.appsflyer.com/de