



AppsFlyer stellt Mess-, Analyse- und Data-Clean-Room-Unterstützung für ChatGPT Plugins vor

SAN FRANCISCO/BERLIN, 9. Mai 2023 – AppsFlyer hat den Start seiner neuen Mess- und Data-Clean-Room-Unterstützung für ChatGPT Plugins bekannt gegeben. Brands und Marketers können nun die Customer Journeys und die Performance ihrer ChatGPT Plugins über alle Plattformen hinweg messen – einschließlich Mobile Apps, CTV und Web sowie alle bezahlten, Social und organischen Traffic-Quellen wie Meta, Google und Apple.

Im März 2023 kündigte OpenAI ChatGPT Plugins an, die es ihren Nutzer:innen ermöglichen, mit anderen Diensten über die ChatGPT-Schnittstelle zu interagieren. Mit den Plugins können ChatGPT-Nutzer:innen Dienste wie Expedia, FiscalNote, Instacart, KAYAK, Klarna und Shopify befragen, um in Echtzeit verwertbare Antworten aus diesen Datenquellen zu erhalten, ohne die OpenAI-Plattform zu verlassen.

ChatGPT Plugins eröffnen eine neue Art von Kundeninteraktionen und damit auch neue Umsatzmöglichkeiten. Doch ohne Cookies und Gerätekennungen sind Analysen und Messungen mit den aktuellen Tools unmöglich. Die datenschutzfreundliche Mess- und Analyse-Unterstützung von AppsFlyer für ChatGPT löst diese Herausforderung, indem sie Brands und ihren Marketing-Teams Analysen und Einblicke in die Interaktionen ihrer Benutzer:innen sowie die Performance ihrer ChatGPT Plugins bietet, zusammen mit ihren Marketingaktivitäten auf traditionellen digitalen Plattformen und Traffic-Quellen.

„ChatGPT Plugins stellen eine völlig neue Möglichkeit für Marken und ihre Kundinnen und Kunden dar, sich zusätzlich zu den Interaktionen im Web und in Mobile Apps zu vernetzen“, sagt Oren Kaniel, CEO und Mitgründer von AppsFlyer. „Als Branche haben wir die Möglichkeit, diese neue Welt verantwortungsvoll zu gestalten, indem wir sowohl den Kundennutzen als auch die Benutzererfahrung und den Datenschutz maximieren. Diese neue Welt ist nicht an den Status quo und Bausteine wie Cookies und Geräte-IDs gebunden. Ich bin begeistert, an dieser neuen Bewegung mitzuwirken, nicht nur, weil wir seit zehn Jahren datenschutzfreundliche Technologien für eine cookielose Umgebung entwickeln, sondern vor allem, weil sie perfekt zu unserer Vision eines besseren und sichereren digitalen Nutzungserlebnisses passt.“

E-Commerce-, Einzelhandels- und Travel-Brands, die speziell auf eine Omnichannel-Ansicht ihrer Marketing-Bemühungen angewiesen sind, ermöglicht die ChatGPT-Plugin-Unterstützung, ihre Aktivitäten besser zu messen, während sie mit High-Intent-Zielgruppen über die gesamte User Journey hinweg interagieren. Mit dem Privacy Cloud Data Clean Room stellt AppsFlyer den Datenschutz der Nutzerdaten sicher und erlaubt gleichzeitig, den Traffic, der von ChatGPT Plugins kommt, zu messen.



Die ChatGPT-Unterstützung von AppsFlyer ist für die aktuellen ChatGPT Plugins verfügbar und steht auch anderen innovativen Unternehmen offen, die daran interessiert sind, diese neue Welt zu erschließen, mitzugestalten und weiterzuentwickeln.

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

<http://www.appsflyer.com/de>