



## AppsFlyer führt Privacy Sandbox auf Android für den Mobile-Markt ein

- Gemeinsam mit Remerge stärkt AppsFlyer sein Engagement und seine Innovationen im Bereich Datenschutzstandards im Mobile-Ökosystem
- Remarketing-Lösung als erste am Markt verfügbar und enthält benutzerdefinierte Zielgruppensegmentierung, datenschutzorientiertes Re-Engagement, fortschrittliches Bidding und personalisierte Werbemittel sowie Reportingfunktionen

**SAN FRANCISCO/BERLIN, 21. Juni 2023** – [AppsFlyer](#) hat erfolgreich eine End-to-End-Audience-Management-Lösung entwickelt, die Googles Protected Audience API auf Android nutzt. Erreicht wurde dieser Meilenstein gemeinsam mit [Remerge](#), einer programmatischen DSP mit einem Jahrzehnt Erfahrung in der Umsetzung mobiler Retargeting-Kampagnen für Apps, und signalisiert einen Durchbruch in der Nutzung fortschrittlicher datenschutzfreundlicher Technologien im Mobile-Ökosystem.

Die neue Lösung wird umfassende Marketing-Funktionen und Erkenntnisse ermöglichen, während die Einführung von Privacy Sandbox immer näher rückt. Die Arbeit von AppsFlyer wurde von Google als Teil einer größeren Initiative beider Unternehmen unterstützt, mit Organisationen im gesamten mobilen Ökosystem zusammenzuarbeiten, um die nächste Generation von datenschutzfreundlichen Technologien und Standards zu entwickeln. Diese ermöglicht es Marketers, besser zu messen und gleichzeitig die Privatsphäre der Verbraucher:innen zu schützen. AppsFlyer hat zudem eine marktreife Lösung entwickelt, die ein weiteres Privacy Sandbox Tool nutzt – die Attribution Reporting API. Sie erlaubt es Marketers und Werbetreibenden, den Erfolg ihrer Kampagnen effektiv zu messen, ohne auf plattformübergreifende Identifikatoren auf Benutzerebene zurückgreifen zu müssen.

„Die Protected Audience API stellt einen großen Fortschritt in Sachen Nutzerdatenschutz dar, der sich mit den Vorstellungen von AppsFlyer über die Zukunft des datenschutzorientierten Marketings deckt“, sagt Roy Yanai, AVP Product, Measurement bei AppsFlyer. „Nach umfangreichen Untersuchungen und der Zusammenarbeit mit den Android- und Remerge-Teams freuen wir uns auf die Möglichkeiten, die die Protected Audience API für viele Unternehmen im Bereich Remarketing eröffnen wird. Über das Remarketing hinaus ist die Protected Audience API ein großer Schritt nach vorn für das App-Ökosystem und zeigt, wie man Technologie zum Schutz der Privatsphäre nutzen kann, ohne das Nutzererlebnis zu beeinträchtigen.“



Als Teil der Google Privacy Sandbox-Initiative für Android und dem Chrome-Pendants für das Web ähnlich hat Google die Protected Audience API für Android, ein Framework für eine datenschutzfreundliche, geräteinterne, ID-freie Mobile-Remarketing-Lösung, eingeführt. Mit der Protected Audience API wird das Android-Betriebssystem den Austausch von Informationen zwischen den Apps von Werbetreibenden und Publishern sowie den entsprechenden Ad-Tech-Plattformen unterstützen, um eine individuelle Zielgruppenansprache auf dem Endgerät zu ermöglichen.

„Wir freuen uns, dass AppsFlyer und Remerge Lösungen entwickeln, die Privacy Sandbox auf Android nutzen, und sind gespannt auf die weitere Zusammenarbeit mit ihren Teams und anderen Organisationen als Teil einer ökosystemweiten Kooperation“, sagt Amit Varia, Director of Product Management bei Google.

Die Lösung, die AppsFlyer zusammen mit Remerge entwickelt hat, ermöglicht es Werbetreibenden und Werbeplattformen, die Protected Audience API für eine benutzerdefinierte Zielgruppensegmentierung und ein datenschutzorientiertes Re-Engagement zu nutzen sowie fortschrittliches Bidding und personalisierte Werbemittel nach datenschutzorientierten Indikatoren für Kaufabsichten einzusetzen. Darüber hinaus wird darin eine Reportingfunktion angeboten, damit Marketers und Werbetreibende den Erfolg ihrer Kampagnen leicht nachvollziehen können.

Werbetreibende können sowohl Zielgruppen verwalten, die sie aus First-Party-Daten auf der Grundlage ihrer eigenen Regeln direkt auf der AppsFlyer-Plattform erstellt haben, als auch mit Werbenetzwerken ([DSPs](#)) zusammenarbeiten, um Zielgruppen zu verwalten, die von den DSPs für Werbetreibende erstellt wurden.

AppsFlyer ermöglicht Werbetreibenden nicht nur das Remarketing über die AppsFlyer-Plattform, sondern bietet auch SDK-Dienste für DSPs an, damit diese im Protected Audience API Framework arbeiten können.

Zusätzlich zur Bereitstellung von datenschutzfreundlichen Remarketing-Kampagnen für Werbetreibende bietet AppsFlyer SDK-Services für DSPs an, damit diese mit dem Protected Audience API Framework arbeiten können. Auf diese Weise fungiert AppsFlyer als Brücke zwischen Werbetreibenden und DSPs und schafft damit die Grundlage für die Zusammenarbeit beim Erstellen und Verwalten datenschutzfreundlicher Zielgruppen.

„Wir bei Remerge sind stolz darauf, gemeinsam mit AppsFlyer und Google an dieser Lösung zu arbeiten – und dadurch eine entscheidende Rolle in der Zukunft des Mobile Marketing zu spielen. Die Entwicklung dieses neuen, datenschutzfreundlichen Frameworks wird es Unternehmen ermöglichen, ihre Mobile-Remarketing-Bemühungen fortzusetzen und gleichzeitig die persönlichen Daten der Nutzerinnen und Nutzer zu schützen“, sagt Pan Katsukis, CEO und Co-Founder bei Remerge.



### Mehr erfahren:

- Updates zu AppsFlyers datenschutzorientiertem Ansatz für das Mobile-Ökosystem finden Sie [hier](#).
- Lesen Sie mehr über Googles Protected Audiences API auf dem [AppsFlyer Blog](#).
- Bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten Nachrichten und Ankündigungen von AppsFlyer [auf LinkedIn](#).
- Erfahren Sie mehr über Remerge und seine führende Demand-Side-Plattform [hier](#).

### Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

<http://www.appsflyer.com/de>