

Pressemitteilung

Digitalisierung des Traditionsunternehmens

Friseurfilialist Klier Hair Group setzt auf mitarbeiterzentrierte Personaleinsatzplanung von Quinyx

- Implementierung der digitalen Personaleinsatzplanung-Lösung in über 800 Friseursalons und Shops für Friseurfachhandel
- Flexible und mitarbeiterfreundliche Dienstplanung per App für eine bessere Work-Life-Integration
- Schlankere Prozesse und mehr Effizienz in der Dienstplanung erleichtern den Arbeitsalltag

Hamburg, 31. Mai 2023 – Das Familienunternehmen Klier Hair Group GmbH, Europas größter Friseurdienstleister, nutzt ab sofort die digitale Personaleinsatzplanung (Workforce Management, WFM) von Quinyx. Die moderne Software as a Service-Anwendung wird in über 800 Filialen der zugehörigen Salon- und Shopmarken eingeführt, dazu gehören KLIER, essanelle, SUPER CUT, Styleboxx, HairExpress und COSMO sowie der Onlineshop Klier Hair World. Die rund 5.000 Mitarbeitenden und Führungskräfte – Vertriebsmitarbeitende, Mitarbeitende in den Salons und Shops sowie Auszubildende – profitieren dabei unter anderem von einer digitalen, automatisierten Personaleinsatzplanung und optimierten Kommunikationskanälen. Das Traditionsunternehmen, welches 2023 sein 75-jähriges Jubiläum feiert, geht damit weitere Schritte in der Digitalisierung und gibt den digitalen State of the Art in der Branche vor.

Prozesse optimieren und Work-Life-Balance priorisieren

Die WFM-App von Quinyx umfasst eine automatisierte Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung, Analysen und Berichte sowie Module für die interne Kommunikation und das Mitarbeiterengagement.

Mit der digitalen Plattform will die Klier Hair Group die bisherigen Prozesse in der Dienstplanung deutlich verschlanken und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden noch mehr in den Mittelpunkt stellen. So haben die Mitarbeitenden per App jederzeit Zugriff auf ihren Dienstplan, können ihre Schicht-Verfügbarkeiten und -Präferenzen angeben und eigenständig Dienste mit Kolleginnen und Kollegen tauschen, wenn etwa wichtige Termine im Privaten anstehen. Damit bietet die Klier Hair Group ihren Mitarbeitenden nicht nur eine gesteigerte Transparenz, sondern auch ein hohes Maß an Flexibilität und eine bessere Work-Life-Balance.

Zur Förderung des Mitarbeiterengagements können sowohl Mitarbeitende als auch Führungskräfte via App Auszeichnungen wie „Super Kollege“ oder „Problemlöser“ an ihre Kolleginnen und Kollegen verteilen, um sich beieinander zu bedanken oder die Arbeit wertzuschätzen.

Moderner Arbeitgeber: Digitalisierung der Friseurbranche

„In der Klier Hair Group gehen wir immer mit der Zeit. Bereits 2019 haben wir etwa eine Mitarbeiter-App mit Fokus auf die interne Kommunikation eingeführt. Danach haben wir mit der Online-Terminbuchung und digitalen Terminplanung weitere Prozesse für unsere Mitarbeitenden und auch unsere Kundschaft digitalisiert. Uns war klar: Auch Stundenzettel und handschriftliche Dienstpläne gehören in die Vergangenheit. Das muss digital funktionieren“, erläutert **Michael Klier, Vorsitzender der Geschäftsführung der Klier Hair Group GmbH**. „Als Familienunternehmen setzen wir auf langfristige und zuverlässige Partner, mit denen wir auf Augenhöhe zusammenarbeiten können. Quinyx ist – wie wir – sehr zukunftsorientiert und den Marktentwicklungen immer einen Schritt voraus. Deshalb war die WFM-Lösung von Quinyx für uns die ideale Wahl, um unser Unternehmen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter voranzubringen.“



Christian Bergmann, Leiter Personal der Klier Hair Group GmbH ergänzt: „Mit den Neuerungen wollen wir uns ganz klar als moderner Arbeitgeber positionieren. Durch die intuitive und teils automatisierte Software von Quinyx werden unsere Mitarbeitenden in Führungspositionen umfassend und effizient bei ihren täglichen Aufgaben unterstützt. Die Prozesse lassen sich leicht in den Arbeitsalltag integrieren – so kann die Salonleitung ihrer Leidenschaft als Friseur*in und Führungskraft nachgehen und muss weitaus weniger Zeit für bisher zeitintensive Aufgaben wie die Dienstplanerstellung oder auch die Prüfung der erfassten Stunden für eine korrekte Entgeltabrechnung aufbringen.“

Mit der Einführung der SaaS-Anwendung über alle Marken und Unternehmensbereiche hinweg macht die Klier Hair Group einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft, davon ist auch **Maximilian Thost, Country Manager DACH bei Quinyx** überzeugt: „Die Klier Hair Group ist zwar traditionsreich, aber alles andere als verstaubt! Wir freuen uns wirklich sehr, mit einem Unternehmen zusammenzuarbeiten, das modern und digital denkt, dabei aber nicht nur die Optimierung der eigenen Unternehmensprozesse, sondern auch das Wohl der Mitarbeitenden im Blick hat. Wir sind stolz, der Klier Hair Group als Partner für digitale Workforce Management Software zur Seite stehen zu dürfen und gemeinsam noch weitere Schritte in die Zukunft zu gehen.“

Pressekontakt Klier Hair Group GmbH

Katharina Erdorf

Heinenkamp 2 | 38444 Wolfsburg

Tel +49 (0) 5308 401-0 | E-Mail: presse@klierhairgroup.de

Pressekontakt Quinyx

Agentur Frische Fische – Antje Buddenhagen – E-Mail: ab@frische-fische.com



Über Quinyx

Quinyx ist ein Unternehmen, das eine führende KI-gestützte Workforce-Management-Software anbietet. Diese unterstützt Unternehmen dabei, ihr Personal in der Tagesplanung besser zu managen, Prozesse zu optimieren und dadurch Personalkosten zu senken. Zusätzlich wird die Einhaltung von Vorschriften gewährleistet und die Mitarbeitenden – die sogenannten Frontline Workers – werden nicht nur besser einbezogen, sondern auch gebunden. Die komplexen Herausforderungen der Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung, Kommunikation, Budgetierung und des Aufgabenmanagements werden dabei durch Prognosen, Automatisierung und den Einsatz von KI für Frontline Workers sowie Manager vereinfacht. Das 2005 von Erik Fjellborg in Schweden gegründete cloudbasierte SaaS-Angebot von Quinyx wird aktuell von rund 1.000 Unternehmen auf der ganzen Welt genutzt, darunter Vodafone Deutschland, GLS Germany, Flink, Rituals Cosmetics, CBR Fashion Group, Swarovski, GANT, Parques Reunidos, Odeon Cinemas, Cure Group, Burger King und DHL. Weitere Informationen zu Quinyx unter <http://www.quinyx.com/de>

Über Klier Hair Group GmbH

Die Klier Hair Group GmbH bietet professionelle Friseurdienstleistungen, Haarpflege- und Styling-Produkte. Sie ist mit über 800 Salons und Shops der größte Friseur-Filialist Europas, in Deutschland flächendeckend vertreten, und vereint die Friseur- und Shopmarken KLIER, essanelle, Super Cut, Styleboxx, HairExpress, COSMO und den Onlineshop www.klier-hair-world.de unter einem Dach. Für jeden Kundentyp gibt es eine Salonmarke. Den Grundstein der Unternehmensgeschichte legte Elfriede Klier im Jahr 1948 in Werdau. Im Jahr 2018, wurden die damaligen Gesellschaften HairGroup, Frisör Klier und Cosmo Beauty zur Klier Hair Group GmbH verschmolzen. Rund 392.000 Kunden besuchen die Salons in Deutschland pro Monat. Rund 5.000 Mitarbeitende aus 66 Ländern werden beschäftigt. Neben Deutschland ist die Klier Hair Group in Tschechien und der Slowakei (unabhängige Gesellschaften) tätig. Sie wurde als Branchengestalter mit Vorreitercharakter mit dem Wella Family Award 2017 pramiert. Die heutigen Geschäftsführer Michael und Robert Klier führen das Familienunternehmen in dritter Generation. Die Zentrale sitzt in Wolfsburg. Weitere Informationen zur Klier Hair Group GmbH unter www.klierhairgroup.de