

## Pressemitteilung

**München, 08.06.2023** – FLAP.ONE, das Sales House der Traffactive GmbH, steigert sein Vermarktungsangebot um die multimediale Plattform „[Welt der Wunder](#)“. Die innovative Medienmarke, die auch das erste deutsche Metaverse ins Leben gerufen hat, nutzt für die exklusive Vermarktung seiner Display- & Video-Formate ab sofort die Plattform von Traffactive und ist damit Teil des Portfolios von über 300 Domains des Sales Houses FLAP.ONE.

„Welt der Wunder“ stärkt damit die Sparten „Wissen und Bildung“, „Hobby und Soziales“ und „Gesundheit“ von FLAP.ONE.

„Wir freuen uns sehr über diese Zusammenarbeit und Erweiterung unseres Angebots. Mit ihrem Slogan „Endlich was Interessantes“ passt „Welt der Wunder“ hervorragend zu unserem Leistungsversprechen von hochwertigen Werbeumfeldern“, sagt Robert Herrmann, Chief Revenue Officer bei FLAP.ONE über die Kooperation. „Das Vermarktungsportfolio von FLAP.ONE beinhaltet Medienmarken, Classifieds und Special-Interest-Angebote. So gelingt es, Advertiser und Agenturen ein breites Angebot mit hoher Reichweite sowohl regional als auch national sowie im DACH-Raum bieten zu können – und das immer im Einklang mit unserem hohen Anspruch an Brand Safety und bestmöglichem Pricing.“

Über die Partnerschaft sagt Hendrik Hey, Gründer und Geschäftsführer von „Welt der Wunder“: „Wir sind überzeugt, mit Traffactive und dem dazugehörigen Sales House FLAP.ONE aufgrund ihres Plattformansatzes und ihrer Expertise im Management unserer Werbevermarktung die richtige Wahl getroffen zu haben, um am Ende das bestmögliche Ergebnis an Werbeerlösen durch unser tolles Publikum und die exklusiven Inhalte zu erzielen. Wir wollen unsere Zuschauer mit unseren diversen und innovativen Formaten auf eine spannende Reise mitnehmen und sind froh, von nun an dabei einen starken Partner wie Traffactive an unserer Seite zu haben.“

### Über FLAP.ONE

Das Sales House für Programmatic Advertising steht mit seinem Claim „Progressive Advertising“ für richtungsweisende und zukunftsorientierte Werbelösungen in einer sich permanent ändernden digitalen Welt. FLAP.ONE wendet sich direkt an Werbekunden und Agenturen und bietet transparente und effiziente programmatische Werbeaussteuerung für (alle) digitalen Werbeformen in den markensicheren und exklusiv vermarkteten Umfeldern des hochwertigen Publisher-Portfolios von Traffactive. Das Sales House wurde 2020 gegründet und hat seinen Sitz in München. FLAP.ONE ist Part of Traffactive und dadurch Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Mehr Informationen unter: [www.flap.one](http://www.flap.one)