



Neuer Regional Director DACH: AppsFlyer verstärkt Team in Berlin mit erfahrenem Manager und Anti-Fraud-Verfechter Ville Mikkola

BERLIN, 29. Juni 2023 – AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter von Mobile Measurement und Marketing Analytics, verstärkt sein Leadership-Team in Berlin mit Ville Mikkola als Regional Director DACH.

Mikkola wird für die Leitung aller Aktivitäten in der DACH-Region verantwortlich sein und an Paul Wright, den General Manager Western Europe & MENAT bei AppsFlyer, berichten. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Mobile- und Marketing-Branche und im Aufbau von Unternehmen wird er eine wesentliche Rolle bei der Expansion von AppsFlyer auf dem deutschsprachigen Markt spielen. Zudem wird der Leiter der gemeinnützigen *Coalition against Ad Fraud (CAAF)* gemeinsam mit AppsFlyer weiter gegen Werbetbetrug kämpfen.

„Mit Ville Mikkola gelingt uns die perfekte Besetzung einer Schlüsselposition: Seine Expertise in den Bereichen Strategie, Prozessgestaltung und Teammanagement sowie seine tiefe Kenntnis der komplexen Landschaft des Mobile-App-Ökosystems, insbesondere in Deutschland, werden das Wachstum und den Erfolg von AppsFlyer in der DACH-Region weiter vorantreiben“, kommentiert Paul Wright.

Erfahrener Manager und Gründer an der Spitze des Berliner Teams

Der gebürtige Finne Ville Mikkola lebt und arbeitet seit 18 Jahren in Berlin. Mit seiner Expertise in den Bereichen Marketing, strategische Planung und Unternehmensführung bringt er eine ansehnliche Erfolgsbilanz in seine neue Rolle bei AppsFlyer ein. Mikkola verantwortete in verschiedenen Führungs- und Managementpositionen funktionsübergreifende Teams im Mobile- und Start-up-Ökosystem. Als Mitgründer und Geschäftsführer von TreasureHunt, einem Berliner Mobile-Game-Studio mit über 10 Millionen US-Dollar Finanzierung, leitete Ville Mikkola ein Team von über 30 Mitarbeiter:innen. Bei TreasureHunt war er für das gesamte operative Geschäft sowie die Investor Relations verantwortlich, bis Huuuge Games das Unternehmen im Jahr 2020 kaufte. Zuvor war Mikkola als Managing Director Europe bei der Mobile App-Werbeagentur YeahMobi und als Direktor für Digital Entertainment bei glispa tätig. Im Jahr 2020 schloss sich Mikkola mit Andreas Naumann als Mitbegründer der CAAF zusammen, die sich als unabhängige Non-Profit-Unternehmung etablierte und die sie seit ihrem Ausstieg bei Adjust im August 2022 weiterführen.

Zu Mikkolas Hauptaufgaben werden die Definition und Umsetzung einer Wachstumsstrategie sowie der Ausbau der Markenpräsenz von AppsFlyer in der DACH-Region gehören. In diesem Zusammenhang ist es sein Ziel, starke Beziehungen zu Kunden und strategischen Partnern aufzubauen und zu pflegen.



Ernennung als Zeichen im Kampf gegen Ad Fraud

Mikkolas Ernennung unterstreicht das Engagement des Unternehmens, seinen Kunden in der DACH-Region einen außergewöhnlichen Service und tatkräftige Unterstützung in Zeiten eines sich stetig wandelnden Marketing-Ökosystems zu bieten und sie effektiv vor Werbebetrug zu schützen. Im April hatte AppsFlyer bereits den renommierten Anti-Fraud-Experten Andreas Naumann verpflichtet.

„Ad Fraud ist und bleibt ein äußerst lukrativer Markt mit enormen Gewinnmargen für die Betrüger – Prognosen gehen von über hundert Milliarden USD aus, die Werbetreibende weltweit jedes Jahr verlieren. Wir beobachten hier ein technologisches Wettrüsten um Tools und Methoden, die immer raffinierter werden. Unternehmen investieren verstärkt in Lösungen, die die Wertschöpfungskette zwischen Kauf und Verkauf sichern, und setzen auf die Zusammenarbeit mit Technologiepartnern, um das Risiko zu mindern“, sagt Ville Mikkola. „Gerade in Zeiten des wirtschaftlichen Abschwungs darf nicht an der falschen Stelle gespart werden, denn neue Werbemedien wie CTV schaffen neue Gelegenheiten für Werbebetrug.“

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

www.appsflyer.com/de