

Pressemitteilung

Hygraph launcht Update zu Federated-Content-Plattform für mehr Innovationen

- **Hygraph erweitert seine Federated-Content-Plattform um Top-Level Remote-Felder.**
- **Die neue Funktion ermöglicht es Unternehmen, mehrere Remote-Quellen zu verbinden und Inhalte über eine einzige Hygraph-API bereitzustellen.**
-

Berlin, 01. August 2023 – Hygraph hat heute ein wichtiges Update seiner Federated-Content-Plattform angekündigt: die Einführung von Top-Level Remote-Feldern. Die neue Funktion ist ein wichtiger Teil von Hygraphs langfristiger Vision zu Federated Content und ermöglicht eine Many-to-Many-Beziehung zwischen Content-Quellen und digitalen Kanälen. Damit befähigt Hygraph Unternehmen, sich an den schnell verändernden Markt mit neuen digitalen Services und Geschäftsmodellen anzupassen und diese zu skalieren.

Hygraphs Federated-Content-Plattform erlaubt es Unternehmen, Innovationen schneller und kostengünstiger umzusetzen, indem sie die zeitaufwendige Entwicklung kundenspezifischer Software ersetzt, die mit vielen der heutigen Headless-Content-Management-Systeme (CMS) verbunden ist. Bei der steigenden Zahl der einzelnen, zusammensetzbaren Systemarchitekturen ermöglicht die Federated-Content-Plattform es, neue Features zu entwickeln und diese zur Ausführung nahtlos in bestehende Systeme einzubinden.

„Top-Level Remote-Felder befähigen Unternehmen, Inhalte aus verschiedenen Systemen zu vereinheitlichen und an jedes beliebige Ziel zu übertragen, ohne Duplikate zu erzeugen“, sagt Michael Lukaszczyk, CEO und Mitbegründer von Hygraph. „Im E-Commerce beispielsweise können Unternehmen nun Daten aus ihren Commerce-, Digital Asset Management- und CRM-Systemen über die Content-API von Hygraph in einer einzigen Abfrage abrufen. Das verspricht, ein echter Game Changer zu werden.“

Die wichtigsten Vorteile der neuen Top-Level Remote-Felder sind:

- **Vereinfachter Tech-Stack:** Alle Frontend-Anwendungen fragen Daten von einer zentralen Hygraph-API ab.
- **Einfache Verwaltung:** Alle Backend-APIs werden an einer Stelle verwaltet.
- **Vereinfachte Authentifizierung und Autorisierung:** Eine einzige API vereinfacht den Prozess der Authentifizierung und Autorisierung von Frontend-Anwendungen.

- **Schnellere Anwendungsintegration:** Low-Code-Tools machen das Schreiben und Pflegen von Middleware-Code zur Verbindung mehrerer Systeme überflüssig.
- **Verbesserte Integrität der Inhalte:** Duplikate werden vermieden und es wird sichergestellt, dass sämtliche Änderungen in allen Frontend-Anwendungen, die die Daten verwenden, konsistent wiedergegeben werden.
- **Verbesserte Leistung:** Die Abfrage von Inhalten über eine einzige API und die fortschrittlichen Caching-Funktionen von Hygraph ermöglichen eine leistungsstarke Verteilung von Inhalten.

„Unternehmen sind derzeit nicht in der Lage, den vollen Nutzen aus ihren Inhalten zu ziehen, da individuelle kundenspezifische Software-Lösungen und die damit verbundenen Herausforderungen bei der Integration die Erstellung neuer digitaler Dienste behindern. Die Top-Level Remote-Fields stellen einen leistungsstarken nächsten Schritt für Unternehmen dar, um Inhalte und die vielen digitalen Kanäle drastisch zu verringern und zusammenzuführen. So gelingt es, das Management von Inhalten zu modernisieren und Kundenerlebnisse einer neuen Generation zu erschaffen“, sagt Lukaszczyk.

Weitere Informationen zu der neuen Funktion finden Sie unter <https://hygraph.com/blog/introducing-top-level-remote-fields>

Über Hygraph

Hygraph ist eine Enterprise-Content-Management-Plattform, die es Produzenten von digitalen Inhalten ermöglicht, die vernetzten digitalen Erlebnisse von morgen schnell und in großem Umfang zu entwickeln. Als CMS der neuesten Generation ermöglicht Hygraph eine Many-to-Many-Verknüpfung zwischen diversen Contentsystemen und Geräten. Mit Hygraphs wegweisendem API-Ansatz können Unternehmen schneller und zu geringeren Kosten entwickeln – sei es bei der Erstellung von content-intensiven Anwendungen, der Verwaltung großer Produktkataloge oder interner Knowledge-Management-Systeme.

Hygraph hat seinen Hauptsitz in Berlin und unterstützt derzeit mehr als 400 Kunden weltweit; darunter Dr. Oetker, Shure, Samsung und Philips.

<http://www.hygraph.com>